

Bevezetés a kommunikáció- és médiatudományba	Hammer Ferenc	BBN-KOM16-112, BBN-UJS-452, BBN-MED-101.01, BBN-MTU-452, OT-MMK-111.01, OT-MMK-211.01	A kurzus betekintést nyújt a digitális média/infokommunikáció használati módjai, szabályozási kérdései, tartalmi és gazdasági aspektusai által felvetett témákba. A kurzus a jelenre összpontosít. A hallgatók így saját tapasztalataikat mozgósítva élőnek érezhetik a tananyagot. A kurzus a leírás mellett kritikai figyelmet szentel a digitális világ problémáinak is. Az irodalom egyetlen könyv: <i>Campbell – Martin - Fabos (2017) Media & Culture. An Introduction to Mass Communication, 11th Ed.</i> (A kurzus együtt a Szakmai nyelvismeret nevű tanegységgel egyetlen monstre 3 órás foglalkozás a Gólyavárban.)
Írott sajtó gyakorlat 1.	Munk Veronika	BBN-UJS-421	A kurzuson a hallgatók gyakorlati feladatokon keresztül ismerkednek meg az írott újságírás alapjaival. A bevezető újságírás szeminárium az alábbiakra koncentrál: hírfírás, forráskezelés, forráskritika, tudósítás, a hírérték megértése, mindez kiegészítve a tömör, objektív és egyben szórakoztató írás misztériumával.
Kreatív médiagyakorlat: A tanszéki online felületek karbantartása	Munk Veronika	BBN-KOM-591.25	A hallgatók a tanszéki online felületekre gyártanak tartalmat: weboldal, Facebook, Instagram.
Szerkesztői terepmunka 1.: Írott sajtó	Munk Veronika	BMA-MEDD-501	A gyakorlati kurzus imitálja egy szerkesztőség munkáját, a hallgatók a 2018-as választás kampányát követik figyelemmel, csoportokban egyes pártok híreit, eseményeit dolgozzák fel, sajtótájékoztatókon vesznek részt, kutatnak, saját témákat hoznak és cikkeket írnak, amelyek egy közös blogban jelennek meg. Minden hallgató ír cikkeket és forgó rendszerben szerkeszti is a közös blogot.
Kommunikációipari gyakorlatok	Becker György	BMA-MEDD-303	A hallgatók megismerik a kommunikáció és a meggyőzés elméleti hátterét, végigkövetik a meggyőző közlés és a befogadói figyelem és elköteleződés felkeltésének, valamint a döntéshozás optimalizálásának módszertanát és az erről való pszichológiai gondolkodás fejlődését a XVIII. századtól napjaink behavioral economics és neuromarketinges irányáig. Az órákon az elméleti hátteret kommunikáció és reklám elemzések, esettanulmányok bemutatása és a hazai marketing és reklámkutatásokból vett valódi és tanulságos történetek színesítik.
Retorika	Szilágyi-Gál Mihály	BBN-KOM-501, BBN-KOM16-501	Az órák a modern retorikába vezetnek be. Ezen belül az érvelésre, az előadásra és a szövegértés témáira összpontosítunk, részben a szakirodalom, részben pedig órai retorika gyakorlatok alapján. Bár a retorika a kommunikáció, vagyis a tudatos előadás és vitatkozás legrégebb, több mint kétezer éves elmélete és gyakorlata, mindennapi kommunikációs élethelyzeteink állandó része. Egy állásinterjútól kezdve a hírek megértéséig állandóan retorikai feladatok előtt állunk, anélkül, hogy tudnánk róla. Ennek a tudásnak a megszerzésében segít ez a kurzus.

Írásgyakorlat	Szilágyi-Gál Mihály	BBN-KOM-261.c	Az írást szélesebb értelemben fogjuk megbeszélni és gyakorolni, mint ahogyan az egyetemi szövegírás (dolgozat, szakdolgozat stb.) eseteiben előfordul.
Szakdolgozati szeminárium	Szilágyi-Gál Mihály	BBN-KOM-271/j	Az órákon részben a szakdolgozatírás általános követelményeivel foglalkozunk, részben pedig a hallgatók egyéni témáinak elemzésével.
Informatika bölcsészeknek (kommunikáció+kommunikáció és médiatud. szakirány)	Fodor János	BBN-XIN-111	1. Digitalizálás: a hallgatók a hatvanas-hetvenes évekből digitalizálnak egy beszkenelt naplóbejegyzést (Fodor András naplójából), strukturált szöveggé alakítva (Excel) jelzetelik és kulcsszavazzák benne a neveket, helyeket, címeket. 2. Munka megosztott dokumentumban (GDocs): elkészítik az adott napon megjelent napilap rövid kivonatát. 3. Információkeresés: összegyűjtik a napot magábafooglaló hónapban történt eseményeket, érdekességeket - kronológiát állítanak össze, majd cikket fogalmaznak belőle. 4. Infografika: a megismert hónap ábrázolása. Emblematikus, vagy látványosan ábrázolható híreit összefoglalva prezentálják a hónapot, mint megosztható kollázs, grafika, vagy animált vetítés (Prezi, vagy GoogleDia).
Webszerkesztés	Hajnal Ernő	BBN-KOM-211.01 BBN-KOM-211.02	A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a webes környezetben történő munka alapjait. A félév során két gyakorlati helyzetet modellezve ismerkedünk meg mindazokkal a módszerekkel és technikákkal, amik a korszerű, hatékony és nem utolsó sorban szabályos honlapkészítéshez szükségesek.
Kommunikációs esettanulmányok: véleménnyilvánítás szabadsága a bírói gyakorlat tükrében	Bodolai László	BBN-KOM-571.02 BBN-MTU-471.02	A jogszabályi háttér ismertetésén túl elsődlegesen konkrét jogesetek elemzésén keresztül próbálja bemutatni a bírói jogszabály- és szövegértelmezés sajátosságait, az ítéletek, és a megítélt kártérítések, sérelemdíjak hatását a sajtó-, és véleménnyilvánítás szabadságára. A kurzus egyik kiemelt témája az internetes tartalmakkal kapcsolatos ítélkezési gyakorlat változásainak elemzése, ide értve a felhasználói tartalmakért (kommentek, blogok, fórumbejegyzések) való felelősségi rendszer problémakörét. A kurzus részletesen foglalkozik a személyes adatok védelme és a személyhez fűződő jogok kapcsolatának kérdésével.
Média jog és a tájékoztatás szabadsága	Bodolai László	OT-MMK-231 BBN-KOM-222	A kurzus célja a médiára vonatkozó jogszabályok rendszerének bemutatása, a médiával kapcsolatos általános jogi fogalmak áttekintése, értelmezése. A kurzus kiemelten foglalkozik a sajtószabadság és véleménnyilvánítás szabadsága jogszabályi háttérével, a jogrendszer hiányosságaival visszaélő, sajtószabadságot veszélyeztető törekvések elemzésével.
Vállalati kommunikáció	Ozoli Gábor		A kurzus során megvizsgáljuk, mit jelent 2017-ben Magyarországon a vállalati kommunikáció, és ennek milyen formái vannak a sajtóban. Végigvesszük a vállalati sajtókommunikáció legfontosabb eszközeit, konkrét példákat, kampányokat elemzünk. A cél, hogy a hallgató a félév végére olyan gyakorlati ismereteket szerezzen a témában, amik később, kommunikációs munkája során hasznosíthat.

