



ELTE BTK Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet
Média és Kommunikáció Tanszék

*2018/19-es tanév
tavaszi félévének kurzusai*

BBN-UJS-422.01 Munk Veronika: Írott sajtó gyakorlat 2

A kurzuson a hallgatók gyakorlati feladatokon keresztül ismerkednek meg az írott újságírás alapjaival, és megismerkednek az interjúzás mikéntjével. A félév során egy rövidebb és egy hosszabb interjút készítenek, illetve egy általuk választott aktuális politikai/gazdasági/társadalmi problémáról a személyes érintettek bemutatásával, szakértők megszólaltatásával írnak feature riportot.

BBN-UJS-422.02 Dull Szabolcs János: Írott sajtó gyakorlat 2.

Mit kérdezzek? Kit kérdezzek? Hogy kérdezzek? Meddig kérdezzek? Mit ne kérdezzek? A kurzuson az interjú és a riport műfajával ismerkedünk, végigvesszük az információszerzés és a forráskezelés szabályait, kérdezéstechnikai gyakorlatokkal készülünk az interjúalanyok különböző típusaira, így a félév végére a hallgatók közelebb jutnak az előbbi kérdésekre adott válaszokhoz. A hallgatók a félév során egy rövidebb és egy hosszabb interjút készítenek, illetve egy általuk választott aktuális politikai/gazdasági/társadalmi problémáról az érintettek bemutatásával, szakértők megszólaltatásával írnak egy riportot is, amelyek közül a legjobbakat publikáljuk is.

BBN-KOM-291#1.174 Kiskádár Tamás: Reklámesettanulmányok: Reklámfilm: az ötlettől a filmig

A féléves kurzus során szabadon választott termékek/szolgáltatások/társadalmi csoportok stb. reklámfilmjeit készítjük el közösen összeállított brief alapján. Az ötlettől a forgatókönyvön át a storyboardig tartó előkészítés után a hallgatók leforgatják a filmeket. Ezen túl az órán reklámfilmeket osztunk meg egymással, amiket persze meg is beszélünk. Értékelés: órai munka és a félév végi film alapján.

BMA-MEDD-502 Munk Veronika: Szerkesztői terepmunka 2.

A kurzuson a hallgatók gyakorlati feladatokon keresztül ismerkednek meg az írott újságírás alapjaival, ebben a félévben az interjú és riport műfajaiival. A félév során visszanyúlva a tudósítás műfajához bírósági tudósítást írnak, majd szakértőkkel készítenek interjúkat, illetve egy általuk választott aktuális politikai/gazdasági/társadalmi problémáról a személyes érintettek bemutatásával, szakértők megszólaltatásával írnak feature riportot.

BBN-KOM-291#1.159 Munk Veronika: Halál és média

A kutatószeminárium keretein belül a hallgatók a halál reprezentációit vizsgálják a magyar online médiában és elsajátítják az életvégi kérdések alapvető ismereteit. A hallgatók a szemináriumon megismerkednek a médiareprezentáció-kutatás módszertanával, és aktívan részt vesznek a halál reprezentációit vizsgáló empirikus kutatásban. A kutatás során a Digitális Közönségmérési Tanács által legolvasottabbnak mért hazai online médiatermékek halál reprezentációinak vizsgálatát végezzük el tartalomelemzéssel, továbbá interjúkutatást végzünk újságírók, szerkesztők részvételével a lapokban megjelenő halálképről.

BBN-KOM-591.09 Munk Veronika Kreatív médiagyakorlat: Tanszéki felületek gondozása

A kurzuson a hallgatók az ELTE Média szerkesztőségeként és rendezvény-szervezői csapatként dolgoznak. A tanszéki online felületeket (honlap, Facebook-oldal, Instagramoldal) szerkesztik, kis csoportokban, együttműködve írnak cikkeket, gyártanak írott, videós és fotós tartalmakat és fejlesztik a tanszék külső kommunikációját. A tanszéki rendezvények lebonyolítása is a feladatuk.

