**ELTE BTK** **Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet**

***Kommunikáció- és médiatudomány BA, MA és tanárképzés***

a felvehető előadások és szemináriumok ismertetője irodalomjegyzékkel

**2021/2022. I. félév**

**ALAPKÉPZÉS**

**BBN-XIN-111.VV2 Horváth Kata, Végh Veroniak: Informatika bölcsészeknek**

**Gy, 2ó Időpont: szerda 14:15-15:45, MUK 37.**

A **Informatika bölcsészeknek** kurzus során a hallgatók a Média és Kommunikáció Tanszék online felületeit látják el tartalommal, miközben a szakma három szegmensébe is betekintést nyerhetnek. Foglalkozhatnak újságírással, közösségi médiás felületek szerkesztésével, de rendezvényszervezéssel is. Az újságírást választó hallgatók a szövegszerkesztési alapoktól kezdve ismerhetik meg a hírmédia egyes műfajait, valamint a tudósítás és az interjúkészítés fortélyait. A tanultakat pedig a tanszéki honlapon kamatoztathatják megjelenő cikkeikkel. A social médiával foglalkozó hallgatók a közösségi felületekre készülő tartalmak előállítási folyamatát ismerhetik meg, valamint sajátíthatják el. A rendezvények szervezésébe bepillantást nyerő hallgatók azt ismerhetik meg, hogyan zajlanak egy tanszéki esemény előkészületei, milyen kommunikációs stratégiát érdemes követni, miként kell egy rendezvényt lebonyolítani és hogyan érdemes utána a sikereket kommunikálni.

**BBN-XKO11-122 Hermann Veronika: Szakmai-tudományos írásgyakorlat**

Gy, 2ó Időpont: kedd 10.45-12.15 MUK 321.

A kurzus az akadémiai, tehát a tudományos írás elméleti és gyakorlati alapjairól szól. A szakmai-tudományos írás műfajainak ismerete, a kritikai olvasás, a szövegek értelmezése, a hivatkozások, jegyzetelések rendszere, a források kezelése, a szövegek strukturálása, a téma kijelölése, kifejtése, és az érveléstechnikák használata mind olyan képességek, amelyeket gyakorlással lehet – és kell is – fejleszteni. A félév során az angolszász academic writing és a magyar tudományos írás legfontosabb irányzataival és szabályaival fogunk megismerkedni. A gyakorlati feladatok segítségével a hallgatók elsajátítják és fejlesztik a kritikai olvasás és írás képességét, az ötletek tudományos szabályok szerint történő kidolgozását és a prezentációs technikákat.

**BBN-XKO11-122 Müllner András: Szakmai-tudományos írásgyakorlat**

Gy, 2ó Időpont: szerda 10.45-12.45 MUK 34.

A kurzus alapvető célja, hogy a diákok megismerjék a tudományos írás legfontosabb szabályait és módszertanait.

A kurzus teljesítésének feltételei az órákon való részvétel, házi feladatok és prezentációk készítése, egy kutatási téma kidolgozása.

Kutatási témáktól függően a hallgatókkal közösen határozzuk meg az ajánlott irodalmat.

**BBN-XKO11-122.a Orbán Katalin: Szakmai-tudományos írásgyakorlat**

GY, 2ó kedd 16:00-17:30 MUK 321.

A kurzus a tudományos írásmű elkészítésének alapjaival ismerteti meg a hallgatókat. A legfontosabb kritériumokat és készségeket fogjuk megbeszélni és gyakorolni, pl. definíciók használata, a leírás és az elemzés közötti különbségek, kontextusteremtés, szövegtagolás, szövegkoherencia javítása, hivatkozások használata, stb. A kurzus során a hallgatók folyamatosan fejlesztik tématervüket és elkészítenek egy dolgozatot.

**BBN-XKO11-122.a Orbán Katalin: Szakmai-tudományos írásgyakorlat**

GY, 2ó kedd 17:45-19:15 MUK 321.

A kurzus a tudományos írásmű elkészítésének alapjaival ismerteti meg a hallgatókat. A legfontosabb kritériumokat és készségeket fogjuk megbeszélni és gyakorolni, pl. definíciók használata, a leírás és az elemzés közötti különbségek, kontextusteremtés, szövegtagolás, szövegkoherencia javítása, hivatkozások használata, stb. A kurzus során a hallgatók folyamatosan fejlesztik tématervüket és elkészítenek egy dolgozatot.

**BBN-XKO11-122.b Hargitai Henrik: Szakmai-tudományos írásgyakorlat** Gy, 2ó

Időpont: kedd 14:15-15:45 MUK 321.

A kurzus az akadémiai, tehát a tudományos írás elméleti és gyakorlati alapjairól szól. A szakmai-tudományos írás műfajainak ismerete, a kritikai olvasás, a szövegek értelmezése, a hivatkozások, jegyzetelések rendszere, a források kezelése, a szövegek strukturálása, a téma kijelölése, kifejtése, és az érveléstechnikák használata mind olyan képességek, amelyeket gyakorlással lehet – és kell is – fejleszteni. A félév során az angolszász academic writing és a magyar tudományos írás legfontosabb irányzataival és szabályaival fogunk megismerkedni. A gyakorlati feladatok segítségével a hallgatók elsajátítják és fejlesztik a kritikai olvasás és írás képességét, az ötletek tudományos szabályok szerint történő kidolgozását és a prezentációs technikákat.

**BBN-XKO11-122.c Szilágyi-Gál Mihály: Szakmai-tudományos írásgyakorlat** Gy, 2ó

Időpont: péntek 9.00-10.30 MUK -137.

Az órán rövidebb szakirodalmi szövegeket elemzünk egy adott témával kapcsolatban, ami azt jelenti, hogy rövid előkészítő írásgyakorlatokat és szövegértelmező gyakorlatokat végzünk velük. Gyakoroljuk az írás és az érvek használatának módjait, a szakszöveg felépítését, a kutatási téma kigondolását és szöveggé alakítását. Az órát csak rendszeres részvétellel lehet elvégezni, mert a feladatok egy részét csak az órán gyakoroljuk. A feladatokat nem lehet később pótolni, illetve mással helyettesíteni. Maximum három hiányzás megengedett.

A jegyszerzés feltétele: órai részvétel, félév közben határidőre leadott feladatok, illetve egy félév végi órai írásgyakorlat. A jegybe az írásbeli munka, az órai részvétel és a hallgatótársak írásainak konstruktív kommentálása is beleszámít.

Blaskó Ágnes-Hamp Gábor: *Írás 1.0: Az ötlettől a jól strukturált szövegig*. Typotex, Budapest, 2007

Umberto Eco: *Hogyan írjunk szakdolgozatot?* Kairosz, Budapest, 2003

Ajánlott:

Fercsik Erzsébet: Dolgozatírás - felsőfokon. Budapest: Krónika Nova, 2002.

Gyurgyák János: Szerkesztők és szerzők kézikönyve. 2. átd. kiad.  Budapest: Osiris, 2005.

Havasréti József: Tudományos írásmű, Bölcsész Konzorcium, 2004.

Voit Pál: A diplomamunka-készítés módszertana: praktikum. Tatabánya: Tri-Mester, 2004.

**BBN-KOM-112.01 Hammer Ferenc: Bevezetés a kommunikáció- és médiatudományba** K,2ó

Időpont: szerda 8:15-10:00 Gólyavár, Mária Terézia terem

A kurzus betekintést nyújt a konvergens digitális média tér/idejei, azok használati módjai, szabályozási kérdései és tartalmai által felvetett témákba.

**BBN-KOM-211.01 Hajnal Ernő: WEB-szerkesztés** Gy, 2ó

Időpont: kedd 14:15-15.45 MUK 37.

A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a webes környezetben történő munka alapjait.

A félév során két gyakorlati helyzetet modellezve ismerkedünk meg mindazokkal a módszerekkel és technikákkal, amik a weboldalkészítéshez szükségesek.

Feldogozott témák:

* képek, szövegek, videók internetes felhasználási módjai, feltételei
* fájlok előkészítése internetes felhasználásra: PDF fájlok készítése, tömörített fájlok létrehozása, digitális képek méretezése, csoportos műveletek fájlokkal
* webszerkesztés alapjai, módszerei, webtartalmak tervezése, webdizájn
* domain regisztráció, tárhelybérlés, opciók, tervezés
* HTML, CSS alapok
* websablonok alkalmazása: letöltés, alkalmazási feltételek, tartalommódosítás, formázás, bővítés

weboldalak működtetése, látogatottság-mérés

Folyamatos órai jelenlét, megengedett hiányzások száma 3.

Értékelés:

* gyakorlati jegy formájában a félév végén
* vizsgázás feltétele a kurzuson készített egyéni és csoportos projektmunkák megléte,

vizsga az utolsó órán, a félév során készített saját honlapra épülő gyakorlati záróvizsga formájában.

[http://www.w3schools.com](http://www.w3schools.com/)

<http://www.w3.org/>

<http://www.freewebsitetemplates.com/>

[http://www.html5up.net](http://www.html5up.net/)

<http://www.templatemonster.com/>

Robert W. Sebesta: *A World Wide Web programozása* (Panem, 2005)

Meyer: *CSS zsebkönyv* (Kiskapu Kft. Kiadó, 2006)

Bruce Lawson, Remy Sharp: *Bemutatkozik a HTML 5* (Perfact-Pro Kft., 2013)

**BBN-KOM-211.01 Hajnal Ernő: WEB-szerkesztés** Gy, 2ó

Időpont: csütörtök 12:30-14.00 MUK 37.

A kurzusleírást lásd az előző kurzusnál.

**BBN-KOM-211.OK Orbán Katalin: WEB-szerkesztés: Angol nyelvű oldalak**G, 2ó

Időpont: hétfő 16.00-17.30 MUK 37.

**BBN-KOM-211.POD Jamriskó Tamás: WEB-szerkesztés** G, 2ó

Időpont: hérfő 9.00-10.30 MUK rádió stúdió

**BBN-KOM-211.VIZ Bátorfy Attila: WEB-szerkesztés: vizuális történetmesélés**

G, 2ó

Időpont: hétfő 10:45-12:15 MUK 37.

A kurzus során a hallgatók megismerkednek az adatok és információk grafikus ábrázolásának módszereivel. A kurzus célja, hogy a különféle ábrázolási módszereket a későbbi munkájuk során a hallgatók jól, helyesen és esztétikusan alkalmazzák.

**BBN-KOM-211.VV Vécsey Virág: WEB-szerkesztés: After effects**

G, 2ó

Időpont: kedd 9:00-10:30 MUK 37.

A kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókkal a legismertebb és felhasználóbarátabb videós utómunka software alapvető funkcióit. Digitális kollázsanimációs, geometrikus és absztrakt mozgóképi illetve kinetikus tipográfiai gyakorlatokon keresztül sajátítják el a software alap eszköztárát mely elengedhetetlen kiindulópontja a szakosodott használatnak a videós utómunka,a motion design vagy akár a karakteranimáció területén.

**BBN-KOM-211.VV2 Végh Veronika, Horváth Kata: WEB-szerkesztés**

G, 2ó

Időpont: szerda 14:15-14:45 MUK 37.

A Web-szerkesztés kurzus során a hallgatók a Média és Kommunikáció Tanszék online felületeit látják el tartalommal, miközben a szakma három szegmensébe is betekintést nyerhetnek. Foglalkozhatnak újságírással, közösségi médiás felületek szerkesztésével, de rendezvényszervezéssel is. Az újságírást választó hallgatók a szövegszerkesztési alapoktól kezdve ismerhetik meg a hírmédia egyes műfajait, valamint a tudósítás és az interjúkészítés fortélyait. A tanultakat pedig a tanszéki honlapon kamatoztathatják megjelenő cikkeikkel. A social médiával foglalkozó hallgatók a közösségi felületekre készülő tartalmak előállítási folyamatát ismerhetik meg, valamint sajátíthatják el. A rendezvények szervezésébe bepillantást nyerő hallgatók azt ismerhetik meg, hogyan zajlanak egy tanszéki esemény előkészületei, milyen kommunikációs stratégiát érdemes követni, miként kell egy rendezvényt lebonyolítani és hogyan érdemes utána a sikereket kommunikálni.

**BBN-KOM-222 Polyák Gábor: Médiajog**

**K**, 2ó

Időpont: kedd 12:30-14:00 MUK 34.

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a nyilvános kommunikáció szabályozási kereteit és a médiarendszer működését meghatározó legfontosabb szabályokat. A kurzus a szabályozási kérdéseket olyan gyakorlati problémákként mutatja be, amelyek az újságírók és más kommunikációs szakemberek munkájában közvetlenül hasznosíthatók. A hallgatók megismerkednek a véleményszabadság és a sajtószabadság garanciáival és korlátaival. Megismerik a személyiség védelmével, a gyűlöletbeszéd tilalmával, valamint a gyermekek védelmével kapcsolatos szabályozási elveket. A kurzus foglalkozik a médiahatóság feladataival és a médiapiacot alakító jogi keretekkel. Bemutatja továbbá a digitális médiarendszer problémáit, mint a személyes adatok védelme, és a keresőszolgáltatások és a közösségi hálózatok szerepe.