Médiaelmélet 1./2.	Orbán Katalin	BBN-KOM-241b BBN-KOM-511b	A kurzus során megvizsgáljuk, hogyan az internet mai formája és használata mennyiben tér el az eredeti szándékoktól és gyakorlatoktól, hogy hogyan alakul át hipermediális környezetben az olvasás és a tudás, és foglalkozunk a web 2.0 és web 3.0 sajátosságaival. Elemezzük és megvitatjuk, hogy milyen médiaelméleti és társadalmi-politikai kérdéseket vet fel a hipermédia a demokrácia, a hozzáférés, az ingyenesség, az adatbázisok és összekapcsolt adatok szempontjából.
Vizuális kódok: A térkép	Orbán Katalin	BBN-KOM16-561.01	A kurzus – angol nyelvű szakirodalom alapján – a térképkészítés és –használat kultúratudományi kérdéseivel, a társadalmi viszonyok és vizuális kódok kapcsolatával foglalkozik. Történeti és elméleti munkák alapján és esettanulmányokon keresztül vizsgáljuk, hogyan hoznak létre különféle térképeket a változó kulturális közegek és funciók (megrendelői szándékok, felhasználási lehetőségek), a térkép milyen (sokszor rejtett) jelentései alakítják a világról való tudásunkat, és hogy hogyan alakul át a kartográfiai képzelet és gyakorlat a mai digitális kultúrában.
Tudományos módszertan	Orbán Katalin	BMA-MEDD-405	A kurzus során a hallgatók a társadalomtudományok és azon belül a médiatudomány módszertani alapkérdéseivel, elméleti problémáival foglalkoznak. A tudományelméleti írások állításait, fogalmait konkrét tudományos problémák, kutatások és publikációk elemzése során alkalmazzák. A kurzus célja elsősorban a hallgatók módszertani ismereteinek és érzékenységének fejlesztése, a kutatási módszertan gyakorlati kérdéseire a tágabb elméleti keret biztosítása.
Szakedolgozati szeminárium	Orbán Katalin	BBN-KOM-271h	A kurzuson a szakdolgozat elkészítésének legfontosabb szabályait és módszereit beszéljük meg, és elemezzük, hogy ezek hogyan alkalmazhatók a hallgatók választott témájára.
A hang szemiotikája	Hargitai Henrik	doktori	A hangok versengése a hallgatóért kijelöl fontos és érdektelen hangokat. A fikciós film és hangjáték, majd az elektronikus zene pedig olyan hangokat is létrehoz, melyeknek egyáltalán nincs fizikai forrása vagy épp a forrás nem felel meg annak a jelentésnek, mely a hallgatóban - valahogyan, de hogyan? - megszületik. A kurzus során végigtekintjük különféle korszakok hangképeit (soundscape), befogadói mintázatait, kulturális és politikai szerepeit, míg eljutunk a Nemzetközi Űrállomás megnyugtató zajáig.
A hang társadalomtörténete	Hargitai Henrik		Elemezzük az akusztikus környezeteket, melyekkel különféle szociokulturális osztályok identifikálódnak illetve hangzó reprezentációjukat nyelvi, zenei és zaj terekben. Kitérünk a filmhang, tévés hang, rádiós hang, hanglemez és élő hang változásaira és a hétköznapi életben betöltött szerepükre.

Mobil kommunikáció (gyakorlat)	Hargitai Henrik	A kurzus a Számítástechnika gyakorlati tárgy haladó változata, melyben a hallgatók elsajátíthatják azokat a technikákat, melyekkel mobil környezetből tudnak élő vagy rögzített hangzóanyagot készíteni valamilyen online mobil alkalmazás segítségével. A feladatok magukban foglalják: Riporteri feladat, műsorvezetői (stúdió) feladat, kapcsolat technikai létesítése, konferencia és egyedi vonalak kialakítása, és a kimenet/ek rögzítése. Az elkészült anyagok online megjelenésének a megtervezése, lefolytatása.
Társadalom és média	Gács Anna	A kurzus az „intim nyilvánosság” fogalmát járja körül elméleti szakirodalom és elemzések segítségével. Az intim és a nyilvános határának elmosódását ért kritikáktól indulunk és a nyilvánossá tett intim tartalmak társadalmi funkcióját elemző szövegekkel folytatjuk. Közösen elemzünk olyan kortárs jelenségeket, mint a könnyes interjúk, kismamablogok, az új önéletrajzi művészet, sztárvallomások, youtube-érvlogok. A kurzus előadás, kétféleképpen lehet elvégezni: a félév során folyamatosan beadott rövid házi feladatokból, illetve referátumokból gyűjtött pontokkal vagy a félév végén írt 25-30 ezer n-es elemző dolgozattal, melynek a szakirodalom több tételét is fel kell dolgoznia, és témáját egyeztetni kell legkésőbb a szorgalmi időszak végéig. A szakirodalom angol és magyar nyelvű lesz.
Írásgyakorlat	Gács Anna	A szemináriumon az elmúlt száz évben írott tárcák, jegyzetek alapján fogunk gyakorlatokat végezni. Nagy tekintélyű magyar szépíróktól válogattam szövegeket a 20. század első éveitől napjainkig, olyan szerzőktől, akik szépirodalmi tevékenységük mellett rendszeresen írtak-írnak publicisztikát is. Ady Endre, Kosztolányi Dezső, Móricz Zsigmond, Szép Ernő, Márai Sándor, Esterházy Péter, Tóth Krisztina szövegeinek segítségével próbáljuk meg feltérképezni a szépirodalom és az újságírás határvidékét, és az ő szövegeik tanulságaiból kiindulva próbálnak meg a hallgatók tárcákat, jegyzeteket írni aktuális társadalmi, kulturális jelenségekről, olyan témákról, melyek mindennapi tapasztalatainkkal kapcsolatosak. Minden órán egy szöveg kerül sorra. Az órán közösen megbeszéljük az adott publicisztikát (pl. az írói pozíció kérdése, témaválasztás és a téma adaptálhatósága a mai világra, szerkezet, a narratív elemek és a reflexió viszonya stb.), majd megbeszéljük, hogy hogyan kapcsolódjon hozzá a hallgatók által írt szöveg. A következő órán közösen megbeszélünk a beadott szövegek közül néhányat, és elővesszük a következő publicisztikát és így tovább. Mindenkinek minimum 5 szöveget kell írnia a félév során, melyekből 2-3-at közösen beszélünk meg, a többit a megjegyzéseimmel visszaadom. Csak órára járással végezhető kurzus.

Kortárs kultúra - kortárs kulturális ipar	Gács Anna	BMA-MEDD16-202	A szemináriumon bevezető szakirodalom és esettanulmányok megismerése után egy fiktív kulturális intézmény tervét hozzák létre a hallgatók 3 fős csapatokban. Ez lehet zenés beszélgetéssorozattól kezdve speciális könyvesbolton át aktivista képzőművészeti csoportig bármi, ami nem csak online létezik. A kurzus célja, hogy a hallgatók a mai magyar kulturális szférára való reflexión túl gyakorlati ismereteket szerezzenek az intézménytervezés, pályázatírás, fund raising területén. A munkát az állami és a privát kulturális intézményekben gazdag tapasztalattal rendelkező meghívott vendégek segítik. Az órára be kell járni, illetve néhány esetben az óra idején külső helyszínre megyünk majd - erre is el kell tudni jönni a résztvevőknek.
Online kutatói eszközök	Bátorfy Attila	BBN-KOM-291#1. 86	A félév során a hallgatók megismerkedhetnek azokkal az eszközökkel, amelyekkel egy újságíró a munkáját végzi. Megtanuljuk, hogy milyen keresési módszerek vannak, hogyan kell terepen, adatbázisokban, interneten, Facebookon információkat felkutatni, továbbá azokat az információkat elemezni.
Kommunikációs esettanulmányok: Politikai és üzleti kríziskommunikáció a gyakorlatban	Máthé András	BBN-MTU-471.03 BBN-KOM-571.03	A kurzus során áttekintjük a PR alapvető szerepét az üzleti és a politikai kommunikációban – gyakorlati szempontokat és feladatokat vizsgálva. A politikai és az üzleti PR közötti alapvető különbségeket áttekintjük konkrét eseteken keresztül. Hazai és nemzetközi kríziskommunikációs esettanulmányokat elemzünk. Aktuális, kommunikációs szempontból érdekes-releváns ügyeket elemzünk a hazai közéletből. Irodalom: Oliver, Sandra; Thomson, Stuart; John, Steve, Public Relations stratégia - Public Affairs lobbizás, Akadémia Kiadó, 2009, Anthonissen, P. F., Kríziskommunikáció, HVG kiadvány, 2009 október Capital Group, Válság? Kommunikáció! Tanulmányok, 2007

Médiaelmélet 1.	Müllner András	BBN-KOM-241a	<p>A kurzus témája a technikai sokszorosítás és annak három meghatározó tanulmánya, valamint ezek tudományos kontextusa. Walter Benjamin 1936-os szövege alapvető volt a médiaelméleti diskurzus számára, Thomas Mitchell pedig Benjamin analóg médiakörnyezetben kifejlesztett szótárát és koncepcióját adaptálta digitális viszonyok között. A harmadik tanulmány szerzője Christopher Pinney, aki a médiaelmélet és a vizuális antropológia kereszteződésében, a médiaantropológia eszköztárát alkalmazva írta meg tanulmányát, egyszerre megerősítő és kritikai módon újraolvasva Benjamint. A három szerző mindegyike a kultúra és a művészet kortárs anyagából veszi példáit. Szakirodalom:</p> <p>Walter Benjamin: A műalkotás a technikai reprodukálhatóság korában</p> <p>Mitchell, W.J.T.: A műalkotás a biokibernetikus reprodukció korszakában</p> <p>Christopher Pinney: Az indiai műalkotás a technikai reprodukálhatóság korszakában: Avagy mi történik, amikor a parasztok "megragadják" a képeket?</p>
Médiaelmélet 2.	Müllner András	BBN-KOM-511a	<p>A kurzus témája a technikai sokszorosítás és annak három meghatározó tanulmánya, valamint ezek tudományos kontextusa. Walter Benjamin 1936-os szövege alapvető volt a médiaelméleti diskurzus számára, Thomas Mitchell pedig Benjamin analóg médiakörnyezetben kifejlesztett szótárát és koncepcióját adaptálta digitális viszonyok között. A harmadik tanulmány szerzője Christopher Pinney, aki a médiaelmélet és a vizuális antropológia kereszteződésében, a médiaantropológia eszköztárát alkalmazva írta meg tanulmányát, egyszerre megerősítő és kritikai módon újraolvasva Benjamint. A három szerző mindegyike a kultúra és a művészet kortárs anyagából veszi példáit.</p> <p>Szakirodalom:</p> <p>Walter Benjamin: A műalkotás a technikai reprodukálhatóság korában</p> <p>Mitchell, W.J.T.: A műalkotás a biokibernetikus reprodukció korszakában</p> <p>Christopher Pinney: Az indiai műalkotás a technikai reprodukálhatóság korszakában: Avagy mi történik, amikor a parasztok "megragadják" a képeket?</p>