BBN-MTU-482.15 Vágvölgyi B. András: Műfajismeret 2. Tokyo Underground - az ötlettől a filmig

A "Tokyo Underground" c. kurzus egy a japán filmmel és popkultúrával (J-pop) foglalkozó hasoncímű könyv egyik cselekményszálával foglalkozik, mely a hetvenes évek szélsőbaloldali terrorizmusának és a filmnek, mint "forradalmi eszköznek" interakcióját vizsgálja egy konkrét példán. A konkrét példa pedig a könyvben leírt történetszál animációs filmmé formálásának lehetősége, esélyei és a konkrét megvalósításhoz fűződő lépések tárgyalása. Mivel műfajismereti műhelygyakorlatról van szó, mindenképpen tárgyalásra kerülnek az élőszereplős és az animációs film technikai és narratív különbözőségei a storytelling során, a képi megformálás kihívásai és lehetőségei, a propaganda formái egykor és most, Japán és a Közel-Kelet jelenkortörténete, a terrorizmus szociológiája, filozófiája és antropológiája. A történetmesélés etikájának vizsgálata éppúgy célunk a kurzuson, mint a képi elbeszélés technikai megvalósíthatósága. A kurzuson az aktív órai munka és egyéni kutatás is követelmény.

BBN-MTU-461 Hermann Veronika: Médiakutatási módszerek: Sorozatelemzés

A hatodik féléve zajló kutatásseminárium fő kérdéscsoportja, hogy a sorozat, mint a földi sugárzású analóg médiarendszert követő digitális, nemlineáris, multiplatformon használt globális televíziós formátum, az újmédia tévészésének legsikeresebb terméke, milyen sajátos használati, értelmezési formákhoz, illetve fogyasztási modalitásokhoz és UX-dimenziókhoz kötődik a hazai médiahasználatban, továbbá, hogy a használók figyelme és ízlése által életben tartott sorozatok mely markáns textuális jellemzői emelhetők ki ebben a folyamatban. A kurzusok során mindig más csomópontokat keresünk, a hallgatók önálló, a valódi kutatócsoportokat modellező struktúrákban dolgoznak fel és elemeznek a sorozatokhoz kapcsolódó társadalomtudományi problémákat. Az idei félév nem témák, hanem sorozatok köré épül majd: a csapatoknak négy sorozatot kell alapos szövegelemzésnek alávetniük.

BBN-KOM-291#1.131 Hammer Ferenc Dr.: Everyday Life in Socialist Hungary

The basic premise of the course is that the cultural embeddedness of the East Central European region's political changes has turned out to be crucial, in terms of the nature and direction of those changes, let them be Stalinist takeovers, socialist reforms, democratic transitions, democratic consolidations or nationalist upheavals. Culture is a key concept in this course - that is, collectively created meanings people associate with their life. Artefacts, rituals and images of everyday life, and their qualitative-anthropological interpretations have occupied a central position in this approach to understand the region's present and recent past. Students will be exposed to comparative (regional) empirical research results focusing on various cultural studies topics, as well as to key concepts regarding the roots of the region's paradoxical cultural-historical-political development. Classes will cover issues, such as everyday strategies of power exercise in communism, changes in cultural politics, media history of the period, popular culture, consumption, a critical history of jeans, nonconformist subcultures, etc.

BBN-KOM-291#1.70 Hammer Ferenc Dr.: Kreatív gazdaság gyakorlatok

Minden órát más-más creative industry szektorból jövő szakember tart, különlegesség, h mind volt ELTE Média diák. Az óra versenykurzus. A versenykurzus azt jelenti, hogy minden előadó kitalál egy olyan feladatot, ami a legjobban megtestesíti azt a tudás-készség-attitűdkészletet, ami a legfontosabb az ő szakterületén. Ezt a hallgatók megkapják 1+ héttel az óra előtt. Beküldik a leckéjüket és az oktató kiválasztja a legjobbakat, hogy azokat megbeszéljék közösen az órán és órára is e munkák szerzői mehetnek. Hogy hányan legyenek a diákok, az előadó dönti el a beérkezett munkák minősége alapján. Az előadó határozza meg a foglalkozás tematikáját. Az órák tematikái és előadói: <http://bit.ly/Kreativ-Gazdasag>

BBN-KOM-511 és 512 Gács Anna Dr.: Médiaelmélet – Narratológia

A kurzus narratológiai bevezető, ezen belül is elsősorban a narratológiával mint az elbeszélések poétikai vizsgálatával foglalkozik. A narratológia különböző felfogásainak, illetve a modern narratológia alapjainak, alapfogalmainak megismerése után arra fogunk koncentrálni, hogy milyen kapcsolat van médium és elbeszélés között (irodalom, film, képzőművészet, képregény, tévésorozat).