***Tanmenet***

|  |
| --- |
| Normák, jog, jogalkotás |
| Véleményszabadság, sajtószabadság |
| Információszabadság |
| Médiahatóság |
| A médiapiac szabályozása |
| Közszolgálatiság  |
| A forgalomirányítók jogi helyzete |
| Gyűlöletbeszéd 1. |
| Gyűlöletbeszéd 2. |
| Személyiségvédelem 1. |
| Személyiségvédelem 2. |

***Tananyag – kötelező irodalom:***

* az előadások anyaga
* Gálik Mihály, Polyák Gábor:Médiaszabályozás: KJK-Kerszöv Kiadó, Budapest, 2005. (a 17-100., 135-176., 186-228., a 279-344. és a 381-394. oldalakon lévő részek, online hozzáféréssel)
* Majtényi László, Polyák Gábor: A szabadság hazai hagyományának megtagadása – új médiatörvények Magyarországon, Közjogi Szemle 2011/1. 1-14.
* Mérték Médiaelemző Műhely: Gyűlöletbeszéd, E-learning tananyag, <http://mertek.eu/elearning/gyuloletbeszed/story.html>
* Mérték Médiaelemző Műhely: Médiaszabadság, E-learning tananyag, <http://mertek.eu/2017/07/02/e-learning-tananyagok-tanaroknak-kritikai-mediamuveltseg-temakoreben/>
* Mérték Médiaelemző Műhely: Személyes adatok védelme, E-learning tananyag, <http://mertek.eu/elearning/adatvedelem/story.html>
* Mérték Médiaelemző Műhely: Személyhez fűződő jogok, E-learning tananyag, <http://mertek.eu/elearning/szemelyhez/story.html>
* Mong Attila: A szabadság gyeplői - öncenzúra a magyar sajtóban. In: Polyák Gábor –Uszkiewicz Erik (szerk.): Foglyul ejtett média. Médiapolitikai írások. Budapest: Gondolat Kiadó, 2014, pp. 51-68.
* Polyák Gábor, Nagy Krisztina: A médiatörvények kontextusa, rendelkezései és gyakorlata, Jura 2014/2. 127-150.
* Polyák Gábor: A frekvenciaszűkösségtől a szűrőbuborékig, in: Tóth András (szerk.): Technológia jog. Új globális technológiák jogi kihívásai, Károli Gáspár Református Egyetem Állam- és Jogtudományi Kar, 2016, 116-141.
* Polyák Gábor: A magyarországi szélsőjobboldali gyűlöletbeszéd jogi környezete, jogszabályok és jogi viták, Kézirat
* Polyák Gábor: A médiapiac szabályozása az új médiatörvényben, Médiakutató 2011 tavasz, <http://www.mediakutato.hu/cikk/2011_01_tavasz/03_mediapiac_szabalyozasai>
* Polyák Gábor: A médiapiac szabályozásának változó eszközei, in: Valentiny Pál, Kiss Ferenc László, Nagy Csongor István (szerk.): Verseny és Szabályozás 2010, MTA KTI, Budapest, 2011. 147-190. <http://econ.core.hu/file/download/vesz2010/teljes.pdf>
* Polyák Gábor: Médiaszabályozás, médiapolitika. Gondolat Kiadó, Budapest 2015 (2.6.2-2.6.3. fejezet, 3.6. fejezet, 4.1.3. fejezet, 4.2. fejezet, 5.1.3. fejezet, 6.5. fejezet, 7.3.3. fejezet, 7.4. fejezet, 7.5.3-7.5.4. fejezet, 7.7.3. fejezet)

- A tananyag részét képezik még a tárgykört érintő legfontosabb magyar jogszabályokból a 2010. évi CIV. törvény *a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól*, a 2010. évi CLXXXV. törvény *a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról*,a 2011. évi CXII. törvény *az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról*, a valamint az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU sz. irányelve *az Audiovizuális média-szolgáltatásokról* (AVMSZ irányelv) megfelelő részei (online hozzáféréssel)

***Ajánlott irodalom:***

- Gálik Mihály – Nagy Krisztina (szerk.): Olvasókönyv a Médiaszabályozás tárgyhoz – oktatási segédlet. BCE Marketing és Média Intézet, 2011 (online hozzáférés)

- Tófalvy Tamás (2013): Média a törvényen túl? Önszabályozás a magyar írott médiában:

előzmények, kontextus, lehetőségek *Médiakutató*, XIV. évf. 4. sz., 85-95. o.

- Koltay András – Török Bernát, szerk. (2014): Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején Wolters Kluwer Kiadó, Budapest

- Koltay András – Török Bernát, szerk. (2015): Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején 2. Wolters Kluwer Kiadó, Budapest

- Polyák Gábor – Uszkiewicz Erik, szerk. (2014): Foglyul ejtett média – Médiapolitikai írások. Mérték Médiaelemző Műhely, Gondolat Kiadó, Budapest, <http://mertek.eu/sites/default/files/files/szeliden_foglyul_ejteni.pdf>

- Nagy Krisztina: Médiajogi eszközök a kisebbségek védelmére. Roma médiakép a Mónika Show és a Joshi Bharat műsorokban. In: Bogdán Mária – Feischmidt Margit –. Guld Ádám (szerk.) „Csak másban”. Romareprezentáció a magyar médiában. Budapest-Pécs: Gondolat-PTE BTK Kommunikáció és Médiatudományi Tanszék, 2013, pp. 260-280.

**BBN-KOM-231 Hargitai Henrik: Médiatörténet 1.** K, 2ó

Időpont: hétfő 16:00-17:30 MUK 34.

Az előadás az alapvető médiatörténeti ismereteken kívül (sajtó- és sugárzástörténet) számot vet azokkal a kulturális technológiákkal, amelyek a 19. századi nyilvánosságot elkezdték kialakítani, és amelyek létrehozták azokat a gyártási, terjesztési és befogadási modelleket, amelyek a ma is ismert médiakörnyezetet jellemzik.

A kurzus során a 19. században kialakuló sajtóműfajoktól eljutunk egészen a 21. században megjelenő médiatechnológiákig.

A kurzus során a 19. században kialakuló sajtóműfajoktól eljutunk egészen a 21. században megjelenő médiatechnológiákig.

**1. A nyilvánosság értelmezése, történeti variációk. Könyvnyomtatás és reformáció: a Gutenberg galaxis születése**

Habermas, Jürgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Budapest, 1971, 9–48.

Briggs, Asa–Burke, Peter: A média társadalomtörténete. Gutenbergtől az Internetig. Budapest, 2004. 32–83.

Mátay Mónika: Megjegyzések az európai nyilvánosság történetéhez. Sic Itur Ad Astra2015 (64) 69–94.

**2. Kommunikáció és az ancien régime. Magánügyek nyilvánossága, az erőszak reprezentációja és az underground világa: besúgók, csempészek és politikai pornográfia**

Darnton, Robert: Lúdanyó meséi és más tanulmányok. Budapest, 2010. 158–208.

A filozófus Teréz, avagy Emlékiratok Dirrag atya és Eradice kisasszony történetéből. Budapest, 2004. 34–70.

**3. A sajtó hatalma a modernitásban: társadalom és politika.  Média és technikai innováció**Briggs, Asa–Burke, Peter 2004. 119–148.

Hobsbawm, Eric J.: A birodalmak kora (1875–1914).Budapest, 2004. 89–116.

**4. Új csoportok a porondon: nők, munkások, gyerekek, deviánsok.**

Lyons, Martin: A 19. század új olvasói: nők, gyermekek, munkások. In Cavallo, Guglielmo–Chartier, Roger (szerk.): Az olvasás kultúrtörténete a nyugati világban. Budapest: 2000.

348–380.

Ajánlott:

Gould, Stephen Jay: Az elméricskélt ember.Budapest, 1999.

**5. Nyilvánosság és nemzeti identitás: reformkori kezdetek**

Pajkossy Gábor: Polgári átalakulás és nyilvánosság a magyar reformkorban. Bp.: MTA Történettudományi Intézet, 1991.

Buzinkay Géza: A magyar sajtó és újságírás története. Budapest, 2016. 71–104.

Fábri Anna: Az irodalom magánélete. Budapest, 1987. 541–565.

**6.Tömegsajtó, nagyüzem, aranybánya**

Kovács István Gábor: Kis magyar kalendáriumtörténet 1880-ig. A magyar kalendáriumok történeti és művelődésszociológiai vizsgálata. Budapest, 1989. 147–204.

Buzinkay Géza: Bulvárlapok a pesti utcán. Budapesti Negyed. 1997/2–3. 31–44.

Mátay Mónika: Egy prostituált lemészárlása: A város, a nő és a bűnöző. Médiakutató2003 (3) 7–28.

Hermann Veronika: Broadcasting- és technológiatörténet

**7. A hírek szerelmesei: az információ társadalomtörténete**

Bajomi-Lázár Péter: Manipulál-e a média.Médiakutató,2006. nyár <http://www.mediakutato.hu/cikk/2006_02_nyar/04_manipulal-e_a_media/>

Michael Schudson: The power of news, 1-37. = <https://books.google.hu/books?id=jr9V0ku5rzoC&pg=PP4&lpg=PP4&dq=michael+schudson+the+power+of+news&source=bl&ots=RWS1NGuUJR&sig=nhL1FFNTHcCtDkGBguWQfqHV61c&hl=hu&sa=X&ved=0ahUKEwidiPWf6cDWAhWMUlAKHfQZBP0Q6AEIWzAH#v=onepage&q=michael%20schudson%20the%20power%20of%20news&f=false>

**8.Rádió, zene, hangrögzítés**

Woody Allen, A rádió aranykora

Introduction in Millard, Andre, America on Record – A History of Recorded Sound, Cambridge UP, 2005.

**9. Televízió**

Dayan, Daniel-Katz, Elihu Media Events: The Live Broadcasting of History, Cambridge (Mass.)-London, Harvard University Press, 1-25.

Press, Andrea (2009): Gender and Family in Televisions Golden Age and Beyond in The Annals of American Academy of Political and Social Sciences, September 2009: 139-150.

**10. Hidegháború / Információ / Kultúra**

Edward R. Murrow slays the dragon of Joseph McCarthy (ch. 8.) inDoherty, Thomas, Cold War, Cool Medium – Television, McCarthysm, and American Culture, NY, Columbia UP, 2003.

**11. Út, utazás, mobilitás**

John Urry, The ’System’ of Automobility

**12. A memextől a világhálóig**

Vannevar Bush: Út az új gondolkodás felé = <http://www.artpool.hu/hypermedia/bush.html>

Audience Measurement. In: Norman J. Medoff – Barbara Kaye: Electronic media: Then, now, and later. Elsevier-Focal Press, 2011: 155-174.

The Internet. In: Norman J. Medoff – Barbara Kaye: Electronic media: Then, now, and later. Elsevier-Focal Press, 2011: 73-94.

**BBN-KOM-261.BSZ Bobák Szilvia: Írásgyakorlat: Nő-test-reprezentáció: az életmód újságírás gyakorlata és kritikája** Gy, 2ó

Időpont: hétfő 16:00-17:30 MUK 27.

A kurzus során némi nemzetközi kitekintéssel megnézzük, mi jellemzi a kortárs életmód újságírás hazai gyakorlatát, milyen témákat, problémákat, írástechnikákat és vizuális megjelenítést alkalmaznak az orgánumok, illetve ezen belül milyen az a nő- és testfelfogás, amit képviselnek. Szó lesz a szegregáció, a fogyatékosság és a szexuális kisebbségek ábrázolásról, az ún. testpozitív törekvésekről és az ageizmusról is. A kurzus minden második hetében a gyakorlaté lesz a főszerep, a hallgatók kéthetente cikkeket adnak le más-más magazinos műfajban. A kurzus teljesítéséhez az órai részvétel és az említett magazinműfajokban írott cikkek szükségesek.

**BBN-KOM-261.HN Házas Nikoletta: Írásgyakorlat**

Gy, 2ó Időpont: kedd 9:00-10:30 MUK 42

Az írásgyakorlat óra ebben a félévben egy kutatómunkával kezdődik. Mindenkinek keresnie kell olyan mondatokat a kortárs magyar sajtóban, ahol a cikk szerzői megsértik az emberi méltóság morális törvényét. A félév során pedig olyan változatokat fogunk kitalálni (külön-külön és együtt is), amelyekkel ezek a sértő mondatok a „fair play” szabályai szerint (objektíven, pontosan, reálisan, az emberi méltóságot tisztelve) helyettesíthetőek volnának. Az átírásokat közösen megbeszéljük.

**Segédanyag:**

*Újságírói etikai kódex*

<https://muosz.hu/kodexek/ujsagiroi-etikai-kodex>

**BBN-KOM-261.JT Jamriskó Tamás: Írásgyakorlat** Gy, 2ó

Időpont: hérfő 12:30-14:00 MUK rádióstúdió

Rádióelméleti és műsorkészítési elemek átadása, amely után a hallgatók oktatói iránymutatással először csoportosan, majd egyénileg készítenek hangzóanyagokat, műsorokat és podcasteket. A kurzus alatt megkapnak minden olyan elméleti, technikai és szemléleti hátteret amelyekkel sikeresen lesznek képesek a műsoraik elkészíteni, valamint ezt a készségük a jövőben hasznosítani.
A kurzus alatt az elméleti és technikai oktatáson belül egy-egy rádióműsor munkafolyamatainak az operacionalizálását és tervezését, az interjúkészítés és információgyűjtés alapjait, egy videó-és hangvágó program kezelését, hangzóanyagok szerkesztését és műsorkoncepció készítését tanulják meg. Mindezek mellett a kurzus alatt több online platformon is gyakorolják az anyagaik népszerűsítését és célzott megosztását. Emellett pedig kreatív feladatokkal támogatjuk a koncepció alkotást és műsorkészítési munkát.

**BBN-KOM-261.LJ László János: Írásgyakorlat: Nyomtass te is! - Hogyan vigyük el a valós híreket a kistelepülésekre?** Gy, 2ó

Időpont: péntek 10:45-12:15 MUK 39.

**Hogyan érhetőek el a falvak lakói a jelenlegi központosított média rendszerben?**

**A klasszikus szamizdattól a Nyomtass te is! mozgalomig**

Szeminárium

Gyakoriság: 12 alkalom

alkalom/90 perc

A gyakorlat 6 elméleti és 6 gyakorlati órából állna. A hat gyakorlati óra az ország kistelepülésein végzett terjesztést jelent, ahol a hallgatók testközelből tapasztalhatják meg kontextust, amiben ez a munka zajlik.

Az elméleti órákon a 45 perces előadást egy-egy gyakorlati feladat követné, majd rövid közös értékelés zárná.

Elméleti órák témája, előadók

1. **A Nyomtass Te is születése, rövid története.** Hatékony lehet-e a 21. században az A4-es papirlap? A Turán szerzett tapasztalatok a Medián közvélménykutatásának fényében? L. László János

2. **A szamizdat története.** Miért nem szamizdat a Nyomtass, de melyek a hasonlóságok?