Kommunikációs esettanulmányok	Müllner András	BBN-KOM-571.01	<p>A kurzus során a drámai kontextusban elhangzó történetmesélés példáinak segítségével lépünk be az érzékenyítő eljárások sokszínű terepére. Négy drámával ismerkedünk meg, melyekből előadásokat is láthattak az érdeklődők a Stúdió K. színházban az I. Nemzetközi Roma Storytelling Fesztiválon, „Roma hősök” címmel. A drámák egyben alkalmat adnak arra is, hogy tágabb társadalmi és kulturális keretben értelmezzünk az érzékenyítés szerepét és múltbeli, valamint kortárs példáit, összekapcsolva a történetmesélés változó formáival. A kurzust a Független Színházzal együttműködésben valósítjuk meg, a közös munka két novemberi workshopban ölt majd testet.</p> <p>Dijana Pavlovic: Beszélj életem, Mihaela Dragan: Ő (a nő) beszél, Alina Serban: Felelősségem tudatában kijelentem, Richard O’Neill: Legnehezebb szó, „Roma hősök” projekt kiegészítő anyagai (színházi felvételek, mélyinterjúk, kritikák stb.)</p>
Kommunikációs esettanulmányok	Müllner András	BBN-MTU-471.01	<p>A kurzus során a drámai kontextusban elhangzó történetmesélés példáinak segítségével lépünk be az érzékenyítő eljárások sokszínű terepére. Négy drámával ismerkedünk meg, melyekből előadásokat is láthattak az érdeklődők a Stúdió K. színházban az I. Nemzetközi Roma Storytelling Fesztiválon, „Roma hősök” címmel. A drámák egyben alkalmat adnak arra is, hogy tágabb társadalmi és kulturális keretben értelmezzünk az érzékenyítés szerepét és múltbeli, valamint kortárs példáit, összekapcsolva a történetmesélés változó formáival. A kurzust a Független Színházzal együttműködésben valósítjuk meg, a közös munka két novemberi workshopban ölt majd testet.</p> <p>Dijana Pavlovic: Beszélj életem, Mihaela Dragan: Ő (a nő) beszél, Alina Serban: Felelősségem tudatában kijelentem, Richard O’Neill: Legnehezebb szó, „Roma hősök” projekt kiegészítő anyagai (színházi felvételek, mélyinterjúk, kritikák stb.)</p>
Kulturális gyakorlatok	Müllner András	BMA-MEDD-301.01	<p>Hogyan szervezzünk közösségi módon filmprogramot? A kurzuson a 2017-2018-es tanév második félévében esedékes Romakép Műhely című filmklub programját állítjuk össze. Az ezzel kapcsolatos tevékenység sokszínű, hiszen nem csak egyszerűen mozgóképek kiválasztásáról van szó, hanem a kiválasztott művekkel kapcsolatos kutatásról, tudástermelésről, továbbá a „mozgó mozi” vagy helyspecifikus mozi koncepciójának gyakorlatba való átültetéséről, a programokhoz illő helyek megtalálásáról. Ezen kívül természetesen a szervezés magában foglalja a megfelelő kommunikációt, az egyes programok reklámjának megtervezését, a közösségi médiába való beágyazását. A hallgatók mindenekelett megismerkedhetnek a Romakép Műhely eddigi tevékenységével, programjaival, pedagógiai koncepciójával.</p>

Új médiumok	Hermann Veronika	BMA-MEDD-302	A kurzus során az ún. „képi fordulathoz” vezető médiaelméleti belátásokat, a képelemélet inflálódását, illetve a megváltozott társadalmi, technológiai és kulturális környezet képre, múzeumra és kiállításra gyakorolt hatásait fogjuk elemezni egyrészt módszertani és elméleti alapvetések, a félév közepétől pedig konkrét esettanulmányok és példák segítségével. A példák között szerepelnek képzőművészeti, popkulturális és irodalmi alkotások egyaránt. Fontos kiemelni, hogy a kurzus elméleti jellegű, a példák relevanciájának megértéséhez szükséges a feladott szakszövegek ismerete is.
Médiakutatási módszerek - Sorozatelemzés	Hermann Veronika	BMA-MEDD-601.74	A harmadik féléve zajló kutatászeminárium fő kérdésfelvetése, hogy a sorozat, mint a földi sugárzású analóg médiarendszert követő digitális, nemlineáris, multiplatformon használt globális televíziós formátum, az újmédia tévénézésének legsikeresebb terméke, milyen sajátos használati, értelmezési formákhoz, illetve fogyasztási modalitásokhoz és UX-dimenziókhoz kötődik a hazai médiahasználatban, továbbá, hogy a használók figyelme és ízlése által életben tartott sorozatok mely markáns textuális jellemzői emelhetők ki ebben a folyamatban. A kurzusok során mindig más csomópontokat keresünk, a hallgatók önálló, a valódi kutatócsoportokat modellező struktúrákban dolgoznak fel és elemeznek a sorozatokhoz kapcsolódó társadalomtudományi problémákat. Az idei félév nem témák, hanem sorozatok köré épül majd: a csapatoknak négy, jelenleg is futó sikersorozatot kell alapos szövegelmzésnek alávetniük.
Médiatörténet 1.	Mátay Mónika/Hermann Veronika	BBN-KOM-231	Az előadás az alapvető médiatörténeti ismereteken kívül (sajtó- és sugárzástörténet) számot vet azokkal a kulturális technológiákkal, amelyek a 19. századi nyilvánosságot elkezdték kialakítani, és amelyek létrehozták azokat a gyártási, terjesztési és befogadási modelleket, amelyek a ma is ismert médiakörnyezetet jellemzik.
Közgazdaságtan. Digitális gazdaság. Ogilvy kreatívúra - a grafikonoktól a cuki kiskutyáig	Sályi Réka		Egy olyan kirándulásra invitálom a hallgatókat, ahol a reklámok születésének mikéntjébe tudnak bepillantani: először megnézzük hány kézen megy végig egy kampány a célok megfogalmazásától a reklámfilm adásba kerüléséig, majd még mélyebbre hatolunk a reklámügynökségek világában egy, a valós életből kapott gyakorlati, csoportos feladatként megoldandó példán keresztül. Mindenkinek hasznos lehet, aki a reklám, avagy a marketingkommunikáció közelében tervezi jövőjét.