**BMA-MEDD-601.135 és BBN-KOM-291#1.161
Gács Anna Dr.: Szakszeminárium – Média és ismeretterjesztés**

A szeminárium egy médiával kapcsolatos ismeretterjesztő cikksorozatra épül. A budapesti, varsói és prágai Goethe Intézet közös projektje olyan cikkek publikálása, amelyek a nagyközönséget eligazítják a kortárs média és közbeszéd néhány kérdésében. A cikkek minden résztvevő ország nyelvére és németre fordítva jelennek meg az intézetek honlapjain. A budapesti Intézet partnere az ELTE Média és Kommunikáció Tanszéke. A tanszék rendelte meg azt a 10 magyar cikket. Ezek a keretezés, a populizmus és a fake news fogalmát járják körül. A cikkek itt jelennek meg folyamatosan májusig: <https://www.goethe.de/ins/hu/hu/kul/sup/kl.html>. A szeminárium során feldolgozzuk a cikkeket, és szervezünk egy workshopot középiskolásoknak május elejére, ahol a meghívottakkal beszélünk a cikkek által felvetett kérdésekről.

**BBN-UJS-482.10, BBN-UJS-484.11 Gács Anna Dr. és Orbán Katalin:
There Is a Place – Online Personal Video: Theory, history and skills**

A combination of a theoretical and a skills course. The theoretical component will lay the theoretical and historical foundations for the workshop course in order to allow students to create personal videos reflectively and with an increased awareness of options and context. The course will examine the history and precursors of online personal videos, their generic classification and their role in the circulation of cultural content on the basis of scholarly readings related to online video and its platforms as well as the chosen broader topic of place (site, location, etc.). together. In the practical workshop component students plan, discuss and produce a series of short online personal videos on a chosen topic. The topic is a location the student finds significant for some reason (they have a personal story about it; it is relevant because of a related social issue, it has a significant history, etc.).

BBN-MTU-441 Orbán Katalin: Emlékezet és kommunikáció

A kurzus a társadalmi, kulturális, kollektív emlékezet fogalmait és kérdéseit vizsgálja átfogó elméleti munkákon és esettanulmányokon keresztül. Milyen értelemben beszélhetünk közösségi emlékezeetről, ez milyen kapcsolatban áll az egyéni emlékezet folyamataival, és hogyan befolyásolják a szóbeliség és az írásbeliség viszonyai? Mik az emlékezés helyei, mi a képzelt emlékezet, a nosztalgia?

BBN-KOM-291#1.133 Benkóné Csejtei Ildikó: Employer branding és/vagy HR marketing

Bemutatjuk az átalakuló HR terület funkcióit, a kihívásokat és a megoldásokat. Vizsgáljuk a márka külső és belső építésének egymásra hatását, a munkáltatói márkaépítés eszközeit gyakorlati példákon keresztül. Hangsúlyt fektetünk arra, hogy többféle megközelítést, véleményt mutassunk. A hallgatók HR, marketing és kommunikációs szakemberekkel, kutatókkal, állásportálok üzemeltetőivel, stratégiai tanácsadókkal és fejedelmekkel találkoznak.

BBN-KOM-291#1.145 Szilágyi-Gál Mihály: Fake news

As an issue under scientific scrutiny this phenomenon raises the problem of credibility and reality, as well scepticism, certainty and verification - topics which are older than the study of media and communication itself. The readings listed below highlight the various aspects of the phenomenon of fake news.

BBN-KOM-291#1.164, BMA-MEDD-601.137 Dr. Rozgonyi Krisztina: A médiaipar a társadalmi nemek egyenlőtlenségének (újra)termelésének szolgálatában

A kurzus a médiaipar – hazai és nemzetközi – működésének vizsgálatán keresztül foglalkozik a társadalmi nemek közötti egyenlőtlenségek (újra)termelésének elméleti és gyakorlati kérdéseivel, és legfőképpen azzal, hogy milyen eszközök állnak rendelkezésre ennek megváltoztatására, és ezek alkalmazásának melyek a gyakorlati tapasztalatai. A 'gender mainstreaming', azaz nők és férfiak társadalmi egyenlőségének megvalósítását szolgáló átfogó szakpolitikai (policy) célok, elméleti kérdések és a média mindennapjaiba belátást engedő szakmai „műhelytitkok” megismerésén keresztül a hallgatók kritikai rálátást szerezhetnek az iparág működésére.