Hodosán Róza

Retro: Hogyan készültek kiadványok a második nyilvánosságban? Mi az a rámkázás?

Varga Ibolya

3. **Hogyan készül a Nyomtass te is tartalma?**

Cikkek, vezető agyag kiválasztása, illusztráció.

Lerövidítés, címadás, lead írás, stb

Gyakorlat helyben: egy szám közös összeállítása

Közös értékelés

 Nagy Ildikó Emese,

Szarvas Zsolt

4. **Hogyan készül a Nyomtass te is újság?**

A tördelés: illusztrációk, grafikák

Gyakorlat helyben: egy szám közös összeállítása

Neményi Zsolt

Nagy Ildikó Emese

5. **A tagtoborzás és a terjesztés kulisszatitkai**

Konfliktuskezelés az utcán, a passzivitás feloldása

Hogyan lehet közösségi élménnyé tenni a terjesztést?

Tagtoborzás klulisszatitkai vidéken / Te hogy csinálnád?

Békés Judit pszichológus

Orbán Erika

6. **A Nyomtass te is! megjelenése a médiatérben**.

A mozgalom PR-ja, a videók mozgósító ereje.

Tervezz egy kampányt a Nyomtass te is-nek!

Bolla Rita

Szarvas Zsolt

**BBN-KOM-261.RÁ Rényi Ádám: Írásgyakorlat** G, 2ó

Időpont: péntek 14:15-15:45 MUK 321.

A kurzus során különböző szövegtípusok megírását sajátíthatják el a hallgatók a bulvárcikktől a sajtóközleményen és a közéleti publicisztikán a színikritikáig. A hangsúly a szubjektív műfajokon lesz, de objektív műfajokat is érinteni fogunk. Szövegeket elemzünk és hozunk létre.

Hogyan írjunk bulvárcikket?

Rövid publicisztikai műfajok (hírfej, kroki…)

Véleménycikk

Kritika

Sajtóközlemény, sajtóháttéranyag

**BBN-KOM-261.RJ Ránki Julianna: Írásgyakorlat: Hírírás**

Gy, 2ó Időpont: hétfő 14:15-15:45 MUK 42.

A hír az újságírás alfája és ómegája: a legfontosabbról szóló gyors tudósítás a világból, a szomszédból vagy távolról. Pár sorban ott van a lényeg, sőt, néha egyetlen mondatban. Biztos forrás, a háttér alapos ismerete, a legkifejezőbb szó alkalmazása teszi hitelessé a hírt. A hír az alap minden továbbihoz: a tudósításhoz, az interjúhoz, az elemzéshez. A szerkesztőségek motorja a hírközpont, a newsroom (nyúzórúmnak becézik a bennfentesek), ahol összerakják, véglegesítik, ahonnan „kimegy”, „kiadják”. Bejárja a világot, versenyben van, és ha jól és időben írták meg, akkor hatni fog. Vannak hiteles hírforrások, és vannak olyanok, amelyeket óvattal kell kezelni: utóbbiakról csak a tanulság szintjén fogunk beszélni. A hiteles hírek szerkesztését, írását, képpel és hanggal is kipróbáljuk a szemináriumi időnkben. https://telex.hu/kulfold/2021/01/22/kamala-harris-foto-alelnok-usa

**BBN-KOM-261.SZG Szigethy Gabriella: Írásgyakorlat**

Gy, 2ó Időpont: kedd 12:30-14:00 MUK 321.

A félév során a szövegek előállításához szükséges legfontosabb technikai és elméleti tudnivalókat vesszük át, úgy mint témakeresés, források elérése, források kritikai olvasata, jegyzetelés, hangnem, a szerző pozícionálása, a szöveg felépítése, irányzéka, sűrítése stb.

**BBN-KOM-261.SZS Sarkadi Zsolt József: Írásgyakorlat: Újságírás**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 16:00-17:30 MUK 40.

**BBN-KOM-261.VV Végh Veronika Írásgyakorlat - magazinújságírás**

Gy, 2ó Időpont: szerda 16:00-17:30 MUK 37.

Az Írásgyakorlat: magazinújságírás kurzus elsődleges célja, hogy a hallgatók a magazinok világába is bepillantást nyerjenek, ráadásul a média ezen szektorában dolgozó újságírók segítségével. Célunk megmutatni, hogy a magazin nem másodszekér a hírmédia után, hanem ugyanakkora létjogosultsággal és piaccal bíró terület. Az újságírás alapjainak elsajátítását követően nemcsak az egyes műfajokat ismerhetik meg a hallgatók, hanem olyan sarkalatos pontokkal is szemben találják majd magukat, mint a témaválasztás nehézsége, az anyaggyűjtés fontossága és a címadás kálváriája.

**BBN-KOM-261.VV2 Horváth Kata, Végh Veronika Olívia: Tanszéki online felületek fejlesztése és események rendezése**

Gy, 2ó Időpont: szerda 14:15-15:25 MUK 37.

A Tanszéki felületek szerkesztése kurzus során a hallgatók a Média és Kommunikáció Tanszék online felületeit látják el tartalommal, miközben a szakma három szegmensébe is betekintést nyerhetnek. Foglalkozhatnak újságírással, közösségi médiás felületek szerkesztésével, de rendezvényszervezéssel is. Az újságírást választó hallgatók a szövegszerkesztési alapoktól kezdve ismerhetik meg a hírmédia egyes műfajait, valamint a tudósítás és az interjúkészítés fortélyait. A tanultakat pedig a tanszéki honlapon kamatoztathatják megjelenő cikkeikkel. A social médiával foglalkozó hallgatók a közösségi felületekre készülő tartalmak előállítási folyamatát ismerhetik meg, valamint sajátíthatják el. A rendezvények szervezésébe bepillantást nyerő hallgatók azt ismerhetik meg, hogyan zajlanak egy tanszéki esemény előkészületei, milyen kommunikációs stratégiát érdemes követni, miként kell egy rendezvényt lebonyolítani és hogyan érdemes utána a sikereket kommunikálni.

**BBN-KOM-291#1.31 Hammer Ferenc: OTDK**

Gy, 2ó Időpont: szerda 17:45-19:15 MUK -132.

**BBN-KOM-291#1.35 Benkóné Csejtei Ildikó: Marketing kommunikáció a gyakorlatban**

Gy, 2ó Időpont: kedd 17:45-19:15 MUK 34.

A kurzus során a hallgatók gyakorlati ismereteket szerezhetnek a
marketingkommunikáció és a reklám területén.

Az egyes előadásokat az adott téma legelismertebb gyakorlati szakemberei
tartják. A 30 előadó között megtalálhatóak a legnagyobb cégek
marketingigazgatói (K&amp;H, RTL Csoport, Vodafone stb.), ügynökségek
kreatívigazgatói, médiumok igazgatói (a tévétől a mozin át a digitális felületekig).
A résztvevők megismerhetik többek között a reklámpiac felépítését, a generációk
médiahasználatának különbségeit, a médiumok használatát a kommunikációban
és a legújabb trendeket. Megtudhatják, hogyan születik a kreatív ötlet és hogy
készül egy reklámfilm (igény szerint részt is vehetnek forgatáson), valamint hogy
milyen a hatékony médiatervezés és hogyan érdemes a közösségi médiát
használni. A képzés egy független, az Independent Media Education Center
(IMEC) által szervezett fizetős képzés „elismerése” kreditpontos tantárgyként.
Speciális együttműködésünk alapján az ELTE hallgatói számára rendelkezésre áll
egy ösztöndíjas kontingens. A részletes program itt található:
www.independentmedia.hu/marketingkepzesprogram.

Az érdemjegyet egy írásos teszt és egy workshopon történő aktív részvétel
(beleértve egy rövid prezentációt) alapján kapják a hallgatók. Ponthatárok: 1-49
– 1, 60-61 – 2, 62-73-3, 74-85 – 4, 86-100 - 5.

Kijelölt, tematikához kapcsolódó éppen aktuális cikkek szaklapokban (Kreatív, AdAge, Advertising Week)

**BBN-KOM-291#1.70 Hammer Ferenc: Kreatív gazdaság gyakorlatok**

**Gy, 2ó Időpont:**

kedd 9.00-10.30 MUK MUK 34.

A tantárgy célja gyakorlati módszerekkel megismerni a kreatívipar foglalakozásait, munkastílusát, az illető munkákhoz szükséges tudás, készségek és attitűdök megismerése.

A 9 kreatívipari szektor képviselőiből válogat vendégeket a tanegység oktatója. Mind volt ELTE Média hallgatók.

A hallgatók az alapján kapnak érdemjegyet, hogy hány órára küldenek feladatmegoldást és hogy az hogy értékeli az előadó.

A szakirodalmat az órán résztvevő vendégelőadó határozza meg.

**BBN-KOM-291.5 Benkóné Csejtei Ildikó: PR kommunikáció a gyakorlatban**

**Gy, 2ó Időpont:**

szerda 17.45-19.15 MUK 34.

**BBN-KOM-291.BA4 Bátorfy Attila: Információábrázolás-történet**

**Gy, 2ó Időpont:**

hétfő 9:00-10.30 MUK 321.

**BBN-KOM-291.BSZ Bobák Szilvia, Ilyefalvi Emese: Néprajz a médiában: kreatív social media gyakorlatok egy tudományág médiareprezentációjához**

**Gy, 2ó Időpont:**

kedd 17.45-19.15 MUK 251.

A kurzus során néhány elméleti, bevezető előadást követően a hallgatók csoportokba rendeződve egy-egy komplex, közösségi médiás (főként Youtube, Instagram és TikTok) kommunikácós projekten dolgoznak az ötleteléstől egészen a megvalósításig. A kurzus fő célja, hogy megmutassa, milyen lehetőségei vannak egy tudományág (jelen esetben: a néprajztudomány) tudásanyagának ismeretterjesztő, kreatív kommunikációjára a különböző közösségi média platformokon. A kurzus teljesítéséhez az órai aktív részvétel és a féléves social media projekt, illetve prezentációja szükséges.

**BBN-KOM-291.CSH3 Csörgits Hunor: Projektmunka – kollaboratív videó gyakorlat**

**Gy, 2ó Időpont:**

hérfő 9.00-10.30 MUK -135.

A kurzus során a kollaboratív filmezésen és a riportkészítésen alapuló

középiskolai foglalkozások lehetőségeit vizsgáljuk. A szeminárium egyik célja egy olyan webvideó, rövid riportfilm elkészítése, aminek a témáját, elsősorban alulról szerveződő civil kezdeményezések, kortárs alkotói tevékenységek adják.

Kipróbálunk olyan online is használható megoldásokat, amik alkalmasak lehetnek az audiovizuális tartalmak tanítási folyamatban betöltött szerepének erősítésére. Példákat keresünk a kollaboráció és a részvétel lehetőségeire a rövidfilmek, webvideók készítésében, az azokhoz kapcsolható digitális alkalmazások területén

Gyakorlati oldalról a hangsúly a téma feldolgozáson, a szereplőkkel,

riportalanyokkal való együttműködésen, megismerésen lesz.

A kurzus elvégzéshez előnyt jelent vágóprogram(ok) használatának ismerete.

A kurzus óráinak 80%-án való jelenlét, aktív részvétel, az előre megbeszélt feladatok elvégzése.

 Egy darab projektfeladat kidolgozása és értékelő dokumentálása.

A feladatok elvégzéséhez szükség lesz órán kívüli munkára is.

**Kötelező / ajánlott irodalom:**

Nichols, Bill: A dokumentumfilm típusai. Metropolis (2009) no. 4. 20–41. Renov, Michael: A dokumentumfilm poétikájának megelőlegezése. Metropolis (2009) no. 4. 42–65.

Grindon, Leger: A dokumentumfilmes interjú poétikája. Metropolis (2009) no. 4. 66-80.

Plantinga, Carl: Dokumentumfilm. Metropolis (2009) no. 4. 10–19.

<https://metropolis.org.hu/dokumentumfilm-elmelet>

**BBN-KOM-291.HH3 Hargitai Henrik, Dorsánszki Adrienn Emese, Jamriskó Tamás: Médiakutatási módszertan: Sűrű hallgatás - hangjátékelemzés**

**Gy, 2ó Időpont:**

hétfő 10.45-12.15 MUK 251.

A kurzus során a teljes magyar hangjátékkincs darabjait, korszakait tekintjük át, és ezekből egy kiválasztott anyagot elemzünk igen részletes dramaturgiai szempontok alapján. Az elemzés eredményeit a magyar rádiójáték adatbázisban publikáljuk. Az elsajátítandó terület a hangjáték elemzési szempontjainak felderítése és alkalmazása, a "sűrű hallgatás" állapotának elérése, melynek során a hangi dramaturgiai eszközök nem kerülik el tudatos figyelmünket.

Link: radiojatek.elte.hu

**BBN-KOM-291.MF Morcz Fruzsina: Zeneipar-definíciók**

**Gy, 2ó Időpont:**

szerda 16.00-17.30 MUK 39.

A kurzus során szövegeken keresztül vizsgáljuk a zeneipar helyét a kreatív iparágokon belül, annak definícióját, felépítését illetve a szektorra jellemző működési mechanizmusokat.

A félév során olyan szerzők illetve zeneipari szervezetek munkáit, kutatásait olvassuk, akik és amelyek meghatározóak a zeneiparról szóló, több évtizede zajló tudományos diskurzusban.