Írásgyakorlat (esszéírás)	Házás Nikoletta	BBN-KOM-261.b	Az írásgyakorlat órán esszéírást tanulunk. Az esszé műfaj sajátosságainak és néhány ismert esszéista egy-egy művének megismerése után a hallgatóknak minimum 3 esszét kell írniuk, három témában, melyek közül egyet ők választanak, egyet közösen választunk, és a harmadik meglepetés lesz. Az esszéírás, mint az önmegismerés és önfejlesztés egyik legfontosabb műfaja a szakmai és nyelvi kompetenciákon túl személyes élményeket is ad mindazok számára, akik vállalják az önfejlesztéssel járó nehézségeket és örömeiket. Ehhez próbálunk közösen egymás emberi méltóságát tisztelő, elfogadó és egyben fejlesztő légkört teremteni. Mivel gyakorlati óráról van szó, az óra látogatása kötelező,, maximum 3 hiányzás lehetséges. A jegyszerzés feltétele tehát az aktív részvétel, és a saját írások folyamatos javíthatása, stilizálása, tisztázása. Az utolsó órán le kell adni minimum 3 esszé javított változatát
Szakmai-tudományos írásgyakorlat	Házás Nikoletta	BBN-XKO-122.a és b	Az óra a "hogyan írjunk szemináriumi dolgozatot" és a "hogyan írjunk szakdolgozatot", kérdésre ad (elméleti és gyakorlati) választ. A félév első felében áttekintjük az ehhez szükséges ismereteket (kik, miért, hol, hogyan és milyen formában "művelik" a tudományt, hogyan kell témát választani, kutatni, tématervet készíteni, stb) Ezek után - mintaként - olvasunk egy/két tudományos szöveget, s végül a hallgatóknak kell majd összerakniuk egy kutatási tervet, mely akár a későbbi szakdolgozatuk, szemináriumi dolgozatuk, vagy akár tudományos diákköri dolgozatuk vázlata is lehet.
Reprezentációelméletek	Házás Nikoletta	BMA-MEDD-16-204.	A kurzuson a reprezentáció fogalmának filozófiai, esztétikai, művészettörténeti, pragmatikus nyelvészeti és társadalomelméleti fogalmaival és kontextusaival ismerkedünk, majd a témakör klasszikus és modern elméleteihez (Platon, Arisztotelész, Lessing, Austin, Foucault, Derrida, Nancy, Didi-Huberman, stb) keresünk kortárs kontextusokat, kérdéseket és (ha sikerül) válaszokat is. Az óra célja a közös szövegolvasáson és értelmezésen túl a közös gondolkodás, mely "a miként tegyünk fel a klasszikus kérdéseket kortárs kontextusokban" problémát veszi alapul.
Vizuális kódok: Kortárs Képviták az igazság és igazságosság kérdései körül	Házás Nikoletta	BBN-KOM-16-561	A Vizuális kódok óra elsődleges célja a kortárs képi kódok tudatos megértése, melyekhez egyaránt szükséges a kép mint médium és a hozzá tartozó kontextusok értése. Az előadás és szeminárium közötti átmenetté alakított órán közösen gyűjtünk olyan képi kontextusokat, melyek tárgya - ebben a félévben - az igazság/hamisság és az igazságosság/igazságtalanság kérdése lesz. A szükséges elméleti és fogalmi keretek tisztázását követően a hallgatók a félév második felében lehetőséget kapnak saját előadások megtartására, mellyel megajánlott jegyet szerezhetnek, és az előadásokkal egyben a tudományos konferenciákon való részvételhez szükséges formai követelményeket is elsajátíthatják. (Aki ezzel a lehetőséggel nem szeretne élni, az természetesen vizsgázhat helyette).

Kulturális örökség	Hammer Ferenc		Az óra a szocializmus mindennapi élete feltárásának társadalomtudományi, módszertani, politikai és morális kérdéseit tekinti át. Az olyan történettudományi, illetve társadalomtudományi módszerekhez csatlakozva, mint az Alltagsgeschichte vagy a Critical Material Studies, szemügyre vesszük az olyan tárgyak történeti forrásként való használatának kérdéseit, mint a farmernadrág vagy a vécedeszkából faragott basszusgitár, de éppúgy kritikai szemmel tekintjük át a korszak emlékeiből szelektíve válogató retróipari, illetve emlékezetpolitikai vállalkozásokat.
Idegennyelvű szakszövegolvasás: Olvasáskultúra	Pintér Tibor	BBN-MTU-451.09 BBN-UJS-451.08	A félév két részből áll, melyek egymást feltételezik. Egyrészt áttekintjük a középkortól máig az olvasásnak mint művelődéstörténeti aktusnak a típusait: tudós olvasás; hangos olvasás; a szórakoztató irodalom olvasási szokásai; az olvasás mint intim tevékenység; az újság szerepe az olvasás történetében; a hagyományos és az internetes olvasáskultúra problémái. Másfelől az e tárgyban az egyik legjelentősebb angol nyelvű monográfia, Steven Roger Fischer: A History of Reading című könyvének vonatkozó fejezeteit olvassuk.
Társtudományok: Embergép	Bartha Judit, Papp Zoltán	BBN-KOM-282.03 BBN-KOM-281.04 BBN-KOM-542 BBN-KOM-541.04	A kurzus első felében az ember, a gép és az elgépiesedés témáját járjuk körül filozófiai és esztétikai szempontból, arra a kérdésre keresve a választ, hogy a különböző kulturális kontextusokban hogyan tematizálták az ember gépiességét, a géphez való viszonyát és gépi reprodukálhatóságát. A második felében az embergépek néhány ismertebb típusát (szörnyek, homunculusok, gólemek, automaták, kiberek) tárgyaljuk. A vizsgálat során az adott típusok jellegzetességeit először tágabb elméleti keretbe helyezzük, majd szépirodalmi, képzőművészeti, filmes alkotások segítségével konkretizáljuk. A teljesítés feltétele: írásbeli vizsga.
Szakmai-tudományos írásgyakorlat	Bartha Judit	BBN-XKO11-122.b BBN-XKO-122.b	A kurzus bevezetést nyújt a tudományos munkák írásába az anyaggyűjtéstől a munkaterv és a szerkezeti vázlat elkészítésén át a végső szöveg kialakításáig. A félév során áttekintjük a különböző tudományos műfajokat különös tekintettel a témaválasztás, a terjedelem, a tagolás és a strukturálás, az érvelés, a stílus, a hivatkozások és az irodalomjegyzékek szabályaira. A teljesítés feltétele az órai részvétel mellett a megadott határidőkre elkészített anyagok leadása, amelyek a következők: az egyénileg választott témákhoz szerkezeti vázlat, bibliográfia, rezümével ellátott hat-nyolc oldalas dolgozat elkészítése, valamint egy másik dolgozathoz egyoldalas recenzió megírása.

Beszédtechnika	Ságodi Gabriella		A gyakorlat bevezetés a beszédtechnikába – címének megfelelően ízelítő a beszédtechnika elemeiből. Segít megismerni saját beszédünket és egy kis alapot is ad a jó beszéd elsajátításához, elindít a profi beszéléshez vezető úton. Megismerjük a helyes légzés és hangadás technikáját, picit csiszolunk az artikuláción, játszunk a ritmussal. 13 hét azonban nagyon kevés, így elengedhetetlen az otthoni gyakorlás, amelyhez minden órán új gyakorlatot kapnak a hallgatók, s persze a következő órán meg is mutatják, hol tartanak. Ennélfogva az órai részvétel nagyon fontos, az elmulasztott gyakorlat nehezen pótolható!
Szociálpszichológia	Csóky Ákos		A kurzus során a hallgatók bevezetést nyernek a szociálpszichológia alapfogalmaiba, megismerkednek fontosabb elméletekkel, szerzőkkel. A kurzus az interaktív jelenségekkel foglalkozik, melyek sorába az én, a másik, a szerep, a kiscsoport és a tömeg tartozik. Vizsgálataink fókuszában a társas élet formái állnak, vagyis azt szeretnénk megérteni, hogy miként van jelen az ember a társadalomban, és hogy miként van jelen a társadalom az emberben. A kurzus célja, hogy a hallgatók képesek legyenek a legfontosabb társadalmi jelenségek szociálpszichológiai értelmezésére.
Kognitív pszichológia	Czikora Dávid	BMA-MEDD-103	A kommunikációs készségfejlesztő kurzus célja, hogy a hallgatók kipróbálhassák magukat eltérő kommunikációs helyzetekben, különböző stratégiák segítségével. A reflektív csoport lehetőséget ad arra, hogy a tagok visszajelzéseket adhassanak, és fogadhassanak. A tréning élményközpontú, és tapasztalatszerzési lehetőséget jelent a verbális és nonverbális kommunikáció területén egyaránt, számos pszichológiai eszköz segítségével, amelyek lehetővé teszik, hogy a hallgatók eszközt kapjanak arra, hogyan elemezhetnek egy éppen végbemenő folyamatot. A gyakorlat jellege miatt a tömbösített alkalmakról nem lehet hiányozni.
Szakmai nyelvismeret	Komár Zita		A kurzus célja a hallgatók felkészítése és szakszövegekkel való megismertetése, valamint idegen (angol) nyelvű szakszövegolvasási képességek fejlesztése/erősítése egy olvasmány-élmény központú óra keretében. Az előre megadott, kötelező irodalom hétről hétre történő feldolgozása során a hallgatók megismerkedhetnek az idegen nyelvi szövegek felépítésével és elsajátítják azon szakterminológiát, amelyekre a későbbiekben (pl. a szakdolgozati kutatómunka és forrásfeldolgozás során) szükségük lesz. Az órák keretében, a hallgatók a rendszeres számonkérések során adhatnak számot felkészültségükről és a kijelölt szövegrészek egyéni feldolgozásáról, melyet közös megbeszélés, csoportos vagy kiscsoportos órai feladatmegoldás, esetleg vita követ. (A kurzus a Bevezés a kommunikáció- és mediatudományba órához kapcsolódik.)