**BBN-KOM-291#1.160 Szilágyi-Gál Mihály:
Freespeech in Hungarian and International Contexts**

The course addresses the phenomena of hate speech and free speech. By offering an overview of the international literature of the main related conceptual controversies, the course also addresses the Hungarian case both as example and as exception.

**BBN-KOM-291#1.168: Hargitai Henrik, Kiss Anna, Szirbek Anita:
Gyerekhíradó**

A félév során a hallgatók három-ötperces videót készítenek, amelyben egy-egy érdekes budapesti helyszínt, épületet, környéket, teret vagy szobrot mutatnak be a tizenéves közönségnek. A diákok bármilyen témát feldolgozhatnak, amelyet izgalmasnak találnak. A kurzus során a videóhoz kapcsolódóan kutatómunkát végzünk, interjúkat készítünk, valamint megismerkedünk a storyboard készítés, a hangfelvétel és a filmvágás technikájával is. A kutatásban és a témakiválasztásban a Budapest Beyond rendhagyó városnéző túsorozat szervező csapata is segítségünkre lesz.

BBN-KOM-291#1.126 Sóky Bernadett: Hogyan tanuljunk meg tanulni?

A kurzus első részében megismerkedünk a tanulási zavarok mibenlétével és fejlesztési vagy kompenzációs lehetőségeivel, majd a tudományos szakirodalom megállapításai és egyéni tapasztalatok összevetése alapján kísérletet teszünk annak behatárolására, mely tanulási módszerek válhatnak be és melyek miért sikertelenek az érintett diákok körében. A kurzus második felében ezekre keresünk a hallgatók aktív részvételével individuális választ, végezetül a kurzus eredményességét értékeljük.

BBN-KOM-261-01 Hargitai Henrik: Írásgyakorlat: Rádiós hírszerkesztés

A félév során a hallgatók az ELTE oktatói által írt humán és reál tudományos cikkeket alakítanak át a sajtó számára kezelhető és érthető közleményekké, melyeket az EPER egyetemi rádió honlapján publikálunk. A hallgatók a kurzus idején megjelenés alatt álló közleményeket választanak ki, és megkeresve azok első szerzőjét dolgoznak a cikkek "hírekké" alakításán.

**BBN-KOM-291#1.167 Lója Patrik, Litványi Bence:
Játék. Tudomány? - Videójáték a határtalan médium**

A kurzus célja a nem-konvencionális videójátékok elemzésén keresztül a médium határainak a bemutatása, és a többi médiummal való összevetése; a ludológia és a média filozófia lencséjén keresztül. Miben más a videójáték mint egy film, vagy egy könyv? Ki a szerző? Fontos-e a játékosidőntéshozatal? Probléma-e ha nem lehet egy játékot megnyerni? Szórakoztatónak kell-e lennie egyáltalán? A kurzus során rengeteg videójáték példáján keresztül, a hallgatókkal együtt próbáljuk megválaszolni a fentebbi kérdéseket. Biztosan lesz szó a következő címekről: The Stanley Parable, Metal Gear Solid, Spec Ops: The Line, Journey, Far Cry és Half-Life.

**BBN-MTU/UJS-484 Szigethy Gabriella-Barta Péter:
Műfajismeret/Műhelygyakorlat 2.:
Kortárs művészeti business, kommunikáció, új definíciók**

Az órán elméleti és gyakorlati, politikai és műgyűjtői nézőpontból közelítjük meg a képzőművészet definíciója körüli kissé kaotikus viszonyokat. A modern(ista) művészetfogalom alkalmazhatatlansága sok esetben ugyanis azt jelenti, hogy világos, mondjuk úgy, megszokott osztálydefiníciók és esztétikai kategóriák híján a „minden megy” és a „semmi sem elég kifinomult” két véglete között a pad alá esünk. Ez a művészeti biznisz lehetőségeit csökkenti és a piac szempontjából nem kívánatos következmény. Kérdés, hogy az esztétika, a politika vagy a piac hoz-e létre új művészet definíció(ka)t.