0. Bevezető alkalomkölcsönös bemutatkozás; a kurzus tartalmának ismertetése, a tanegység teljesítésének feltételei, a kurzussal kapcsolatos elvárások és szabályok meghatározása1. Hova tartozik a zeneipar? I. – kulturális és kreatív iparágak definíciójaPotts, J., (2008). Creativeindustries & cultural science: A definitional odyssey.Cultural Science Journal, 1(1). 1-15. Potts, J., Cunningham, S. Hartley, J. & Ormerod, P. (2008). Social network markets: a new definition of the creative industries. Journal of CulturalEconomics, Vol. 32, 167–185.
2. Hova tartozik a zeneipar? II. – a zeneipar a kulturális és kreatív iparágakon belül Tschmuck, P. (2003). How Creative Are the Creative Industries? A Case of the Music Industry. The Journal of Arts Management Law and Society, 33(2), 127-141. Watson, A. (2020). Not all roads lead to London: insularity, disconnection and
the challenge to ‘regional’ creative industries policy. Regional Studies, Volume 54, 1574-1584.
3. Mi is a zeneipar? I. működés és szektorok illetve alszektorok
Negus, K. (1992; 2011). Producing Pop: Culture and Conflict in the Popular Music Industry. London: Edward Arnold
Williamson, J. & Cloonan, M. (2007). Rethinking the music industry. Popular Music, Volume, 26/2. 305–322.
4. Mi is a zeneipar? II. a fogalom meghatározása
Nordgård, D. (2018). The Music Business and Digital Impacts. Innovations and Disruptions in the Music Industries. Berlin: Springer.
5. Hogy épül fel a zeneipar? I. közgazdasági és szervezési vonatkozások
Johansson, O. &. Bell, T. L. (2013). Touring Circuits and the Geography of Rock
Music Performance. Popular Music and Society, 313-337.
IFPI (2020). The Economic Impact of Music in Europe, Oxford Economics.
6. Hogy épül fel a zeneipar? II. struktúrák és bevételek
The AB Music Working Group Report. European Commission, Directorate-General for Education and Culture (2016).
ProArt (2020). Zeneipari jelentés.
7. Kinez is tartozik a zeneipar? I. a tudás keletkezése és a tudásátadás szerveződése
Williamson, J., Cloonan, M. & Frith, S. (2011). Having an impact? Academics, the
music industries and the problem of knowledge. International Journal of Cultural
Policy, 459-474.
Watson, A. (2008). Global music city: knowledge and geographical proximity in
London's recorded music industry. Area,12-23.
8. Milyen a zeneipar a háttérben? I. gender studies
Hennekam, S., & Bennett, D. (2017). Sexual harassment in the creative industries:
Tolerance, culture and the need for change. Gender, Work & Organization, 24(4),
417-434.
Hesmondhalgh, D., & Baker, S. (2015). Sex, gender and work segregation in the
cultural industries. The Sociological Review, 23-36.
9. Milyen a zeneipar a háttérben? II. kockázat és együttműködés
Banks, M., Lovatt, A., O’Connor, J. & Raffo, C. (2000). Risk and trust in the cultural industries. Geoforum 31, 453-464.
Wilson, N. (2018). Entrepreneurship In Music and the Goldilocks Principle: “Highway to Hell” or “Together Forever”? In L. Martin & N. Wilson (Eds.): The Palgrave Handbook of Creativity at Work (pp. 461-480.), Palgrave Macmillan.
10. Milyen a zeneipar munkaerőpiaca? I. bizonytalanság
Banks, M. (2019). Precarity, Biography, and Event: Work and Time in the Cultural Industries. Sociological Research Online, 1-16.
Frenette, A. (2013). Making the intern economy: Role and career challenges of the music industry intern. Work and Occupations, 40 (4), 364-397.
11. Milyen a zeneipar munkaerőpiaca? II. szenvedély és esélyegyenlőség
Bennett, T. (2018b). ‘Essential – Passion for Music’: Affirming, Critiquing and Practicing Passionate Work in Creative Industries, In L. Martin and N. Wilson (Eds.), The Palgrave Handbook of Creativity at Work (pp. 431-459). London: Palgrave.
O’Brien, D., Laurison, D., Miles, A. & Friedman, S. (2016). Are the creative industries meritocratic? An analysis of the 2014 British Labour Force Survey. Cultural Trends, 116-131.
12. A magyarországi zeneipar specialitásai
Barna, E. (2021)., Managing the Eastern European position in the digital era: music industry showcase events and popular music export in Hungary In: Galuszka, P. (Ed.): Eastern European Music Industries and Policies after the Fall of Communism. From State Control to Free Market. London: Routledge.
Tófalvy, T. & Koltai, J. (2021). “Splendid Isolation”: The reproduction of music industry inequalities in Spotify’s recommendation system. New Media & Society, 1-25.
13. A kurzus és a félév lezárása
beszélgetés a félév során elhangzott támákról – a dolgozatok lehetséges témáinak megvitatása
A tantárgy teljesítésének minden résztvevőre vonatkozó feltétele a kurzus tanóráin való rendszeres jelenlét, a szövegek megvitatása kapcsán kialakuló vitákban és beszélgetésekben való aktív részvétel, illetve az azokkal kapcsolatos kritikák és gondolatok megfogalmazása. Ez egyben az osztályzat megszerzésének előfeltétele is.
A tanegység adminisztratív teljesítése két részből áll: 1. a hetente megbeszélni kívánt szövegekről szóló, az olvasmányok tartalmára vonatkozó mini-tesztek megírása,  2. egy, a kurzus befejezésekor benyújtott dolgozottal a következő témában: A magyar zeneipar kérdései és problémái a félév során olvasott szakirodalmak fényében.
A dolgozat benyújtásának határidejét a kurzus első óráján beszéljük meg.
A dolgozattal kapcsolatos formai elvárások:
– magyar és angol nyelvű, lektorált folyóiratban megjelent szakirodalmak, illetve szakmai riportok, kutatások felhasználása
– az aktuális magyar zeneipari kérdések ismerete, ezek bemutatása, ismertetése és hivatkozása különböző sajtóorgánumokban megjelent cikkek, tartalmak alapján
– Times New Roman betűtípus, 12-es méret, 1,5 sorköz, minimum 8 oldal (borító és szakirodalomjegyzék nélkül), maximum 20 oldal
Az osztályzat értékelése:
Óra eleji röpdolgozat a feladott olvasmányokból: maximum 13 X 5 pont
Órai munkában, vitában, beszélgetésben való részvétel: alkalmanként 5 pont
Beadandó: maximum 70 pont.
A határidőn túl küldött dolgozat esetében naponta mínusz 5 pontnyi levonás jár.
Érdemjegyek:
1: 0-100
2: 100-125
3: 125-150
4: 150-175
5: 175-200

**BBN-KOM-291.NDZS: Kiszely-Nagy Botond:** **Symfrozium**

**Gy, 2ó Időpont:**

csütörtök 12.30-14.00 MUK 321.

Disney’s animated musical film Frozen (2013) is massive. The film has witnessed phenomenal global success in a unique way. After a poor opening weekend, it quickly redeemed itself becoming not only the highest-grossing animation ever (a record beaten only by its own sequel Frozen II as of 2019) but also one of the best-selling films of all time. Box office popularity accompanied substantial critical acclaim and multiple award recognition. The so-called ’revisionist’ Disney Princess story of sisterly love appears to have captured the heart and imagination of millions worldwide. The ‘Symfrozium’ name originates from an event held at the University of East Anglia on 12th May 2015. The event brought together academics and attendees from across the UK to discuss the cultural significance of Frozen and also consider the potential lasting legacy of the film. A central theme for the day was to explore how an animated children’s fantasy film can be read and interpreted in multiple ways beyond the target child audience. This course plans to do exactly that, while also analysing the moviemaking process with the help of documentaries, concept arts, deleted scenes, and our own critical thinking based on the source material. We’ll investigate how the franchise became bigger and bigger, insoect the exportion aspect with special attention given to the Chinese cut version, reflect on the way the characters are written and the reason behind why they are written that way. The class is highly interactive and lets the students share their own opinions and conclusions.

1,Introduction to the course Frozen in relation with the ’Disney Princess’ phenomenon Why aren’t the Frozen female leads part of the official Disney Princess™ lineup? What makes Frozen stand out? How is it connected out-of-universe with past Disney properties? And in-universe? Lack of early hype and first week Why did the first film’s claim to fame have such a rocky beginning? The initial advertising is definetely at fault, but word of people managed to save it in the most human way. HW: Írj egy 100-300 szó közötti kritikát a filmről.

2, From tale to movie: Adapting a classic Why Frozen is NOT the Snow Queen in movie form and just how much influence does the original story still have over the revamped version? The story of how the concept changed during production. Theories, theories Who performed the act of true love to save Anna? Is Hans a mirror? Why is the Tarzan theory bogus? HW: Írj egy saját teóriát és gyűjts hozzá bizonyítékot VAGY végezz kutatást egy meglévő teória eredetéről

3. From movie to duct tape: Expanding the Brand It was the logical continuation of the franchise to spawn several sequels in the forms of children’s literature, short films, specials, a LEGO version and another movie. How wild can merchandising get? Toys and Frozen-themed everyday objects that somehow include a Kristoff duct tape. Sequelitis How well do the sequels fit in the estabilished mood and atmosphere of the original movie? How much pressure does Disney put on their workers? In what ways does the rushed production affect Frozen 2? Comparing Frozen’s treatment to Tangled’s. HW: Tégy közzé Frozen témájú posztot TikTokon, Facebookon vagy Instagrammon a hét folyamán, és készíts gondolati térképet a kapott visszajelzésekből.

4. The Frozen staple Whate made Frozen iconic? Several things. The music of Kristen Anderson-Lopez and Robert Lopez and the script of Jennifer Lee and Chris Buck are two of them. However none of them were around when the Olaf’s Frozen Adventure special came out. Does it make the quality drop when a studio property gets out of the hands of the original creators? What what essential to Frozen’s success and what wasn’t? From Love Interest to Twist Villain to Running Gag Hans’ character derailment and impact discussed. HW: Írj egy 100-300 szavas Frozen fanfiction-t.

5. Examining proof of lore Just what exactly are Elsa’s powers? How did she get them? How concrete is all the backstory? Scaling the universe in context of mythical stories and within the usual fantasy realm. Mostly Frozen 2. Culture and traditions Sámi and other scandinavic tendencies are presented. Which one is dominant? What’s the difference? How does Nagy Dzsasztin Symfrozium 37-es terem Sámi and other scandinavic tendencies are presented. Which one is dominant? What’s the difference? How does Kristoff fit in with the Northuldra tribe from Frozen 2? Real life ice harvesting and wood stacking. Bark up or bark down? The scene that got way to real for anyone who was ever in need of stacking firewood. HW: Te melyik tündérmesét dolgoznád fel blockbuster filmnek, milyen elemekkel? 150-300 szavas esszé

6. Feminism and Sexuality Is Elsa an LGBTQ+ member? Was she ever supposed to be? The franchise is known for having two strong female leads, just how good role models they really are? Comparing female characters to male ones. In search for Olaf’s soul An animate Snowman. Is he Elsa’s memory or a person? Or was he one and transcended into the other as he developed an identity beyond who Elsa perceived him to be? HW: Készíts harminc másodperc és három perc közötti Frozennel kapcsolatos videót/rövidfilmet.

7. Characters as real people We’ll look into how stable the personalities of the heroes are. Could they function as real people or are they too much of a caricature? Unofficial content and audience interpretation Those terribly misguided flash games. Fan fiction. Youtube AMV’s. Questionable claymation videos. Hentai. The ethical side of utilizing a children brand for personal gain and amusement while exposing children to unexpectedly mature and niche content. HW: Kérdezz meg 4 ember arrólt, hogy magán a filmen kívül milyen kontextusban látták a karaktereket, illetve, hogy ha nem látta egyáltalán a filmet, milyen benyomást keltett benne a viszhangja, és jegyzeteld le a válaszaikat.

8. The one-person duet and the musical genius of Frozen Kristoff does both his own voice and Sven’s. Coincidentally Reindeers Are Better Than People was the only song that got a reprise in Frozen 2. Examining deleted songs. Comparing the award-nominated songs. Bringing up the forgotten songs. Easter eggs and post-credits sequences When the animation team is this big there has to be a ton of hidden content. What did we find? The hidden arc of the snow golem Marshmallow revealed. HW: Az egész csoport feldolgozza a filmet színjátékként, kiosztott készítői szerepekkel: szövegíró, rendező, koreográfus, súgó, zenész, casting director (aki eldönti hogy a többiek melyik szerepre alkalmasak leginkább)

9. Finding the right actors In a quality animated production these days voice acting is just as integral as live acting. What do these actors bring into their roles? Dubbing text and lyrics Itt elsősorban a magyar változat szövege kerül terítékre, de hallgatói igény szerint a többi szinkront is dekódoljuk. HW: Írj alternatív műfordítást valamelyik Frozen dalhoz

10. Expanded Frozen of Disney Since the movie came out, it has migrated over to other parts of the Disney world. Once Upon a Time, Sofia the First, Kingdom Hearts III and Wreck it Ralph 2 all share some of the Frozen magic. In this balanced symbiotic relationship how does Frozen help these other properties and how do they help Frozen? Frozen Live Extra attention to study the Broadway production. HW: Dolgozz ki egy spin-off vagy reboot koncepciót a Frozen franchise-hoz.

11. Projecting or understanding When people say anorexia, queer sexuality and other serious topics are touched upon by the movie, are they projecting, or is the movie purposefully symbolic? 2020 VR: Myth: A Frozen Tale Extra attention to study the VR short film and its connection to Frozen 2. HW: Készíts listát vagy adatvizualizációt a film vagy a franchise valamely elemével kapcsolatban

12. Parenting vs Genes Anna and Elsa’s parents and their upringing are quite unusual. We’ll touch upon how that affected them growing up and how Kristoff living with the trolls made him who he is. Free talk If anything else comes to mind to the students, we’ll talk about it. HW: 60 másodpercet kiválasztani a filmből és 1500 szavas beadandó dolgozatot írni róla, kitérve a perc narratívai jelentőségére, képi világára, kivitelezési módjára, hanghatásaira.

Kurzus teljesítésének követelményei: Órai jelenlét, házi feladatok megírás

Kötelező / ajánlott irodalom: Hans Christian Andersen: The Snow Queen Elizabeth Rudnick: A Frozen Heart

**BBN-KOM-291.ŐS Őri Soma: Music production**

**Gy, 2ó Időpont:**

péntek 17.45-19.15 MUK rádió stúdió

**BBN-KOM-291.PE Pogány Anikó: Önnismeret és önkifejezes, erőszakmentes kommunikáció**

**Gy, 2ó Időpont:**

hétfő 10.45-13.45 MUK 40.

**BBN-KOM-291.PG Polyák Gábor: Demokrácia-gyakorlatok**

**Gy, 2ó Időpont:**

szerda 9.00-12.00 MUK 321.