OTDK-szeminárium	K. Horváth Zs	BBN-KOM-291#1. 31 BMA-MEDD- 601.28	Az Országos Tudományos Diákköri Konferencia (OTDK) több évtizedes hagyományra tekint vissza, s a tanszék életében is jó ideje jelen van. A kurzus célja az, hogy 1) a hallgató által választott témát a tutor segítségével megpróbáljuk legitim tudományos kérdéssé formálni; 2) a hallgató találkozzon különböző hasznos kutatómódszertani eszközökkel; 3) fokozatosan megtanuljon önállóan összetett problémákat megoldani. A kurzus hasznos tanácsokat ad a szakdolgozatíráshoz is (hisz lényegében ott is ilyen feladatot kell megoldani). Az OTDK-t két évente rendezi meg a minisztérium, hallgatóink mintegy tíz éve igen sikeresen szerepelnek. Jó hír: aki 1-3. helyezést ér el az OTDK-n, annak nem kell államvizsgát tennie.
A társadalomelmélet alapjai 1.	K. Horváth Zs	BBN-KOM16-101	A két féléves kurzus minden évben meghirdetésre kerül, egyike az ún. alapozó tantárgyaknak. Célja, hogy a szociológiára koncentrálni megtanítsa arra, hogyan él, dolgozik, tevékenykedik a társadalomban élő ember. Milyen szokások, normák korlátozzák egyéni döntéseit, milyen pozitív és negatív kényszerítő erővel bírnak az életünket meghatározó intézmények és struktúrák? Hogyan határozza meg családunk gazdasági, társadalmi helyzete iskolai "sikerességünket"? Mit jelent eltérni, másnak lenni egy társadalomban stb.? Pierre Bourdieu, a világ egyik legtöbbet citált szociológusa egyszer azt mondta arra a kérdésre, hogy "mi a szociológia?", hogy a szociológia valójában egy küzdősport; olyan eszközt ad a kezünkbe, mellyel a bonyolult társadalmi világban meg tudjuk védeni magunkat.
Társadalomtörténet 1.: a városi tér társadalomtörténete	K. Horváth Zs	BBN-KOM16-103	A társadalomtörténet nevű diszciplína az egyes társadalmak felépítésének, szerkezetének, működésének történeti sajátosságait értelmezi. Mivel ez így túl általános, ezért a kurzus során két fontos, a mindennapi életünket is érintő témára szűkíttem az órát: az első félévben a városi tér, a második félévben pedig a bűn társadalomtörténetét tárgyaljuk. Ebben a szemeszterben azt vizsgáljuk meg esettanulmányokon keresztül, hogy mi hozza létre a teret? A várostervezők hozzák létre a teret vagy az építetők? Netán a tér használata is hozzájárul ahhoz, ahogyan észleljük, tapasztaljuk környezetünket? Hogyan jött létre a főváros tere, s milyen történeti sajátosságai vannak? Egyáltalán hány meghatározása van annak, hogy város? Felépítésében elméleti jellegű a kurzus, ám minden órán konkrét, aktuális problémák sokaságát beszéljük meg? A városi tér társadalomtörténetéhez tartozik az is, hogy milyen hatással van a VII. kerületi "bulinegyed" a város életére.
Elemzési gyakorlatok PhD-óra	K. Horváth Zs	BTKD-FIL-FMK-25	A kurzus során a doktori hallgatók dolgozataihoz kapcsolódóan olyan elméleti problémákat, szaktanulmányokat beszélünk meg, melyek konkrét módon hozzájárulnak egy-egy disszertáció elkészítéséhez, ugyanakkor az egész szemináriumi csoport számára hasznos szemléleti, módszertani alapot adnak.

Online videózás - gyakorlat	Ács Dániel	BBN-KOM-291#1.65	A gyakorlati szemináriumon az online videózás történetével, kialakulóban lévő műfajaival, formátumaival, a médiában megtalált szerepével foglalkozunk. Ismerkedünk a videós riport, az élő közvetítés, a szöveg és mozgókép kombináció, a portré, és a kreatív videózás műfajaival.
Tegnapai újság	Munk Veronika	BBN-KOM-291#1.88	A hallgatók a kurzus folyamán egy múltbéli esemény (például hírhedt gyilkosság, izgalmas politikai esemény, évfordulós katasztrófa) korabeli médiareprezentációja után nyomoznak archív lapokban, megismerkednek a könyvtári mikrofilmek olvasó rejtelmével, interjúkat készítenek a még élő szereplőkkel, majd a kurzus végén kiterjedt kutatásukra alapozva izgalmas újságcikkben prezentálják a múltbéli eseményt.
Szakszeminárium 1. Freespeech	Szilágyi-Gál Mihály	BBN-KOM-291#1.79,BMA-MEDD-601.91	The course addresses the phenomena of hate speech and free speech. By offering an overview of the international literature of the main related conceptual controversies, the course also addresses the Hungarian case both as example and as exception. As such we focus both on cross-national aspects of free speech and its abuses through fighting words and on some specific elements of the development of these matters in Hungary since 1990 onwards.
360 Video: Immersive Media Storytelling	Mark Milstein		In this class you will: Learn the fundamentals of immersive content and what type of content is best for 360 viewing. Understand the different tools and software available to you to begin producing VR content. Work hands-on with a range of VR cameras and learn the technical elements behind successful VR. Learn to shoot VR video and stitch it together using Adobe Premiere & After Effects, Autopano Video Pro & Giga, and Facebook's Spatial Audio Platform to create your first VR project.
Szakszeminárium 2. Szabadságrepresentációk	Szilágyi-Gál Mihály, Házas Nikoletta	BBN-KOM-291#1.77	A kurzus a művészet és a filozófia szabadságmeghatározásaiba vezet be. Konkrét műalkotások és társadalmi viták példáin ismertetjük a szabadság nemzetközi elméleti irodalmát. Az egyén és a közösség szabadsága, a szólásszabadság, a szabadság, mint felelőség és mint felszabadulás, a politikai és az apolitikus szabadság, a műalkotás és a műélvezet szabadsága egyaránt szóba kerülnek.
Videographic Criticism	Hermann Vera, Strausz László		Videographic criticism, an emerging mode of scholarship opens up a new field for students and scholars to present critical and academic ideas in an audiovisual format. Participants in the course will (1) develop a general sense of the how critical, historical and theoretical problems can be translated into screen media formats, (2) acquire basic video editing and titling skills, (3) develop critical thinking skills and (4) improve their sense of teamwork by collaborating with other participants in class projec

Oh Lord, won't you buy me a Mercedes Benz?' Populáris zenekutatás	Wagner Sára		Mi az a populáris zene, hogyan lehet kutatni, egyáltalán miért érdemes? A kurzus célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a populáris zenekutatás gyakorlati és elméleti kereteit, az empirikus kutatás lehetőségeit, ezzel betekintést nyerve az innovatív kutatói munka rejtelmeibe. A félév során feltérképezzük a zene populáris kultúrában betöltött szerepét is, különös tekintettel a fesztiválokra és a kortárs sorozatiparra, valamint kitekintünk a kortárs magyar zenei mainstream és underground szcénák (komolyzenei is!) működésébe.
Félelem és terror a médiában	Kiss Eszter	BBN-KOM-291#1.82	A kurzus során túlnyomó többségében angol nyelvű szakszövegek segítségével a félelem és a terror médiában való megjelenését vizsgáljuk. A kurzus célja különböző média- és kommunikációs elméletek, illetve gyakorlati példák áttekintése a témához kapcsolódóan. A tematika része többek között a bűnbak- és ellenségképzés a médiában történelmi példákon keresztül, a félelem mint marketingkommunikációs eszköz, a kockázati társadalom elmélete (Ulrich Beck), morális pánikok elmélete, a terrorizmus mediareprezentációja és a félelem politikája (Frank Furedi).
Törvény a filmben: a jog megjelenési formái a filmművészetben	Bodolai László	BBN-KOM-291#1.66	A kurzus alapvető célja a filmművészet, egyéb művészeti ágak és a jog sajátos kapcsolatának bemutatása, elemzése.
Approaches to Space	Szigethy Gabriella	BBN-KOM-291#1.33	This semester our main issue is the relationship between public parks and local policies. We'll be reading case studies about how the 19th century set to standardize behaviours and strategies in the first public parks and will research further on the survival of these policies in late capitalism. The goal is to survey some of Budapest's public parks today (see how the never-changing rules are implemented together with the same old justifications) and find practical solutions to these political agendas.
Hírgyártás fiataloknak - műhelymunka	Barta Judit-Szirkbek Anita		Megtárgyaljuk a médiaműveltség összetevőit és a fiatalok médiahasználati szokásait. Ezután podcast-trénerekkel(CMDS/CEU) és filmesekkel (Molnár Péter Miklós) a hallgatók saját tartalmat készítenek a tizenéves célközönségnek.
A nagyváros és a szellemi élet - dokumentum performance gyakorlat	Dorsánszki Adrienn		A gyakorlati kurzus során a hallgatók megismerkednek a dokumentum performansz és színház műfajával. Az órákon olvasmányok, szakirodalom feldolgozásából és saját kutatás alapján dokumentum performansz készül közösen kialakított szempontok alapján. A kurzus kiindulási pontját Georg Simmel A nagyváros és a szellemi élet írása képezi.