BBN-KOM-581 Szigethy Gabriella: Művészet és média

Az óra célja az elméleti háttér megerősítése a kortárs magyar/globális politikai helyzetben tapasztaltak megértése érdekében, valamint a művészet definíciója körüli káoszról való beszéd, a művészet megjelenítése a médiában. Emellett szó esik a részvétel problémájáról, illetve az aktivizmusról is. A tárgy teljesítésének feltétele egy beadandó dolgozat, melyben a kurzus témájához kapcsolódó kérdések mentén egy szabadon választott gondolatot kell kifejteni szakirodalom segítségével, emellett pedig a dolgozat rövid szóbeli megvédése és az órai szakirodalom ismertetése.

BBN-KOM-291#1.157 Ligeti György: Animációs filmkészítés és önismeret

A szemeszter során a hallgatók közösen elkészítenek egy 3 perces animációs filmet. A közös munka a teljes gyártási folyamatot felöleli. Az ív a társadalmi igényeken alapuló ötlettől a tervezésen, gyártáson és dokumentáción keresztül egészen a terjesztésig tart, így a hallgatók valóban betekintést nyerhetnek az animációs filmkészítés minden munkafolyamatába.

BBN-KOM-291#1/15 Dr. habil. Simándi Irén PhD: A magyar rádió története 1945-1956 között

A stúdium célja a Magyar Rádió 1945 és 1956 közötti történetének megismertetése. Ennek során kiderül, hogyan működött a rádió, milyen szerepet töltött be a koalíciós időszakban, az egypártrendszer megerősödésében, hogyan tett eleget propaganda szerepének a Nagy Imre kormány rövid időszakában, hogyan érzekelte a visszarendeződést, Rákosi visszatérését a hatalomba, hogyan sodródott az eseményekkel a forradalom felé és milyen szerepet játszott abban.

BBN-KOM-291#1.35 Benkóné Csejtei Ildikó: Marketing kommunikáció a gyakorlatban

A kurzus során a hallgatók gyakorlati ismereteket szerezhetnek a marketingkommunikáció és a reklám területén. Az egyes előadásokat az adott téma legelismertebb gyakorlati szakemberei tartják. A résztvevők megismerhetik többek között a reklámpiac felépítését, a generációk médiahasználatának különbségeit, a médiumok használatát a kommunikációban és a legújabb trendeket.

BBN-KOM-291#1.30 Vörös T. Károly: Médiaviszonyok Magyarországon

A sajtóviszonyok alakulása a rendszerváltás óta elsősorban az írott sajtó alapján. Minden órán megbeszélünk az aktuális kül- és belpolitikai eseményeket. Egy séta keretében szeretném megmutatni a hallgatóknak a Kossuth teret és a Szabadság teret mint a szimbólikus politizálás legkirívóbb helyszíneit. Ezen kívül szeretném bemutatni a hallgatóknak a kortárs magyar irodalom néhány számomra fontos művét (Spíró György, Tóth Krisztina, Háy János, Kerékgyártó István, Varga Mátyás, Krusovszky Dénes, Totth Benedek, Konrád György). A félév során hívnék néhány vendéget az órára: Apáti Tóth Kata (Posta Kommunikáció), Ónodi-Molnár Dóra (szabadúszó újságíró) és Inotai Edit (CEID). Meglátogatnánk a Népszabadság és a Blikk szerkesztőségét, és esetleg megnéznénk a Ringier Nyomdában, hogy hogyan készülnek az újságok.

**BBN-MTU/UJS-484.06 Csozó Gabriella:
A részvétel képei/Fotó műhelygyakorlatok**

A fotó-műhelygyakorlaton azokat a módszereket ismerjük meg a résztvevőkkel, amelyek segítenek abban, hogy a fotográfiát aktívan, tudatosan használják fel az önreprezentációban, valamint a társadalmi folyamatok megmutatásában és alakításában.

Olyan részvételi módszerekkel alkotunk majd együtt, amelyek a fotográfia, mint eszköz és médium megismerésén túl célként tűzik ki, hogy a diákok saját problémáikat és kérdéseiket tudják a képek által a nyilvánosságban felhasználni, a változtatás igényével.

Tanulunk fotótechnikát, dolgozunk terepen és műteremben, sok szó esik majd fotóetikáról és a jelenlegi, képekre vonatkozó jogszabályokról. A részvételi akciók, művészeti törekvések jelentik majd az alapokat, innen jutunk el a fotózás és aktivizmus gyakorlatához.