**BBN-KOM-291.VK Varga Krisztina: A magyarországi roma kultúra vizuális reprezentáció története és kiállítási gyakorlata**

**Gy, 2ó Időpont:**

csütörtök 14.15-15.45 MUK 37.

A kurzus keretében muzeológiai, antropológiai és szociológiai megközelítésekből vizsgáljuk meg a roma múzeum kérdéskörét. A jelenből kiindulva kortás és történeti példák segítségével vizsgáljuk meg, hogy milyen képet közvetítenek, milyen történeteket, történelmet mesélnek el a romákról a nemzetközi és hazai múzeumok. Ezek mellett áttekintjük az 1970-es évektől, a rendszerváltáson át, egészen napjainkig az államhatalom által hozott párthatározatokat és az arra válaszreakcióként alapított roma kulturális szerveződéseket, a roma kulturális központ tervezeteit és az intézmények körül kialakult diskurzusokat, valamint a roma értelmiség által megfogalmazott intézményi koncepciókat.

1.- Szept. 9. Bevezetés 1. – Témakörök, fogalmak

Bemutatkozás

Az óra teljesítésének követelményei

Milyen témakörökből fog felépülni a félév?

Milyen példákat ismertek roma múzeum kapcsán? A fővárosi múzeumokban hogyan mutatják be a roma művészet/történet/néprajz stb.?

2.- Szept. 16. Kiállításlátogatás

KÖZÖSEN KIHORDANI - Péli Tamás Születés-pannója Budapesten

Kurátorok: György Eszter, Szász Anna Lujza, Szűcs Teri

BTM Vármúzeum, 1014 Budapest, Szent György tér 2. Budavári Palota "E" épület

<http://www.varmuzeum.hu/kozosen-kihordani.html>

Csatlós Hanna (2021): Negyven év sötétség után a szemünk láttára születik újjá a roma eredetmítosz, HVG, Budapesthttps://hvg.hu/kultura/20210612\_peli\_tamas\_szuletes\_roma\_kultura\_festeszet\_BTM

Szűcs Teri (2021): Teremtés és kultúrateremtés – Péli Tamás Születése a Vármúzeumban, Litera, Budapest

<https://litera.hu/irodalom/publicisztika/szucs-teri-a-tobbszoros-teremtes-es-jelenlet-hatalmas-vizioja.html>

Közösen kihordani blog: <https://szuletespelitamas.wordpress.com/>

Kései születés (Kőszegi, Szuhay 2002, 67p) <https://www.youtube.com/watch?v=uDz0omxNBiQ>

Romakép Műhely beszélgetés: Kései születés <https://www.facebook.com/romakepmuhely/videos/318466283121570>

3.- Szept. 23. RomaMoMA

Kortárs művészeti reflexiók a RomaMOMA kezdeményezéshez

„Szükség van-e egyáltalán Roma Kortárs Művészeti Múzeumra, és valóban ez lenne a megfelelő elnevezés?” OFF Biennálé (2021): RomaMoMA

Oláh Norbert: A cigány művész szorongása (2021) <https://offbiennale.hu/hu/%7Byear%7D/program/a-cigany-muvesz-szorongasa>

Független Színház: Békamesék (2021)

<https://offbiennale.hu/hu/%7Byear%7D/program/bekamesek>

OFF Biennálé (2021): RomaMoMA <https://offbiennale.hu/2021/projects/romamoma>

Nagy Gergely(2005): RomaMoma, interjú Junghaus Tímeával, hvg.hu

<https://hvg.hu/kultura/20050705junghaustimea>

ERIAC: What is RomaMoMA? <https://eriac.org/what-is-romamoma/>

RomaMoMA Blog <https://eriac.org/category/romamoma/>

4.- Szept 30. Kiállításlátogatás

Roma Galéria - 1085 Budapest, Kőfaragó u. 5. Magyarországi Roma Parlament gyűjteményéből kiállítás megtekintése

Beszélgetés a magyarországi roma közgyűjtemények jelenlegi helyzetéről

Zsigó Jenő szerk. (2009): Cigány festészet Magyarország 1969-2009, Fővárosi Cigány Ház, Budapest

<https://www.sulinet.hu/oroksegtar/data/magyarorszagi_nemzetisegek/romak/cigany_festeszet_magyarorszag_1969_2009/index.htm>

Junghaus Tímea (2016): Nekrológ. Roma Parlament 1991-2016. in: tranzitblog.hu, 11.28.
<http://tranzitblog.hu/nekrolog-roma-parlament-1991-2016/>http://tranzitblog.hu/nekrolog-roma-parlament-1991-2016/

5.- Okt. 7. Cziffra Központ és a korábbi tervezetek

A magyarországi roma kulturális központ tervezetei

A meg nem valósulás természetrajza, Gallery8 2015 (kiállítás)
<http://gallery8.org/hu/news/2/31/a-meg-nem-valosulas-termeszetrajza>

Erdélyi Katalin (2019b): Már kész kéne legyen, de még kivitelezője sincs a Roma Oktatási és Kulturális Központnak. in.: Átlátszó Blog,
<https://blog.atlatszo.hu/2019/04/mar-kesz-kene-legyen-de-meg-kivitelezoje-sincs-a-roma-oktatasi-es-kulturalis-kozpontnak/>

Józsefváros.hu (2020): Tavaszmező utcai csatatér

<https://jozsefvaros.hu/hir/75243/-tavaszmezo-utcai-csatater>

6. - Okt. 14. Kiállításlátogatás

Újpesti cigány helytörténeti gyűjtemény

Rácz Gyöngyi Közösségi Központ-Újpesti Cigány Helytörténeti Gyűjtemény. Cím: 1043, Budapest Tél utca 52.

György Eszter (2019): Az emlékezés és a felejtés helyei: roma örökség Magyarországon. in.: Korall 75. szám: Kulturális örökség és történelem, Budapest. 46-61.

<https://epa.oszk.hu/00400/00414/00066/pdf/EPA00414_korall_2019_75.pdf>

Molnár István Gábor (2014): Régi Újpest cigányai in.: Romológia folyóirat, 2. évfolyam, 4-5. szám, 108-109.
<http://epa.oszk.hu/02400/02473/00004/pdf/EPA02473_romologia_2014_06-07_108-109.pdf>

Romakép Műhely beszélgetés: Újpesti Helytörténeti Gyűjtemény (2018) <https://www.youtube.com/watch?v=XRrS-68MbY8>

<https://youtu.be/5PkeccodgwQ>

8. – Okt. 21. A magyarországi múzeumokban reprezentált romakép:

Magyar Nemzeti Múzeum

Magyar Nemzeti Galéria

Néprajzi Múzeum

Szuhay Péter (2006): A Néprajzi Múzeum Roma gyűjteménye, Napút – irodalom, művészet, környezet, Napút Kiadó, VII. évfolyam, 9. szám, Budapest, 49-55.
<http://www.napkut.hu/naput_2006/2006_09/049.htm>

Boglár Lajos: A bödönhajó (1968)

<https://gyujtemeny.neprajz.hu/neprajz.06.13.php?bm=1&kv=717700&nks=1>

Cserti Csapó Tibor (2014): A roma/cigány kultúra muzeális, tárgyi gyűjteményei Magyarországon, Romológia 3. évf, 2. sz. 9-42.

<http://epa.oszk.hu/02400/02473/00004/pdf/EPA02473_romologia_2014_06-07_008-042.pdf>

9. - Nov. 4. Kiállításlátogatás

Magyar Nemzeti Múzeum állandó kiállításának megtekintése

Budapest, Múzeum krt. 14-16, 1088

Berényi Marianna: A műtárgyak között is kisebbségben vannak - A magyarországi nemzetiségi és etnikai csoportok múzeumi reprezentációja. in.: MúzeumCafé 22. szám, 5. évfolyam, 2011/2. szám április-május

<http://muzeumcafe.hu/hu/mutargyak-kozott-kisebbsegben-vannak/>

Fleck Gábor – Szuhay Péter (fõszerk.) (2006): A roma kultúra virtuális háza. DVD-ROM, Macrobite. <http://www.dalit.hu/a-roma-kultura-virtualis-haza/>

10. - Nov. 11. Kulturális appropriáció

kortárs művészek reflexiói az intézményes keret hiányára

Sostar csoport manifesztuma

A {roma} szerződés az etnikai hovatartozás eladásáról című kiállítás és a kapcsolódó Metszéspontok szimpózium

*Rewriteable Pictures (Újraírható képek)* performansz

*A RomArchive fotó szekciójának koncepciója*

Müllner András: A zárójel mint a gettó ironikus képe. Az etnikai művészet lehetőségéről és kritikájáról a Sostar?/Why? {roma} művészcsoport akciójának tükrében. Apertúra, 2014. nyár-ősz.

Raatzsch André – Klahn K. Marett: Hol vannak a jó kertészek? A rom\_nyik és „mások” (nem)láthatóságáról. Apertúra, 2014. nyár-ősz.

Sostar csoport videói: <https://vimeo.com/user3642877>

11. - Nov. 18. Magyarországi roma folklór mozgalom

A roma folklór mozgalom a 70-es évektől a rendszerváltásig

Párthatározatok és az arra válaszreakcióként létrehozott roma kulturális szerveződések

Autodidakta Cigány Képzőművészek Kiállítása 1997, 1999, 2003

Daróczi Ágnes (2007): Roma képzőművészek Európában, in.: A Magyar Művelődési Intézet és Képzőművészeti Lektorátus Évkönyve, Budapest 126-139.

Daróczi Ágnes, Bársony János (2008): Az intézmények hiányáról. In: Daróczi Ágnes(szerk.): Cigányság, identitás, kultúra, történelem, Magyar Művelődési Intézet és Képzőművészeti Lektorátus, 73-95.

Mezey Barna, Pomogyi László, Tauber István (1986): Politikai határozatok, államigazgatási intézkedések és hatásuk értékelése in.: A magyarországi cigánykérdés dokumentumokban 1422-1985, Kossuth Könyvkiadó, Budapest <https://www.sulinet.hu/oroksegtar/data/magyarorszagi_nemzetisegek/romak/a_magyarorszagi_ciganykerdes_dokumentumokban/index.htm>

*Szuhay Péter: Cigány-kép - Roma-kép (2001)*

<https://www.youtube.com/watch?v=mXMIDDQXJP8>

12 - Nov. 25. Nemzetközi szemle: roma múzeumok és kiállítások

Brno – Muzeum romské kultury

Bucharest – Muzeul Culturii Romilor

Heidelberg - Documentation and Cultural Centre of German Sinti and Roma

Berlin - ERIAC

Velencei Biennale – Roma pavilon

13 - Dec. 2. Miért nincs ma Magyarországon roma múzeum?

Fejős Zoltán, Daróczi Ágnes, Csorba László, Junghaus Tímea: Szükséges-e ma Magyarországon roma múzeumot létrehozni, és ha igen, minek a bemutatása legyen a feladata? in.: MúzeumCafé 24. szám,

<http://muzeumcafe.hu/hu/szukseges-e-ma-magyarorszagon-roma-muzeumot-letrehozni-es-ha-igen-minek-bemutatasa-legyen-feladata/>

György Péter (2021): 2. Konceptuális gettó, s azon túl, in.: A kolonializmus után, a rasszizmus idején, MúzeumCafé 83., Budapest, 91-134

14. Dec 9. Jegybeírás, a félév összegzése

**BBN-KOM-291.VV2 Horváth Kata, Végh Veronika Olívia: Kreatív média: tanszéki felületek gondozása**

**Gy, 2ó Időpont:**

szerda 14.15-15.45 MUK 37.

A Kreatív média: tanszéki felületek gondozása kurzus során a hallgatók a Média és Kommunikáció Tanszék online felületeit látják el tartalommal, miközben a szakma három szegmensébe is betekintést nyerhetnek. Foglalkozhatnak újságírással, közösségi médiás felületek szerkesztésével, de rendezvényszervezéssel is. Az újságírást választó hallgatók a szövegszerkesztési alapoktól kezdve ismerhetik meg a hírmédia egyes műfajait, valamint a tudósítás és az interjúkészítés fortélyait. A tanultakat pedig a tanszéki honlapon kamatoztathatják megjelenő cikkeikkel. A social médiával foglalkozó hallgatók a közösségi felületekre készülő tartalmak előállítási folyamatát ismerhetik meg, valamint sajátíthatják el. A rendezvények szervezésébe bepillantást nyerő hallgatók azt ismerhetik meg, hogyan zajlanak egy tanszéki esemény előkészületei, milyen kommunikációs stratégiát érdemes követni, miként kell egy rendezvényt lebonyolítani és hogyan érdemes utána a sikereket kommunikálni.

**BBN-KOM-300 Hammer Ferenc: Szakmai Gyakorlat**

**Gy, 2ó Időpont: -**

**BBN-KOM-571.03 Máthé András Péter: Kommunikációs esettanulmányok: Politikai és üzleti kríziskommunikáció a gyakorlatban**

**Gy, 2ó Időpont:**

szerda 17.45-19.15 MUK 321.

A félév során áttekintjük a kríziskommunikáció alapelveit, a kommunikáció lehetséges csatornáit, az ideális kommunikációs megoldásokat.

A hagyományos kommunikációs eszközök mellett (sajtóközlemény, interjúk, sajtótájékoztató) részletesen elemezzük az egyre fontosabb közösségi média (Facebook, Twitter, stb.) felületek által támasztott új kihívásokat és lehetőségeket a kríziskommunikáció területén.

**BBN-KOM-582 Házas Nikoletta: Művészet és média**

**Gy, 2ó Időpont:**

hétfő 12.30-14.00 MUK 34.

**A kurzus célja az** elméleti háttér megerősítése a kortárs magyar/globális politikai helyzetben tapasztaltak megértése érdekében. Művészet definíciója körüli káoszról való beszéd, a művészet megjelenítése a médiában. Problémák a részvétellel. Aktivizmus.

A sillabuszban jelzett fő gondolatok kifejtése az adott szakirodalom segítségével.