Science or Fiction	Hargitai Henrik		We will deconstruct science-fiction movies into science and fiction elements. In other words, we will explore what was considered feasible science prediction, fantasy, and which elements of the plot can be considered reflection to then-present day society and what's perpetual human at least on decade-long term. We distinguish between familiar and alien elements and identify the visual or verbal tools that make things look alien for the contemporary viewer and the logical consequences of their presence in the fictional world.
Részvételi gyakorlatok a kortárs művészetben és muzeológiában	Gadó Flóra – Őze Eszter	BMA-MEDD- 601.95	A kurzus során a kortárs képzőművészet és muzeológia kontextusában vizsgáljuk az együttműködésen és részvételen alapuló gyakorlatokat. Áttekintve a fogalom történetét és kortárs jelentésrétegeit, nagy figyelmet szentelünk a részvételiség intézményesülésének illetve kritikai vizsgálatának. Mivel e művészeti gyakorlatnál olyan alkotásokról beszélünk, ahol a mű a helyi közösség részvételével jön létre, célja pedig a társadalmi problémák láthatóvá tétele, felmerül a kérdés, hogy mit érnek az egyes projektekben résztvevő közösségek ezzel a láthatósággal, egyáltalán létre jöhet-e valódi dialógus a felek között. És mi lehet a szerepe mindebben a múzeumnak? A félév során konkrét műveket és projekteket elemezve vizsgáljuk ezen kérdéseket.
Marketingkommunikáció a gyakorlatban	Hammer Ferenc - B. Csejtei Ildikó		A kurzus során a hallgatók gyakorlati ismereteket szerezhetnek a marketingkommunikáció és a reklám területén. Az egyes előadásokat az adott téma legelismerettebb gyakorlati szakemberei tartják. A 30 előadó között megtalálhatóak a legnagyobb cégek marketingigazgatói (K&H, Microsoft, Vodafone stb.), ügynökségek kreatívigazgatói, médiumok igazgatói (a tévétől a mozin át a digitális felületekig). A résztvevők megismerhetik többek között a reklámpiac felépítését, a generációk médiahasználatának különbségeit, a médiumok használatát a kommunikációban és a legújabb trendeket. Megtudhatják, hogyan születik a kreatív ötlet és hogy készül egy reklámfilm (igény szerint részt is vehetnek forgatáson), valamint hogy milyen a hatékony médiatervezés és hogyan érdemes a közösségi médiát használni. A képzés egy független, az Independent Media Education Center (IMEC) által szervezett fizetős képzés „elismerése” kreditpontos tantárgyként. A képzésen ezért részt vesznek már dolgozó szakemberek és különféle felsőoktatási intézmények hallgatói. Speciális együttműködésünk alapján az ELTE hallgatói számára rendelkezésre áll egy ösztöndíjas kontingens, ahova előzetes szűrést követően lehet bekerülni. A részletes program itt található: www.independentmedia.hu/marketingkepzesprogram .

<p>PR kommunikáció a gyakorlatban</p>	<p>Hammer Ferenc - B. Csejtei Ildikó</p>	<p>A kurzus során a hallgatók gyakorlati ismereteket szerezhetnek a PR kommunikáció területén. Az egyes előadásokat az adott téma legelismertebb gyakorlati szakemberei tartják. A 30 előadó között megtalálhatóak a médiumok főszerkesztői és arcai, vállalatok, intézmények, civil szervezetek vezetői, youtuberek stb. A résztvevők megismerkedhetnek a PR szakmával, a legújabb trendekkel, a médiumok szerkesztőségeinek működésével, a közösségi média használatával (tk. youtuberekkel való együttműködés). Hallanak kríziskommunikációról, nonprofit szervezetek kommunikációjáról, személyes márképítésről. A képzés egy független, az Independent Media Education Center (IMEC) által szervezett fizetős képzés „elismerése” kreditpontos tantárgyként. A képzésen ezért részt vesznek már dolgozó szakemberek és különféle felsőoktatási intézmények hallgatói. Speciális együttműködésünk alapján az ELTE hallgatói számára rendelkezésre áll egy ösztöndíjas kontingens, ahova előzetes szűrést követően lehet bekerülni. A részletes program itt található: www.independentmedia.hu/prkepzesprogram.</p>
<p>Youtube sztárok - online celebek Kommunikáció az Y és Z generációkkal</p>	<p>Hammer Ferenc - B. Csejtei Ildikó</p>	<p>Ez az új képzés kifejezetten a fiatalabb generációk elérésével foglalkozik. A résztvevők megismerhetik az Y és Z generációk fogyasztói és médiahasználati szokásait, attitűdjét, valamint azt, hogyan befolyásolja ez a kommunikátorok, hirdetőik stb. munkáját, eszközeit. Megtudhatják, hogyan lehet hatékonyan használni "influencereket", többek között youtubereket a kommunikációban, valamint hogyan épül fel a közösségi média "sztárjai" és menedzsmentjük által alkotott piac és mi az üzleti modell az esetükben. Megmutatjuk továbbá a nemzetközi trendeket ezen a területen. Az előadók között lesznek youtuberek, az őket menedzselő cégek, nagyvállalatok, akik sikeresen alkalmazzák ezt a platformot a kommunikációjukban, kutatók és pszichológusok. A képzés egy független, az Independent Media Education Center (IMEC) által szervezett fizetős képzés „elismerése” kreditpontos tantárgyként. A képzésen elsősorban már dolgozó szakemberek vesznek részt. Speciális együttműködésünk alapján az ELTE MA képzésein résztvevő hallgatói számára rendelkezésre áll egy ösztöndíjas kontingens, ahova előzetes szűrést követően lehet bekerülni. A részletes program itt található: www.independentmedia.hu/youtube-program.</p>

<p>HR Marketing és/vagy Employer Branding?</p>	<p>Hammer Ferenc - B. Csejtei Ildikó</p>	<p>A felgyorsult technológiai fejlődésből fakadóan megváltozó gazdasági és társadalmi környezet, az átalakuló munkahelyek és szakterületek, bizonyos szakmák megszűnése, újak alakulása, a számos területen fellépő munkaerőhiány, a felerősödő generációs különbségek stb. rendkívüli kihívásokat teremtenek a cégek üzleti céljainak elérésében. A munkavállaló és a munkáltató közötti viszony fontossága fókuszba kerül, a munkáltató képe, megítélése egyre inkább meghatározó munkaerő-piaci pozíciójának megőrzésében, a potenciális munkavállalók megszólításában és a meglévők megtartásában. A képzés célja, hogy rámutasson, a munkáltatói márkaépítés nem trend, hanem személet. Bemutatjuk az átalakuló HR terület korábbi és újabb funkcióit, a kihívásokat és a megoldásokat. Vizsgáljuk a márka belső és külső építésének egymásra hatását, a munkáltatói márkaépítés lehetőségeit és eszközeit. Gyakorlati példákon keresztül elemezzük a jó és kevésbé jó megközelítéseket. A hallgatók HR, marketing és kommunikációs szakemberekkel, kutatókkal, állásportálok üzemeltetőivel, stratégiai tanácsadókkal és fejedelmek képviselőivel találkoznak. A képzés egy független, az Independent Media Education Center (IMEC) által szervezett fizetős képzés „elismerése” kreditpontos tantárgyként. A képzésen elsősorban már dolgozó szakemberek vesznek részt. Speciális együttműködésünk alapján az ELTE hallgatói számára rendelkezésre áll egy ösztöndíjas kontingens, ahova előzetes szűrést követően lehet bekerülni.</p>
<p>Adatújságírás</p>	<p>Bátorfy Attila</p>	<p>Az adatalapú újságírás nem újdonság, itthon azonban csak az elmúlt pár évben kezdtek el a szerkesztőségek komolyabb adatalapú projekteket készíteni. A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek az adatújságírás és adatvizualizáció elméletével és gyakorlatával. A félév során a hallgatók önálló projektet készítenek az órákon kipróbált szoftverekkel. Az órákra ajánlott saját laptopot hozni. Órarendet később csatolok.</p>

Roma Identities in Motion	Müllner András	BMA-MEDD-601.89	<p>In the course students will gain an historical overview on the depiction of Roma people through some emblematic examples in history of cinema, from the beginning of filmmaking until now. We concentrate on the changes that happen within the depictions of Romani individuals/communities. Thus, our questions will be like which moving pictures support a single story of Roma people (story based on stereotypes) and which apply multiplied and complex narratives about their protagonists. By this way we attempt to create one or more narratives about the cinematic representation of Roma people, and to explore the role of social change in that. Our key words are: cinematic representation of Roma, postcolonialism, critical whiteness, cultural studies.</p> <p>Chansel, Dominique: Roma on the Screen. The Roma on Europe's cinema screens – images of freedom, Education of Roma children in Europe - Council of Europe Picturing Gypsies, Third Text, 2008. 22:3</p> <p>Romanies and Cinematic Representation, Framework 44.2 (Fall 2003)</p> <p>Tobing Rony, Fatimah: The Third Eye: Race, Cinema, and Ethnographic Spectacle</p>
Mitől lesz szabad a média?	Simon Krisztián		<p>Magyarország pár év alatt több mint harminc helyet zuhant a Riporterek Határok Nélkül szólásszabadság indexén – szörnyülködnek már évek óta az ellenzéki lapok. De mégis mitől olyan rossz a helyzet nálunk, ha látszólag bárki bármit leírhat, és még azért se börtönöztek be soha senkit, hogy beszámolt az állami korrupcióról? Hogyan lehet egyáltalán mérni a sajtó szabadságát? A kurzuson megismerkedünk a médiarendszerek összetevőivel, a különféle nemzetközi mércékkel és az összehasonlító médiarendszer-kutatással. Célunk egy saját országelemzés elkészítése lesz.</p>