BBN-MTU/UJS-484.10 Hajnal Ernő: Műfajismeret 2. - TV.

A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a televíziós műsorkészítés elméleti és gyakorlati alapjait. Az elméleti órákon megismertetjük a hallgatókkal a televíziós újságírás nyelvezetét, képi eszközeit, praktikáit, különbségeit az írott sajtóhoz képest. A gyakorlati órákon a riportfelvétel előkészítésével, technikai alapjaival, a videofelvétel-készítés módszereivel, és a számítógépes videoszerkesztés alapjaival foglalkozunk.

**BBN-XKO11-122.h Hargitai Henrik:
Szakmai-tudományos írásgyakorlat: Műkritika-írás**

A félév során egy website-ot építünk, melyen rádiójátékokról írunk és gyűjtünk kritikákat. A projekt célja egy hangjáték „kánon” megteremtése, mely eligazítást nyújt a hallgatóknak ebben a jobbra ismeretlen műfajban való eligazodásra. A projektben létrehozott weboldalon a Magyar Rádió klasszikusai, ill. a Hungaroton lemezen kiadott anyagai mellett a kortárs hangjátékok kapnak nagyobb hangsúlyt. A holnapon minden hangjátékról egy részletesebb oldal készül a radiojatek.elte.hu és az összegyűjtött adatok alapján, de műfajonként és a készítés éve szerint tagolva Pesti Est jellegű nagyon rövid ajánló oldalak is készülnek. A diákok a kurzus során egy élő projekt keretében sajátítják el a műkritikák, és recenziók műfaji sajátosságait, megtanulják használni a magyar közszolgálati, ill. később állami rádió és televízió, az MTI ill. a magyar sajtó archívumainak nyílt és zárt online felületeit.

BBN-KOM-291#1.175 Szemere Anna: Nők a populáris zenében

A nőknek a zenéhez való viszonyát, zenei gyakorlatát, valamint a mindenkori nőiségnek és szexualitásnak a zenében való megjelenítését történetileg szigorú szabályok és merev előítélet-rendszerek formálták, amelyek még a késő modern nyugati társadalomban is kitapinthatóak. Ezen az órán szociológiai, gender- és kultúraelméleti szempontból fogjuk megvizsgálni, hogy milyen elvárások, lehetőségek és korlátok határozzák meg egy adott társadalmi kontextusban a nők részvételét és önkifejezését a zene különböző színterein és műfajaiban; 2. hogyan jelennek meg különféle nőképek és női identitások a zene szövetében és szövegében 3. milyen befogadási mintázatokat találunk a zene genderszempontrú megközelítésében.

BBN-KOM-291#1.86 Bátorfy Attila: Online kutatói újságírói készségek

Adatokkal az újságírók nagyon régóta dolgoznak, mégis az elmúlt egy évtizedben - részben az új technológiáknak köszönhetően - robbant be a nemzetközi újságírásba ez a fajta technika. A félév során megtudjuk, hogy milyen történeteket lehet elmesélni adatokkal, megismerkedünk az adatújságírás és adatvizualizáció (infografikák, térképek, grafikonok, idővonalak) elméleti alapjaival, történetével, alkalmazási területeivel, illetve kipróbálunk néhány szoftvert is.

BBN-KOM-291#1.66 dr. Bodolai László:

A törvény a filmben - A jog sajátos megjelenési formái a filmművészetben

A kurzus alapvető célja a filmművészet és a jog sajátos kapcsolatának bemutatása, elemzése. A felvezető előadás rövid jogtörténeti, jogfilozófiai áttekintéssel indul, amely egyén és állam (hatalom) viszonyának alakulását mutatja be. Az áttekintés kitér a jog és egyéb művészetek, - főleg az irodalom viszonyára - ,külön részt szentelve a "jogász írók" sajátos látásmódjának. A kurzus az úgynevezett tárgyalótermi filmek elemzésén túl be kívánja mutatni, hogy a "jog" milyen változatos formákban szivárogoz be a hétköznapi ember mindennapjaiba is, és miként vált ez alapmotívummá számos filmes műfajban.