Ajánlott témák (nem kötelező ezekből választani, ezek inkább ötletek):

* Mága Zoltán és az újévi koncertek
* sportesemények, nyitó, záró ünnepélyek, mint tömegjelenetek
* szobrok Budapesten/egyes kerületekben/saját városban, avatás, áthelyezés
* terror háza kiállítások
* blockbusterek Budapesten, fogadtatásuk
* lobogónk Petőfi, Ady, József Attila, irodalmi kánon (Pál Dániel Levente)
* hogyan lehet felismerni a kurzusfestészetet és hol tenyészik
* művészeti aktivizmus, radikális megoldások pénz nélkül (?)
* mire jó a világ legnagyobb lcd fala a Szépműben
* Opera/Erkel körüli hatalmi harc. A nagy költségvetésű színpadi műfajok politikai helyzete
* Kritikai lapok, felületek túlélése, finanszírozása
* az „ez művészet/szép/nekem tetszik/nekem jogom van hozzá, hogy tessen” post-truth világa, pedagógiai módszerek bevetése
* Lázár János tárlatvezetése Koszta Józsefben. Javaslatok egyéb szerzőkre
* képzőművészeti mémek
* művészet és cseriti (Kabinet Galéria)
* (Lábjegyzetekkel együtt) 2000 szavas (ez kb. 5 oldal) elemzés megírása megadott időpontra. Szóbeli: egyrészt a vélemények birtokában a dolgozat minivédése (kapnak 1-2 kérdést is), majd az egyik, az egyes órákon megbeszélt, fő kérdés elemzése elsősorban az órai szakirodalom alapján.
* Szöveg kritériumok: legalább két releváns szakirodalom (könyvtári, nem órán tárgyalt) felhasználása, emellett saját élményből való kiindulás. Történeti szempont minimalizálása. Helyzet kialakítása, provokálása. [Technikai jegy (külalak, jegyzetelés, idézetek, szintaxis, helyesírás, írástechnika), tartalmi jegy (ötlet)].

|  |  |
| --- | --- |
| Dátum | Olvasnivalók (a linkek élnek, a többi szöveg a Neptun Meet Streeten a megfelelő kód alá van feltöltve) |
| Február 13 | Bemutatkozás, kritériumok, félév menete. A művészet és a média fogalmának de és rekonstrukciója, egymáshoz való viszonyuk. |
| Február 20 | Esztétikai művészetfogalom: Ranciére, Aisthesis, Prelude <https://www.humanities.uci.edu/poeticshistorytheory/user_files/Ranciere.pdf>  |
| Február 27 | Művészet és politika 1: Walter Benjamin, A műalkotás a technikai reprodukálhatóság korában<http://aura.c3.hu/walter_benjamin.html> |
| Március 6 | Részvételi művészet Claire Bishop, Artificial Hells (Introduction)<https://selforganizedseminar.files.wordpress.com/2011/08/bishop-claire-artificial-hells-participatory-art-and-politics-spectatorship.pdf> |
| Március 13 | Művészet, mint társadalmi esemény: Gregory Sholette, Dark Matter, Introduction: The Missing Mass. |
| Március 20 | Művészet taníthatósága (Art as Social Action. Két Introductory essay) |
| Március 27 | Művészet mint üzenet. Reprezentáció (Stephen Davies, The Philosophy of Art, Wiley Blackwell, 2016, 7. fejezet) |
| Április 3 | Művészet a médiában. Francesco Zucconi, Displacing Caravaggio. Art, Media, and Humanitarian Visual Culture. Chapter 1.  |
| Április 10 | Művészet és politika 2 Greg Sholette, Delirium and Resistance Part I. |
| Április 17 |                                                            Tavaszi szünet |
| Április 24 | Van-e olyan, hogy a művészet halála. A művészet értéke (Stephen Davies, The Philosophy of Art, Wiley Blackwell, 2016, 8. fejezet)  Dolgozatok leadása, papíron. |
| Május 1 |                                                            Május 1 miatt nincs óra |
| Május 8 | Válasz az eredeti kérdésre. Bagi Zsolt, Az esztétikai hatalom elmélete (bevezető) |
| Május 15 | Dolgozatok visszaosztása jeggyel, véleménnyel. Általános tanulságok megfogalmazása, összefoglalás, ismétlés. |

**BBN-KOM-600 Polyák Gábor György: Szigorlat**

**Gy, 2ó Időpont:**

Szigorlat az kommunikáció- és médiatudomány alapismereteiből.

Teljesítés módja: írásbeli vizsga. Minden félévben meg van hirdetve. Ajánlott időpont: a 2. év vége. Figyelem: ez a vizsga feltétele a szakdolgozat leadásának, azaz a tervezett szakzárás előtti félévben kell letenni legkésőbb!

**BBN-KOM16-101 Oblath Márton: A társadalomelmélet alapjai 1.**

**Gy, 2ó Időpont: csütörtök 14:15-15:45 MUK 34.**

**BBN-KOM16-103 Mátay Mónika: Társadalomtörténet 1.**

**Gy, 2ó Időpont: szerda 12:30-14:00 MUK 34.**

**BBN-KOM16-501 Szilágyi-Gál Mihály: Retorika**

**Gy, 2ó Időpont: szerda 17:45-19:15 MUK 39.**

Az órák a modern retorikába vezetnek be.

Az órák a modern retorikába vezetnek be. Ezen belül az érvelésre, az előadásra és a szövegértés témáira összpontosítunk, részben a szakirodalom, részben pedig órai retorika gyakorlatok alapján. A retorika a kommunikáció, vagyis a tudatos előadás és vitatkozás legrégibb, több mint kétezer éves elméleti és gyakorlati példatára. Közösen nézünk majd filmet, előadást és a hallgatók vitáit (lásd a következő pontban).

**A végső jegyet fele részben** a következő órán aktuális szakirodalom 1400-1500 leütésben kivonatolt összefoglalóira adom. A kivonatolandó részeket rendre elküldöm és a kivonatokat az alábbi címemre kérem. Ez alkalmanként húsz-harminc oldalnyi szakirodalom elolvasását és kivonatolását jelenti. A tanár órai munkája a hallgatók által ily módon már elolvasott és kijegyzetelt szövegmennyiség értelmezése és megbeszélése a csoporttal, illetve olyan média anyagok közös megtekintése, amelyek a szakirodalomban megjelenő problémákat gyakorlatilag példázzák. A kivonatokból ki kell derüljön, hogy a hallgató elolvasta az adott szöveget. A kivonatot legkésőbb az óra előtt el kell küldeni. Az óra után érkező küldeményt megtekintés nélkül törlöm. Nem veszem figyelembe azokat a kivonatokat sem, amelykben más kivonatokban talált mondatokkal azonos mondatok szerepelnek. Elkészítésük módját a félév elején külön erre szánt óra keretében magyarázom el. Az olvasmányokat webhelyen teszem elérhetővé. **A végső jegy másik felét** órai vitákra adom, amelyeken a hallgatók párosával vagy csoportosan vesznek részt, egy-egy általuk kiválasztott és kidolgozott ismertebb megosztó társadalmi témát megvitatva (pl. dohányzás, kivándorlás, abortusz, menekültek, stb.), érv-ellenérv szereposztásban. A témákat a jelentkezők a tanárral egyeztetik, majd az általuk felkutatott források alapján felkészülnek a 25-45 perces órai vitára. A viták során az adott témával kapcsolatban a résztvevők különböző nézőpontokat kell képviseljenek és érvelniük kell egymás álláspontjával szemben. A viták alapszabályaira a tanár felkészít. Ezeket a retorikai gyakorlatokat is az egész csoport bevonásával közösen értékeljük ki. házi feladatok és az órai feladat elvégzése fele-fele arányban számít bele a félév végi jegybe, de valamelyik teljes kihagyása a félév végi jegyadás megtagadását vonja maga után. Legfeljebb három hiányzás megengedett.

**BBN-KOM16-571.03 Csókay Ákos: Kommunikációs esettanulmányok: Énkomponálás**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 17:45-19:15 MUK -135.

A kurzus célja, hogy a hallgatókat bevezesse ez egyén/brand/vállalat digitális reprezentációjával kapcsolatos elméleti megközelítésekbe úgy, hogy mindeközben a gyakorlati életből hozott szakemberek és kutatók segítségével számos éles helyzet bemutatásán, illetve folyamatban lévő kutatásokba való bekapcsolódáson keresztül megismerjük az „énkomponálás” művészetét az új média terében. Emellett megismerkedünk az Mesterséges Intelligencia jelenlegi és jövőbeli felhasználása által folyamatosan újra íródó jövő-szcenáriókkal, vagyis hogy miként alakítja át környezetünket, otthonunkat, a munka és a tanulás világát.

Az órák folyamatos látogatása mellett a legfrissebb kutatási eredményeket bemutató angol nyelvű irodalmak önálló, csoportokban történő feldolgozása és prezentálása. Harmadik feltétel a kurzus keretében végzendő valós kutatási projektbe történő aktív bekapcsolódás, melynek során a hallgatók elsajátíthatják az SNS (social network sites) kutatási módszertanok alapjait.

**Kötelező irodalom**

-                  Buchem, I. (2012): Digital Identity

<http://ibuchem.wordpress.com/2012/03/06/digital-identity/>

-                  Bajomi-Lázár Péter (2006): Manipulál-e a média? Médiakutató 2006/2.

<http://www.mediakutato.hu/cikk/2006_02_nyar/04_manipulal-e_a_media/>

-                  Felix Stadler (2000): Informational identity: from analog to digtal <http://felix.openflows.com/html/id_ana_dig.html>

-                  Fehér Katalin (2016): Digitalizáció és újmédia – Trendek, stratégiák és illusztrációk. Akadémia Kiadó, Budapest.

-                  Fehér Katalin (2017): A digitális identitás a személyes és szakmai stratégiákban *Médiakutató*

2017/4.<https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/01_a_digitalis_identitas>

-                  Jancsó Orsolya: Az internet társadalmi hatásai. PC World 2014/08.

<http://pcworld.hu/kozosseg/az-internet-tarsadalmi-hatasai-online-nemzedek.html>

-                  Pataki Ferenc (1986): Identitás, személyiség, társadalom:

<http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/szocialpszichologia/ch10s06.html>

**Ajánlott források**

-                  Fehér, K. (2019) Digital identity and the online self: Footprint strategies – An exploratory and comparative research study.

<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0165551519879702>

-                  Fehér, K. (2017) NetFrameWork and the Digitalized-Mediatized Self, CORVINUS JOURNAL OF SOCIOLOGY AND SOCIAL POLICY 8 : 1 pp. 111-126.

<http://cjssp.uni-corvinus.hu/index.php/cjssp/article/view/175>

-                  Schawbel, D. (2012): *Én 2.0* HVG, Budapest.

-                  Patricia Wallace (2006): Az internet pszichológiája. Osiris Kiadó, Budapest.

-                  Orosz Sára (2012): Bevezetés a vizuális kommunikációba, egyetemi jegyzet:

<http://miau.gau.hu/levelezo/topdf/Vizkomm2012t.pdf>

-                  Digitális Identitás Műhely: [www.digitalisidentitas.blog.hu](http://www.digitalisidentitas.blog.hu/) [www.facebook.com/DigitalisIdentitas](http://www.facebook.com/DigitalisIdentitas) tartalmi feldolgozása

**BBN-KOM16-571.HF Hammer Ferenc: Kommunikációs esettanulmányok: Magyar animáció és reklámtörténet**

Gy, 2ó Időpont: szerda 16:00-17:30 MUK 40.

**BBN-KOM17-561 Szigethy Gabriella: Vizuális kódok**

K, 2ó Időpont:

hétfő 10:45-12:15 MUK 34.

A félév során a kortárs képtermelés körüli értelmezési problémákat próbáljuk meg rendszerezni és megoldásukra kísérletet tenni.

A képtermelés nem csak és kifejezetten művészeti/esztétikai képtermelés ezen az órán: azt is megpróbáljuk megérteni, mi az esztétika politikai/etikai vonzata és hogy ezzel kapcsolatban hogyan válik a vizuális közlés a politika rabszolgájává.

Minden órára más-más szöveget preparálunk ki: az így nyert tanulságokat tételekben fogalmazzuk meg. Ezek a tételek szerepelnek majd a jegyszerzéshez szükséges szóbeli vizsgán.

Minden órára más-más szöveget preparálunk ki: az így nyert tanulságokat tételekben fogalmazzuk meg. Ezek a tételek szerepelnek majd a jegyszerzéshez szükséges szóbeli vizsgán.

Minden órára más-más szöveget preparálunk ki: az így nyert tanulságokat tételekben fogalmazzuk meg. Ezek a tételek szerepelnek majd a jegyszerzéshez szükséges szóbeli vizsgán.

A tételeket (10 lesz belőlük) a félév utolsó óráján összesítjük és tesszük publikussá (Neptun, Teams).

A félév során olvasandó szövegek a Teams-en a csoporthoz tartozó Fáljok között találhatók meg.

Jegyszerzés feltétele: szóbeli vizsga a kidolgozott tételek alapján, tételhúzással. A vizsga lényege nem az elolvasott szöveg ismertetése, hanem annak kritikai olvasata, saját esettanulmányban való elhelyezése.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |   |   | Szöveg |
| 1 | Szeptember 6 |   | Intro |
| 2 | Szeptember 13 |   | Modernizmus, posztmodern, post-post |
| **3** | **Szeptember 20** | **Unesco sport nap, nincs tanítás** |   |
| 4 | Szeptember 27 |   | Daniel Herwitz Introduction |
| 5 | Október 4 |   | Daniel Herwitz 7. fejezet |
| 6 | Október 11 |   | Daniel Herwitz 8. fejezet |
| 7 | Október 18 |   | *Revisiting the Gaze* 7. fejezet |
| **8** | **Október 25** | **Szünet** |   |
| **9** | **November 1** | **Szünet** |   |
| 10 | November 8 |   | *Art and Gentrification* Introduction pp. 1-17. |
| 11 | November 15 |   | *Art and Gentrification* Part1 Ch. 1. pp. 21-38. |
| 12 | November 22 |   | *Craft is Political* Introduction pp. 1-17. |
| 13 | November 29 |   | *The Politics of Spatial Transgression*, Introduction, pp. 1-13. |
| 14 | December 6 |   | *The Politics of Spatial Transgression*, 5. fejezet |

* Daniel Herwitz, *The Political Power of Visual Art.* *Liberty, Solidarity, and Rights*, Bloomsbury, 2021
* *Revisiting the Gaze. The Fashioned Body and the Politics of Looking*. Edited by Morna Laing and Jacki Willson, Bloomsbury, 2020
* *Art and Gentrification in the Changing Neoliberal Landscape*. Edited by Tijen Tunalı, Routledge, 2021
* *Craft is Political*. Edited by D Wood, Bloomsbury, 2021
* *The Politics of Spatial Transgressions in the Arts*, Edited Gregory Blair and Noa Bronstein, Palgrave-Macmillan, 2021

**SZAKIRÁNYOS TÁRGYAK**

**BBN-MDI-101 Hetényi Zsolt: Software ismeret: Adobe Illustrator**

 GY, 2ó időpont: péntek 14:15-15:45, MUK 37.