Kreatív gazdasági gyakorlatok	Hammer Ferenc	<p>Minden félévben tartunk ilyen órát. A kurzus óráit más-más, a kreatív gazdaságból érkező fiatal szakemberek tartják, akik amúgy mind egykori ELTE Média diákok. Az óra versenykurzus. Ez azt jelenti, hogy minden előadó kitalál egy olyan feladatot, ami a legjobban megtestesíti azt a tudás-készség-hozzáállás-készletet, ami a legfontosabb az ő szakterületén. Ezt a hallgatók megkapják 1+ héttel az óra előtt. Beküldik a leckéjüket és az oktató kiválasztja a legjobbakat, hogy azokat megbeszéljék közösen az órán és órára is e munkák szerzői mehetnek. Eddig előadóink voltak többek között Bede Márton, Abodi Dóra, Rényi Ádám, Linczényi Márk és Szigeti Péter, érkeztek hozzánk a Prezitól, az Indexről, a MOL-tól, és a Direkt36-tól is, betekintést nyerhettünk a társadalmi innovációk, a filmproducerkedés, a brandépítés vagy a műsorgyártás mindennapi gyakorlataiba. Ebben a félévben vendégünk lesz Horváth Áron (vállalati társadalmi felelősségvállalás), Czagány Alexandra (Online média és rendezvényszervezés, itt egy cikk róla a Forbes-ban http://bit.ly/2wOewk0, Diseri Dóra, aki Berlinben újságíró, Tóth Anna Piroska, aki a Science Po végzettjeként luxusdivat-brandingben dolgozik Párizsban, Hidas Judit író és Barsi Böbe a Café PR-tól, a lista még bővül.</p>
A test politikái	K Horváth Zsolt	<p>Mi a testkép? Mi a testkép-zavar? Vajon mi döntünk a saját testünk felett vagy inkább csak igazodunk a körülöttünk érvényben lévő normákhoz? Vajon e normák változatlannak? Mi van, ha megsértjük a normákat? Milyen hatással van a tabloid média a legitimi férfi és női test képe? Egyáltalán miért és mióta ennyire fontos a test (képe)? A kurzus során társadalomtudományi (szociológia, gender studies, szociálintropológia) és képzőművészeti (fotográfia, performance, tánc) példákon keresztül azt próbáljuk meg áttekinteni, hogyan gondolkodtak az elmúlt három évtizedben a testről, s hogyan jött létre.</p>

<p>A Magyar Rádió története 1945-1956 között</p>	<p>Simándi Irén</p>	<p>A stúdió célja a Magyar Rádió 1945 és 1956 közötti történetének megismertetése. Ennek során kiderül, hogyan működött a rádió, milyen szerepet töltött be a koalíciós időszakban, az egypártrendszer megerősödésében, hogyan tett eleget propaganda szerepének a Nagy Imre kormány rövid időszakában, hogyan érzékelte a visszarendeződést, Rákosi visszatérését a hatalomba, hogyan sodródott az eseményekkel a forradalom felé és milyen szerepet játszott abban. Azt is megvizsgáljuk, hogy melyek voltak a rádió legfontosabb vezető testületei, és milyen változásokon mentek ezek keresztül a különböző korszakokban, elsősorban annak érdekében, hogy megfeleljenek a politika elvárásainak, céljainak. A rádió írott dokumentumainak elemzése értékes információkat adhat a tárgyalt időszak politikai, társadalmi, gazdasági változásainak megismeréséhez, amely szerves része volt a korszak történetének. További feladatot jelent az 1945 utáni magyar történelem eseményeinek részletes megismerése is. A félév során ellátogatunk a Magyar Rádióba, megismerkedünk az épületek történetével. Az Állambiztonsági Szolgálatok Történeti Levéltárában pedig az 1956-os forradalom néhány dokumentumát nézzük meg.</p>
<p>TV-s produkciók megismerése</p>	<p>Gát György</p>	
<p>Médiaviszonyok Magyarországon</p>	<p>Vörös T Károly</p>	<p>A sajtóviszonyok alakulása a rendszerváltás óta elsősorban az írott sajtó alapján. Külön kitérnénk az utóbbi hónapok változásaira (Népszabadság, Figyelő, Népszava stb.). Minden órán megbeszéljük az aktuális kül- és belpolitikai eseményeket. Egy séta keretében szeretném megmutatni a hallgatónak a Kossuth teret és a Szabadság teret mint a szimbólikus politizálás legkirívóbb helyszíneit. Ezen kívül ebben a félévben szeretném megismertetni a hallgatókat a kortárs magyar irodalom néhány számomra fontos írójával (Tóth Krisztina, Hidas Judit, Szabó T. Anna, Kiss Noémi, Szvoren Edina, Raklowszky Zsuzsa, Erdős Virág, Lugosi Viktória). A félév során hívnék néhány vendéget az órára: Ónodi-Molnár Dóra újságíró (168 óra), Varga Sára mesterszakos egyetemi hallgató, volt tanítványom (Közös Halmaz) és Boldizsár Ildikó mesekutató és a meseterápia megteremtője Magyarországon. Meglátogatnánk a 168 óra és a Blikk szerkesztőségét, és esetleg megnéznénk a Ringier Nyomdában, hogy hogyan készülnek az újságok.</p>

Rádióműsor-készítés	Jamriskó Tamás	BBN-KOM-291#1.83	A hivatalos megfogalmazás: a félév során szerkesztői-műsorkészítési és technikai alapismereteket sajátítanak el a hallgatók, amelyhez az EPER Rádió infrastruktúráját használhatják. Az órán egyénileg és csapatokban dolgoznak előre meghatározott és szabadon választható feladatokon, mint hírműsorok, riportok, interjúk, hangjátékok és egyéb produktumok. Aktív gyakorlati óra és stúdiómunka várható, valamint több meghívott vendéglőadóval. A kevésbé hivatalos: rádiós parádézás, kreatívan, innovatívan, kalandosan! A félév hangsúlya: hogyan lehet új, innovatív és kreatív műsorokat, anyagokat készíteni.
Kvalitatív technikák - fókuszcsoport	Jamriskó Tamás	BBN-KOM-291#1.84 BMA-MEDD-601.94	A kurzus során a hallgatók a fókuszcsoport készítés kvalitatív módszertanát sajátítják el, és készítenek maguk is önálló mérést. A munkával egy jelenleg is folyó kutatáshoz csatlakoznak, amely a potenciális- és jelenlegi egyetemi hallgatók elégedettségével, elvárásaival és tapasztalataival foglalkozik. Ezzel már alapszakosként kutatási gyakorlatot szerezhhetnek, valamint segítőként jelenhetnek meg a publikációkban. Az elsajátított tudás konverzibilis, a későbbiekben akár a szakdolgozatukban vagy munkahelyükön is hatékonyan használhatják.
Tanácsot adok a médiaiparnak	Rényi Ádám		A médiaipart fontos szereplőin keresztül bemutató kurzus sajátos módon folytatódik. Ismét vendégek határozzák meg az órák szerkezetét, azonban ők nem csak információkkal érkeznek, hanem elhozzák azokat a kihívásokat, amelyekkel találkoznak és tanácsot kérnek. Az órák előtt a hallgatók megkapják a kérdéseket, amelyek vendégünket foglalkoztatják, és a beszélgetés során a hallgatók segítenek neki.
Idegennyevlű szakszövegolvasás: Poszthumanizmus a vizuális kultúrában	Nemes Z. Márió	BBN-UJS-451.07, BBN-MTU-451.08, BBN-ESZ-40226	A kurzus során a hallgatók megismerkedhetnek a poszthumanizmus elméleti háttérével, alapító szövegeivel és ezzel párhuzamosan betekintést nyerhetnek azokba a korrás vizuális praktikákba, reprezentációs stratégiákba, projektekbe melyek felhasználják és reflektálják nem-emberi szubjektivitás posztantropológiai diskurzusát.
	Pálfalusi Zsolt		
Ötleteléstől a startup viláágig	Istenes Petra	BBN-KOM-291#1.87	Az óra célja, hogy akár ötlettel, akár ötlet nélkül jöttél, megtaláld a helyed egy csapatban. Tervezzetek meg, és kezdjétek el megvalósítani egy közös projektet! Lehetsz prezentálóbba, vagy inkább háttérmunkát végző típus is – lényeg, hogy elindítsatok valami sajátot. Három része van a kurzusnak: önismeret, hogy jól el tudj helyezkedni egy csapaton belül; előadások, hogy támogassunk a megvalósítás útján (pl.: kickstarterekről, munkaerőpiacról), illetve projektmunka az ötletek kidolgozására. A kurzus hasznos akkor is, ha a tanultakat nem kizárólag saját vállalkozásban, hanem akár a jövőbeli munkahelyeden szeretnéd kamatoztatni.