BBN-KOM-291#1.158 Dr. Müllner András: Romakép Műhely

A kurzus célja a hallgatók megismertetése a közösségi MyStreet videóprojecttel és bevonásuk az ezzel kapcsolatos kutatásba, továbbá a Romakép Műhely c. filmprogram szervezése és működtetése, melynek során a diákok egyetemi órák keretein belül látogathatnak el a DocuArt mozi nyitott terébe és tanulhatnak a romák vizuális megjelenéséről. Évente más és más tartalmakkal bővülnek a kurzusok, hogy hasznos információkkal szolgáljanak a diákoknak egy rendhagyó tanulási és oktatási forma keretén belül.

**OT-MMK-502 Szijártó Imre:
A kommunikáció-, média-, és mozgóképismeret tanításának módszertana 2.**

Az órán a hallgatók egy olyan mikrotanítási óratervet mutatnak be, amely a nyilvánosság működésének egy jelensége köré épül (a mémek, véleményvezér-influenszer, álhír, információs buborék, digitális identitás stb.) A tervezet egy friss szakirodalomra támaszkodik, tartalmazza az óra pedagógiai célját, a tanulók munkájának szervezésével kapcsolatos elképzeléseket, legalább egy szemléltetőanyagot és a szemléltetőanyag használatának módját.

**OT-MMK-503 Szijártó Imre:
A kommunikáció-, médiaismeret tanításának gyakorlata**

Az órán a filmelemzés tanításának módszertanát alakítjuk ki: lehetőleg minél újabb magyar fikciós rövidfilmek, kisjátékfilmek és kísérleti kisjátékfilmek iskolai elemzését próbáljuk meg modellezni. A félév során mindenkinek egy elemzéstervet (mikrotanítási tervet) kell kidolgoznia. A filmet és a film értelmezését szolgáló szempontokat a hallgatók választják ki. A tervezetnek két fogalom köré kell épülnie, tartalmaznia kell a fogalom meghatározását ill. a meghatározás forrását. Fontos összetevő a tanulók munkájának szervezésével kapcsolatos elképzelés.

BBN-KOM-291#1.36 Benkóné Csejtei Ildikó: PR

A kurzus során a hallgatók gyakorlati ismereteket szerezhetnek a PR kommunikáció területén. Az egyes előadásokat az adott téma legismertebb gyakorlati szakemberei tartják. Az előadók között megtalálhatóak a médiumok főszerkesztői és arcai, vállalatok, intézmények, civil szervezetek vezetői, youtuberek stb.

**BBN-MTU/UJS-483.14 dr. Szabó Júlia Anna: Műfajismeret 1.
A történetmesélés eszközei dokumentum műsorokban**

Az évente ősszel Berlinben megrendezett Prix Európa médiafesztivál műsoraiból válogatva a hallgatókkal együtt keressük a választ, milyen európai történeteket ismerünk meg a rádiódokumentum műsorokból?

A gyakorlati részben a hallgatók saját témákat gyűjtenek, majd egy kiválasztott történetet megterveznek, felvételt és egy 15-20 perces podcastot készítenek. A hallgatókkal a narratívák elemzését is elvégezzük, analizáljuk a műsorok dokumentum forrás jellegét, technikai megoldásait, megtanuljuk a műsorértékelés módszerét.

BBN-KOM-291#1.169 Jamriskó Tamás: Rádióműsor készítés

A gyakorlat az EPER rádió stúdiójában zajlik, ennek keretein belül rádióműsor készítési alapokkal ismerkednek meg a hallgatók, mint technikai, szerkesztési, műsor összeállítási és műsorvezetési alapismeretek. A kurzus célja, hogy már a félév során a hallgatókból összeállt csapatok képesek legyenek egy önálló, két órás magazinműsort teljes körűen elkészíteni, az ötlettől és koncepciótól a megvalósításig. Témakörök: mikrofonhasználat, stúdió- és kültéri körülmények közti felvételek készítése, hangvágás vágóprogrammal, szerkesztés, koncepció és ötletkidolgozás, műsormegosztási (online, stream, éter, közösségi média) lehetőségek.

A legügyesebb hallgatók részt vehetnek az EPER Rádió munkájában, emellett pedig lehetőséget kapnak későbbi projektmunkákban való részvételre, mint például rádiós kitelepülések, interjúk, programok szervezése, podcast készítés, továbbképzések, stb.