**BBN-MDI-102 Hetényi Zsolt: Vizuális tervezés**

Gy, 2ó Időpont: péntek 16:00-17:30 MUK 37.

**BBN-MDI-105 Vécsey Virág: Műfajismeret 1.: Animációismeret 1.**

Gy, 2ó Időpont: péntek 12:30-14:00 MUK 251.

Az órán a hallgatók megismerik az animációs műfajokat, a klasszikus animációsfilm gyártási folyamatát, valamint az animáció filmes és képzőművészeti gyökereit. Animációtörténeti áttekintéssel megismerik a hazai és nemzetközi animáció korszakait és kiemelkedő alkotóit  a kezedetektől 1990-ig, valamint a műfaj változásait alakító történelmi, technikai és kultúrtörténeti folyamatokat.

**BBN-MDI-106 Vécsey Virág: Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: Animációkészítés alapfokon** Gy, 2ó

Időpont: hétfő 9.00-10.30

A műhelygyakorlaton a hallgatók megismerkednek az animációs princípiumokkal, az analóg papírkivágásos animációs technikával, a fázisolással és a digitális gif készítéssel. Gyakorlati feladataik során tapasztalatot szereznek az animáció készítés területén. A kurzus keretein belül a legnépszerűbb és sokrétűbb szoftvereket használjuk pl. Adobe Photoshop és Premiere Pro. A félév végére a hallgatók a kurzus során megismert analóg és digitális animáció készítési technikákból szabadon választva készítik el saját félperces filmjüket.

**BBN-UJS-421 Wirth Zsuzsanna: Írott sajtó gyakorlat 1.**

GY, 2ó Időpont: szerda 14:15-15.45 MUK -135.

A kurzuson a hallgatók gyakorlati feladatokon keresztül ismerkednek meg az írott sajtó alapjaival. A kurzus fejleszti a résztvevők íráskészségét, kritikai gondolkodását, forráskritikai képességeit és számítógépes alapismereteit.

Szeptember 14. Na, mi újság? Bemutatkozás, félév rendje, kurzusfeladat átbeszélése, feliratkozás a Facebook-csoportba.

Szeptember 21. Mire jó a sajtó? Az újságíró és a sajtó feladata. Mitől jó egy újságíró? Mit akar az olvasó? Mennyiben feladata a sajtónak az olvasói igények kiszolgálása? A magyar és a globális médiatér sajátosságai. Feladat: hozz egy cikket az előző hétről, ami tetszett. Mond el, hogy miért.

Szeptember 28. Az írott sajtó műfajai. A hírírás alapszabályai. A hírérték elmélete és elemei.

Október 5. Hírírásgyakorlat. Hogyan csinálj mínuszos hírt egy hosszú anyagból, hogyan hízlalj plusszossá egy mínuszos hírt. Címadás, lead-írás, hírírás. Állandó házi feladat: heti két (2) hír leadása a Facebook-csoportban.

Október 12. Hírszerkesztés a gyakorlatban: hogyan dől el, hogy mi és milyen terjedelemben kerül be egy újságba. Hozz egy hírt az előző heti sajtóból, és mond el, hogy szerinted miért lett hír, miért ilyen terjedelemben lett feldolgozva.

Október 19. A tudósítás és  riport. Szerkesztőségi értekezlet: október 23-i programok választása, feldolgozásuk átbeszélése.

Október 26. A tudósítás. Tudósítás sajtótájékoztató alapján (A másnapi kormányzati sajtótájékoztatóról, amit online, vagy a tévében is lehet követni.)

November 9. Bréking News! Hogyan kezeljük a breaking híreket.

November 16. Mindennek van nyoma. Nyilvánosan hozzáférhető adatbázisok és nyilvántartások használata egy téma feltárásához. Egy feltárandó téma kiválasztása. Házi feladat: a beszerezhető információk kigyűjtése.

November 23. Az előző heti feladat kiértékelése, átbeszélése.

November 30. Forráskezelés, forrásvédelem Mennyire hihetünk a forrásnak? Hogyan védjük meg az érzékeny információk átadóit?

December 7.  Titkosítás. Hogyan védjük magukat az érzékeny információkat? Milyen információkat kell védeni? Hogyan rejtsük el a titkosított információkat? (Erre az órára számítógép is szükséges)

December 14.  A féléves munka kiértékelése.

Tóth Szabolcs Töhötöm: Első leütés

Melvin Mencher: News Reporting and Writing

**BBN-UJS-421 Zsiborás Gergő: Írott sajtó gyakorlat 1.**

Gy, 2ó Időpontok:

hétfő 9:00-10:30 MUK 42.

**BBN-UJS-421.DSZ Dull Szabolcs: Írott sajtó gyakorlat 1.**

GY, 2ó kedd 14:15-15:45 MUK 39

**BBN-UJS-471 Papp Márta: Beszédtechnika**

GY, 2ó hérfő 10:45-12:15 MUK 321.

 A kurzus rövidsége nem teszi lehetővé a valódi beszédtanulást, inkább csak önmagunk megismerésére szolgál. Segít a beszéd tudatossá tételében, mások beszédének megítélésében.

|  |
| --- |
| A beszédtechnika a beszéd formai elemeinek (légzés, hang, artikuláció, ritmus, hangszín és hanglejtés) tudatossá tételével, javításával, régi beidegzések megváltoztatásával segít a jó beszéd létrehozásában. Nem könnyű feladat, de megéri a fáradságot! Igaz, egyetlen félév nem elegendő mindehhez, de fontos lépés az igényesebb beszéd felé és stabil alapot adhat a további gyakorláshoz. A változtatás kitartó munkát igényel, s egyúttal jó játék is!  |

Gyakorlat lévén, legfeljebb három hiányzás megengedett, az értékelés pedig az órai aktivitás, ill. a felkészülés alapján történik. Minden órán valami új gyakorlatot tanulunk, azt kell otthon gyakorolni, s a következő órán megmutatni.

Az anyagokat minden órán megkapják a hallgatók.

**BBN-UJS-421.DSZ Dull Szabolcs: Írott sajtó gyakorlat 1.**

GY, 2ó kedd 14:15-15:45 MUK 39

**BBN-MTU-481.05, BBN-UJS-481.05 Vécsey Virág:**

**Műfajismeret 1.: Animációismereti alapok**

GY, 2ó Időpont: hétfő 9:00-10:30 MUK 251.

**BBN-MTU-483.VV, BBN-UJS-483.VV Vécsey Virág:**

**A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: Animációkészítés alapfokon** GY, 2ó Időpont: kedd 9:00-10:30 MUK 37.

**BBN-MTU-481.04, BBN-UJS-481.04**

**Németh Róbert: Műfajismeret 1.: TV**

GY, 2ó szerda 17.45-19.15 MUK -135.

**BBN-MTU-483.04, BBN-MTU-483.04**

**Hajnal Ernő: A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: TV**

GY, 2ó kedd 12:30-14:00 stúdió

**A két-két kurzus szorosan egymásra épülnek, csak együtt végezhetők el!**

A kurzusok célja megismertetni a hallgatókkal a televíziós műsorkészítés elméleti és gyakorlati alapjait.

Az elméleti órákon megismertetjük a hallgatókkal a televíziós újságírás nyelvezetét, képi eszközeit, praktikáit, különbségeit az írott sajtóhoz képest. Bemutatjuk a televíziós hírszerkesztőségek működését, hír- és témaválasztási metodikáját.

A gyakorlati órákon a riportfelvétel előkészítésével, technikai alapjaival, a videofelvétel-készítés módszereivel és a számítógépes videoszerkesztés alapjaival foglalkozunk.

A félév végi eredményt az órai aktivitás, a félév közi feladatok elvégzése és a félév végi vizsgafilm eredménye adja.

A kurzus folyamatos jelenlétet igényel, megengedett hiányzások száma: 3

Szabó Gábor: *Filmes könyv* (Szabó Gábor, Budapest, 2018)

Viven Morgan: *Practising Video Journalism*

Andrew Boyd: *Broadcast Journalism (techniques of Radio and Television News)*

Rick Thompson: *Writing for Broadcast Journalists*

**BBN-MTU-481.10, BBN-UJS-481.10**

**Halász Júlia, Donáth Péter: Műfajismeret 1.: Kreatív dokumentumfilm**

G, 2ó Időpont: hétfő 16.00-17.30 MUK 37.

**BBN-MTU-483.10, BBN-UJS-483.10**

**Halász Júlia, Donáth Péter: A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: Kreatív dokumentumfilm**

G, 2ó Időpont: hétfő 17.45-19.15 MUK 37.

**BBN-MTU-482.VV; BBN-UJS-482.VV**

**Vécsey Virág Műfajismeret 2.: Animációismereti alapok**

G, 2ó Időpont: hétfő 14.15-15.45 MUK 251.

**BBN-MTU-484.VV, BBN-UJS-484.VV**

**Vécsey Virág: A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: Animációkészítés alapfokon**

G, 2ó Időpont: csütörtök 12.30-14.00 MUK -135.

A kurzus során a hallgatók megismerkednek az animációs műfajokkal a stop motion-től a 3D-ig. Hazai animációs vendégelőadók segítségével végig követik az animációs film gyártási szakaszait. Foglalkoznak animációtörténettel és elemeznek kortárs animációs alkotásokat, megismerkednek az animáció készítés princípumaival. Az itt megszerezett tudást a műhelygyakorlat órán hasznosítják animációk készítésére.

A félév során három animációs projektfeladaton keresztül tanulják meg a hallgatók analóg animációs technikák alkalmazását és a digitális képfeldolgozás alapjait. Megismerkednek a paper-cut animációval (kollázs technikával), a stop motion-nel és a pixillációval. A kurzus az Animációismereti alapok gyakorlati párja.

**BBN-UJS-481.05; BBN-MTU-481.05**

**Barta Péter, Szigethy Gabriella**

**Műfajismeret 1.: Kortárs művészeti bussiness, kommunikáció, új definiciók**

G, 2ó Időpont: hétfő 12.30-14.00 MUK 321.

**BBN-UJS-483.05, BBN-MTU-483.05**

**Barta Péter, Szigethy Gabriella: A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: Kortárs művészeti bussiness, kommunikáció, új definiciók**

G, 2ó időpont: - helyszín: ELTE-n kívüli

A félév központi kérdése a művészet mint társadalmi platform és mint politikai, etikai aktus magyarázata, a művész és a befogadó szempontjából.

Ehhez elsősorban azokat a 19. századból örökölt művészet definíciókat kell felszámolnunk, amelyek a mai napig haszontalanul, mitöbb, kártékonyan befolyásolják a művészettel kapcsolatos mindennapi közbeszédet. (Ld. pl. szépség keresése, művészi önkifejezés, művészi szabadság, mindenki lehet művész stb.)

A politika és az etika értelmezése a művészet keretein belül a világ jelen állapotában (rasszizmus, szegénység, post truth stb) különösen életbevágó.

Választható, ajánlott témák:

1. Tárlatvezetés <https://jozsefvaros.hu/hir/76996/Kult%C3%BAra?fbclid=IwAR1q7bGxLH0bKwnaf9IAJoQaUL711FCnuwbGqaWVY8pSqITZf3oQVgvk19U>
2. képeslapsorozat
3. akármelyik szöveg egy részének mélyebb elemzése
4. bármilyen kiállítás elemzése
5. művészeti csatorna (közösségi média) elemzése
6. saját probléma, szakdolgozat fejezet stb de csak ha köze van a témánkhoz
7. diy, crafting mint business model
8. Szenes Iván jelenség
9. Jegyszerzés:
10. Október 18-án 5 perces prezentáció a megírandó témáról
11. November 29. 23.59 percig 2300 szavas esszé leadása (Teams-re való feltöltése)
12. Maximum 1 óráról való hiányzás
13. A szorgalmi időszak utolsó hetében, a személyes beszélgetést követően van lehetőség javításra a megbeszéltek alapján. Az óra időpontja hétfőn 12.30 és csak akkor. A tanegység jellege miatt mindenki két jegyet kap.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   |   |   |   |
| 1 | Szeptember 6 |   | Intro |
| 2 | Szeptember 13 |   | Művészeti definíciók, tényezők |
| **3** | **Szeptember 20** | **Unesco sport nap, nincs tanítás** |   |
| 4 | Szeptember 27 |   | Szöveg: Terry Smith, Introduction |
| 5 | Október 4 |   | Terry Smith, 7. fejezet (Placemaking, Displacement) |
| 6 | Október 11 |   | Terry Smith, 11. fejezet (Writing Histories of Contemporary Art) |
| 7 | Október 18 |   | Témák összesítése (5 perces preziben) |
| **8** | **Október 25** | **Szünet** |   |
| **9** | **November 1** | **Szünet** |   |
| 10 | November 8 |   | Szöveg: Hal Foster, Preface |
| 11 | November 15 |   | Hal Foster, Terror and Transgression |
| 12 | November 22 |   | Hal Foster, Plutocracy and Display |
| 13 | November 29 |   | Hal Foster, Media and Fiction                                             Leadás |
| 14 | December 6 |   | Beadandók értékelése személyesen, jegyadás |

Hal Foster, *What Comes after Farce?* *Art and Criticism at* *a Time of Debacle*, Verso, 2020

Terry Smith, *Art* *to Come. Histories of Contemporary Art,* Duke University press, 2019

**BBN-UJS-481.09; BBN-MTU-481.09**

**Pfisztner Gábor**

**Műfajismeret 1.: Megosztott képek – Fotográfia**

G, 2ó Időpontok: hétfő 16:00-17:30 MUK -135.

hétfő 17:45-19:15 MUK 321.