Civil szervezetek kommunikációja választási kampány idején.	Erdélyi Zsolt		Állampolgár kontra állam. A kurzus során a hallgatók megismerhetik jelentős jogvédő szervezetek tevékenységét és kommunikációs gyakorlatát. Betekintést nyerhetnek a törvényhozás és a civil szervezetek interakcióinak részleteibe és gyakorlatban is részt vehetnek a kampánystratégiák, koncepciók kialakításában, valamint azok produkciós folyamatában, mindezt "real time" a választási kampány intenzív időszakában.
Műfajismeret - Műhelygyakorlat: A tényfeltárás elmélete és gyakorlata	Nádori Péter - Munk Veronika	BBN-UJS-481.06, BBN-MTU-481.06	Áttekintés a tényfeltáró újságírás fogalmáról, társadalmi szerepéhez kötődő megítélésekről és teóriákról, a tényfeltáró újságírás gyökereiről, kiemelkedő teljesítményeiről, különös tekintettel a magyarországi rendszerváltás utáni évtizedekre. A tényfeltáró újságírás jellemzőinek azonosítása, a tényfeltáró újságírás szervezeti, intézményi, gazdasági, szabályozási és társadalmi feltételrendszerének feltárása.
Műfajismeret - Műhelygyakorlat.: Megosztott képek - Fotográfiai műhelygyakorlat	Pfisztner Gábor - Csozó Gabriella	BBN-MTU-483.09 BBN-UJS-483.09 BBN-MTU-481.09 BBN-UJS-481.09	A fotográfia több részre bontható: egyrészt az eszközre, tágabban „apparátusra”, képre, illetve a tevékenységek sorára. Mindez természetesen nem a külvilágtól függetlenül, belső törvényszerűségek és szükségszerűségek alapján történik, hanem alapvetően kulturálisan meghatározottan, ami kihat az eszközre, illetve a képre, miközben meghatározza a kettő viszonyát, de ezek a használati módok, gyakorlatok vissza is hatnak arra a kulturális közegre, amely a keretfeltételeket biztosítja. A kurzus célja, hogy belássuk, mit is jelent a fotográfia mint kulturális tárgy (objekt), amelyhez különféle társadalmi gyakorlatok kapcsolódnak. Azokat a módszereket és gyakorlatokat ismerjük meg, amelyek segítenek abban, hogy a fotográfiát aktívan, tudatosan használjuk fel az önreprezentációban és a társadalmi folyamatok alakításában. Részvételi módszerekkel alkotunk majd együtt, amelyek a fotográfia, mint eszköz és médium megismerésén túl, célként tűzik ki, hogy a diákok saját problémáikat és kérdéseiket képviselni tudják a nyilvános térben, a fotográfia által. A részvételi művészeti módszerek jelentik majd az alapokat, ezt műtermi alapozás követi, majd terepgyakorlatok. Innen jutunk el a fotózás és aktivizmus gyakorlatáig.

Műfajismeret - Műhelygyakorlat: Kreatív dokumentumfilm	Halász Júlia, Kálmán Mátyás		<p>Műfajismeret: A kreatív dokumentumfilmek esetében fontos szerepet kap a filmnyelvi eszközök kreatív használata és a személyes nézőpont kialakítása a témához/történethez. A hallgatók nemzetközi példákon és hazai esettanulmányokon keresztül ismerkednek meg az iparág működésének alapjaival, különböző filmkészítési módszerekkel és alkotókkal.</p> <p>Műhelygyakorlat: A kurzus során az önálló filmkészítéshez szükséges gyakorlati alapismereteket szerzik meg a hallgatók: filmnyelvi eszközök, kamerakezelés, interjúkészítési módszerek, szerkesztés és vágás. Közös műhelymunka során fejlesztjük az ötleteket, a kurzus végére minden hallgató egy 5-15 perces kisfilmet készít.</p>
Műfajismeret - Műhelygyakorlat: Televíziós műsorkészítés gyakorlat	Hajnal Ernő - Schwajda Balázs	BBN-MTU-483.04 BBN-UJS-483.04	A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a televíziós műsorkészítés elméleti és gyakorlati alapjait. A gyakorlati órákon a riportfelvétel előkészítésével, technikai alapjaival, a videofelvétel-készítés módszereivel, és a számítógépes videoszerkesztés alapjaival foglalkozunk.
Műfajismeret - Műhelygyakorlat: Kortárs művészeti business, kommunikáció, új definíciók	Barta Péter Szigethy Gabriella	BBN-MTU-481.05, BBN-UJS-481.05	Az órán elméleti és gyakorlati, politikai és műgyűjtői nézőpontból közelítjük meg a képzőművészet definíciója körüli kissé kaotikus viszonyokat. A modern(ista) művészetfogalom alkalmazhatatlansága sok esetben ugyanis azt jelenti, hogy világos, mondjuk úgy, megszokott osztálydefiníciók és esztétikai kategóriák híján a „minden megy” és a „semmi sem elég kifinomult” két véglete között a pad alá esünk. Ez a művészeti biznisz lehetőségeit csökkenti és a piac szempontjából nem kívánatos következmény. Kérdés, hogy az esztétika, a politika vagy a piac hoz-e létre új művészet definíció(ka)t.
Műfajismeret és műhelygyakorlat: Videóblog	Gács Anna -- Orbán Katalin	BBN-MTU-481.08 BBN-UJS-481.08 BBN-UJS-483.08 BBN-MTU-483.08	A két egymással összekapcsolódó kurzus során a youtube-os videoblogok műfaji előzményeivel, műfaji besorolásával és a kulturális tartalmak körforgásában játszott szerepével foglalkozunk magyar és angol nyelvű szakirodalom feldolgozásával és egy saját youtube-csatorna létrehozásával. Az kurzusok csak rendszeres órára járással végezhetőek el.
Műfajismeret, műhelygyakorlat (rádiós)	Hargitai Henrik		A kettős kurzus során műhelygyakorlatban a hallgatók elsajátíthatják a rádiós műsorkészítés gyakorlati alapjait és alapvető műfajait. Az első órán különféle projekteket nyitunk, melyekhez a kurzuson részt vevő hallgatók kéthetente közösen készítenek egy-egy műsort.

<p>Műfajismeret - Műhelygyakorlat: Jómunkás emberek: szegénységábrázolás és civil film</p>	<p>Papp Réka Kinga, Csörgits Hunor</p>	<p>BBN-UJS-481.07, BBN-MTU-481.07</p>	<p>Megalázó nyomorpornó helyett ütős szociográfiát csinálni igényel némi hozzáértést és tiszteletet. Nyilvánosságban szerepelni egy külön szakma, amit az alávetett csoportok tagjainak senki nem tanított meg, így könnyű visszaélni a kiszolgáltatott helyzetükkel. Ehhez a kulturális antropológia eszközeit és az érdekérvényesítő mozgalmak tapasztalatait hívjuk segítségül. A kurzus célja, hogy megismertesse a hátrányos helyzetű csoportok ábrázolásának elméleti hátterét, szakmai szempontjait, feltárja a műfajban jellemző hibákat, valamint bemutasson jó gyakorlatokat, felvázolja a szegénységábrázolás ökölszabályait. A terepgyakorlat során a hallgatók részt vehetnek a Zöld Pók Médiaműhely futó projektjeiben: riport- és kislátékfilm-forgatáson, illetve hátrányos helyzetűeknek tartott filmes oktatáson.</p>
<p>Műfajismeret 1.: Kontentmarketing; Műhelygyakorlat 1.: Kontentmarketing</p>	<p>Szalai Balázs</p>	<p>BBN-UJS-481.11, BBN-UJS-483.11, BBN-MTU-481.11, BBN-MTU-483.11</p>	<p>Ez valami új, vagy mindig is velünk volt? A kurzus a kontentmarketing történetével és legfrissebb fejleményeivel foglalkozik, áttekinti a legizgalmasabb külföldi és hazai példákat, amellet a hallgatók a gyakorlatban is belekóstolhatnak a dologba: a reklámozandó "termék" nem más, mint az ELTE kommunikációs képzései.</p>