**BBN-MTU-483.09, BBN-UJS-483.09**

**Csoszó Gabriella:**

**A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: Megosztott képek - Fotográfiai műhelygyakorlat**

G, 2ó Időpontok: hétfő 16.00-17.30 MUK 321.

hétfő 17:45-19:15 MUK -135.

Pfisztner Gábor:

A tizenkét alkalmas fotó-műhelygyakorlaton azokat a módszereket ismerjük meg a résztvevőkkel, amelyek segítenek abban, hogy a fotográfiát aktívan, tudatosan használják fel az önreprezentációban, a társadalmi folyamatok alakításában.

Olyan részvételi módszerekkel alkotunk majd együtt, amelyek a fotográfia, mint eszköz és médium megismerésén túl célként tűzik ki, hogy a diákok saját problémáikat ás kérdéseiket tudják a képek által a nyilvánosságban megmutatni, felhasználni, akár a változtatás igényével.

A részvételi művészeti törekvések jelentik majd az alapokat, innen jutunk el a fotózás és aktivizmus gyakorlatához.

A tanulás folyamata is közösségi lesz, ahol a részletes tematikát is együtt dolgozzuk ki, hasonlóan az értékelés szempontjaihoz.

**Megosztott képek – Fotózás és aktivizmus szabadgyakorlatok - Fotográfiai Műhelygyakorlat**

Vajon mit üzen a profilképem?  Az áramló képek között mik a fotóim lehetőségei, a határai, és vajon meddig terjed a felelősségük? A személyes képektől a részvételi fotográfiáig, a felelősséget vállaló képkészítésig tréningezünk. Minimum, megosztók leszünk.

1. Bemutatkozás – A fotográfia a nyilvánosság terében
2. Képek önmagamról – 3 kép, önarckép, a hallgatót ábrázolja, vagy az általa fontosnak tartott  problémát mutatja fel – képelemzés
3. Részvételi módszerek – photovoice, részvételi kutatási módszerek, részvételi fotóprojektek
4. Fotózás és aktivizmus / FreeDoc / terepgyakorlat / aktuális társadalmi kérdésre reflexió
5. Konzultáció – saját téma kiválasztása - előképek
6. Terepgyakorlat
7. Műtermi gyakorlat – elképzelt kampányfotók 01
8. Műtermi gyakorlat – elképzelt kampányfotók 02
9. Konzultáció – Közös értékelési szempontok kidolgozása
10. Konzultáció – Vizsgamunka előkészítése
11. Konzultáció - Közös értékelés
12. Prezentáció – A valódi kampány
13. Önálló fotóesszé elkészítése – hozzá kapcsolódó szöveggel, melynek műfaját a hallgató határozza meg. (Értelmező, leíró jellegű, a fotók kontextusát meghatározó vagy asszociatív). A forma szabadon választott - kiállítás, blog, könyv, nyomtatott anyag, füzet… stb
14. A számonkérés alap szempontjai: Önállóság, társadalmi érzékenység, kreatív forma, a médium tudatos használata – az értékelési szempontokat együtt dolgozzuk ki a hallgatókkal. A szempontok elfogadása után azt mindannyian érvényesnek és magunkra nézvést követendőnek tartjuk.
15. A végső rögzítése az osztályzatnak e közös értékelési folyamat után történik a kurzusvezető által.
16. Szöveges értékelés + osztályzat
17. **photovoice**[www.sajatszinhaz.org](http://www.sajatszinhaz.org)
18. **fotózás és aktivizmus**
19. Paulo Freire: Pedagogy of the oppressed
20. Kálmán Kata: Tiborc
21. Fotózás és aktivizmus kézikönyv (Kontakt Fotóművészeti kurzusok - Lumen fiók [kiadvány) https://fotokontaktblog.wordpress.com/archivum/](https://fotokontaktblog.wordpress.com/archivum/)
22. Susan Sonntag: Egyidőben / A fényképezés  (Európa könyvkiadó , 146.o)
23. W.J.T. Mitchell: Kép/Elmélet, A képek politikája (JATE PRESS, 123-130.o)
24. Csatlós Judit: A politikai tér újrafelosztása / Az aktivista fotóhasználat gyakorlatának néhány kérdéséről
25. <https://issuu.com/elnfree/docs/balkon_2015_06>  21-27-o.
26. <http://www.alkotomuveszet.hu/docs/CsatlosJudit-Ez_nem_muveszet__tiltakozas.pdf>
27. <http://offbiennale.hu/kategoriak/77-2/>
28. Közélet Iskolája:
29. Mikor van itt a tettek ideje, ha nem most? Részvételi akciókutatás <http://www.kozeletiskolaja.hu/page/tettek-ideje-kiallitas>
30. <http://kettosmerce.blog.hu/2015/11/06/a_segitsegnyujtas_mint_ez_ellenallas_formaja>
31. Fekete Mosó:
32. Csoszó Gabriella: A segítés lett az ellenállás formája 30-32.o
33. <https://drive.google.com/file/d/0B7zlyJhkCxZ2NHJ6WnN1bWhfR0E/view>
34. Velünk beszélj, ne rólunk!
35. [http://www.kozeletiskolaja.hu/page/blog/tagged/vel%C3%BCnk%20besz%C3%A9lj%20ne%20r%C3%B3lunk!/](http://www.kozeletiskolaja.hu/page/blog/tagged/vel%C3%BCnk%20besz%C3%A9lj%20ne%20r%C3%B3lunk%21/)

Csoszó Gabriella:

A fotográfia több részre bontható, ha vizsgálni szeretnénk. Egyrészt az eszközre, tágabban „apparátusra” (vö: ehhez Baudry, Flusser, Agamben), képre, illetve a tevékenységek sorára, amelyeknél az előbbi használatával jön létre az utóbbi. Mindez természetesen nem a külvilágtól függetlenül, belső törvényszerűségek és szükségszerűségek alapján történik, hanem alapvetően kulturálisan meghatározottan, amely kulturális meghatározottság kihat az eszközre, illetve a képre, miközben meghatározza a kettő viszonyát, de ezek a használati módok, gyakorlatok vissza is hatnak (egy visszacsatolási mechanizmusból fakadóan) arra a kulturális közegre, amely a keretfeltételeket biztosítja.

A kurzus célja, hogy belássuk, mit is jelent az, hogy a „fotográfia kulturális tárgy” (Peter Osborne), amelyhez különféle társadalmi gyakorlatok kapcsolódnak.

1. Mi a fotográfia? Mitől függ az, hogy mit tekintünk fotográfiának? Azonos-e a mai fotográfia azzal, ami „régen” volt? Miben érhetők tetten a különbségek, azonosságok? Mire és miért használjuk ma a fényképezést? Az első alkalommal ezekre a kérdésekre keressünk lehetséges válaszokat.

2. Történeti megközelítés: min alapulnak a mai fotográfiai praxisok? Milyen tevékenységek kapcsolódnak hozzá? Mi motiválhatja a fényképkészítést (pl. dokumentálás, archiválás, felmutatás, rögzítés)? Honnan eredeztethető és miben áll a fényképezésnek az a különleges tulajdonsága, amely kitüntetetten motiválja a használatát a különféle helyzetekben, különböző célokból?

3. Mi az a camera obscura, milyen hatása volt ennek az eszköznek a gondolkodás történetében? Mi változott a 18. század elején?

4. Mi kell ahhoz, hogy legyen fotográfia (pl. Geoffrey Batchen: a fotografálás – képrögzítés – „perzselő vágya”)

5. Mit kezdjünk a fényképezéssel, ha már egyszer van? Azaz: mire jó a fotográfia? Válaszok a 19. századból (Arago, Talbot, Baudelaire) A szépség és a tudás összekapcsolódásának lehetősége?

6. Mi történik valójában? Egy új képelőállító technika létrejötte, új képfajták, amelyek megváltoztatják a világhoz, a képhez, a művészethez és az önmagunkhoz való viszonyunkat (Flusser: a technikai kép újrastrukturálja a létet). A fotó ekkor egyrészt (marxi értelemben) árucikké válik, másrészt pedig „művészi” alkotóeszközzé.

7. A fényképezés mint teoretikus tárgy, az 1920-as évek vége (Porust, Krackauer, Sternberger, Benjamin). Az első reflexiók a fényképezésre és a fotografikus képre.

8. A fotográfia és a művészeti avantgárd. Az első (még inkább öntudatlan) kritikai reflexiók a művészetben a fotográfia problematikus egyértelműségére.

9. A fotografikus kép. Hogyan illeszkedik a képek egy lehetséges rendszerébe, miben áll a sajátossága?

10. A fénykép mint műalkotás, illetve a fénykép mint dokumentum. Mire jó egy fénykép?

11. A fénykép mint jel és jelentéshordozó. A fényképezés és a jelelmélet a századfordulón.

12. Hogyan használd a fényképedet? A fénykép sajátosságaiból fakadó kérdések, amelyek a felhasználás magától értetődőségét problematikussá teszik (bevezető gondolatok).

Beadandó dolgozat (legfeljebb 10 ezer leütés)

**BBN-UJS-481.12; BBN-MTU-481.12 Müllner András**

**Műfajismeret 1.: Verzió - emberi jogi dokumentumfilm fesztivál** G, 2ó Időpont:

szerda 16.00-17:30 MUK 251.

**BBN-MTU-483.12, BBN-UJS-483.12 Müllner András: A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: Verzió - emberi jogi dokumentumfilm fesztivál**

G, 2ó 17:45-19:15 MUK 251.

A műfajismeret-műhelygyakorlat keretében filmfesztivál-szervezés elméleti és gyakorlati vonatkozásainak vizsgálata.

A Műfajismeret c. kurzus kiváló alkalom, hogy a hallgatók megismerkedjenek a dokumentumfilm-fesztivál műfajával, azon belül is a társadalmi problémákat, köztük emberi jogi kérdéseket tematizáló fesztiválokkal, valamint az ún. elkötelezett újságírással (advocacy journalism). A félév konkrét tárgya a Verzió Nemzetközi Emberi Jogi Dokumentumfilm Fesztivál és annak működése. A tárgyhoz kapcsolódó Műhelygyakorlat c. kurzus többféle lehetőséget nyújt arra, hogy az kurzus közössége aktívan közreműködjön a Verzió 2020-as programjában. Az óra a Műhelygyakorlat című tárggyal együtt veendő fel.

**2020. 09. 09.** Egy a Verzión már vetített film közös megnézése, beszélgetés a filmről: In Her Footsteps / Anyám nyomában

**2020. 09. 16.** A Verzió Nemzetközi Emberi Jogi Dokumentumfilm Fesztivál bemutatása a honlap alapján + Verzió-blog.

Beszélgetés Gyureskó Enikővel és Somlyai Fannival, a Verzió munkatársaival. A titoktartási nyilatkozatok aláírása.

Hallgatói előadás: A Verzió honlapja, valamint blogja <https://www.verzio.org/hu/blog>

Oktatói előadás: Activist Film Festivals. Towards a Political Subject

Olvasnivaló az órára: Somlyai Fanni: Mozi másképp - Dokumentumfilmek és az online jelenlét <https://www.verzio.org/hu/blog/online-doku>; Marit van der Heijden: A digitális fordulat - A dokumentumfilm-ipar és a social distancing, Ford. Tamás Etelka, <https://www.verzio.org/hu/blog/a-digitalis-fordulat>

Film: Workingman's Death / A munkás halála

**2020. 09. 23.** A szenvedés képei

Hallgatói előadás: Susan Sontag: A szenvedés képei, ford. Komáromy Rudolf, Európa Könyvkiadó, Budapest, 2004.

Oktatói előadás: Matthea de Jong – Daan Bronkhorst: Human Rights Film Festivals: Different Approaches to Change the World, in Sonia Tascón – Tyson Wils (eds.): Activist Film Festivals. Towards a Political Subject, Intellect Books, Bristol, UK- Chicago, USA, 105-120. <https://issuu.com/moviesthatmatter/docs/setting_up_a_human_rights_film_fest>

Olvasnivaló az órára: Susan Sontag: A szenvedés képei, ford. Komáromy Rudolf, Európa Könyvkiadó, Budapest, 2004. (Részlet)

Film: Sand & Blood / Homok és vér

**2020. 09. 30.** A távoli szenvedés

Hallgatói előadás: Rényi Ágnes: Érzelmes kutatás, Replika, 2008. szeptember, 127-154. (Luc Boltanski: A távoli szenvedés c. könyvéről), <http://real.mtak.hu/110757/1/replika62-07Renyi.pdf>

Oktatói előadás: Sonia Tascon: Considering Human Rights Films, Representation, and Ethics: Whose face?, Human Rights Quarterly 34 (3) (August, 2012): 864-883. <https://www.researchgate.net/publication/254938880_Considering_Human_Rights_Films_Representation_and_Ethics_Whose_Face>

Olvasnivaló az órára: felkészülés a 2020-as Verzió filmjeiből (filmkritikák, filmismertetők olvasása)

**2020. 10. 07.** Az képviseleti újságírás

Oktatói előadás: Charles, M., 2013. News, Documentary and Advocacy Journalism

Olvasnivaló az órára: hallgatói esszék

Film: Verzió2020

**2020. 10. 14.** Videós érdekképviselet

Oktatói előadás: Sam Gregory: Transnational Storytelling: Human Rights, WITNESS, and Video Advocacy; Sam Gregory: Cameras Everywhere: Ubiquitous Video Documentation of Human Rights

Olvasnivaló az órára: hallgatói esszék

Film: Verzió2020

**2020. 10. 21.** A dokumentumfilm a digitális korban

Oktatói előadás: Faye Ginsburg: Rethinking Documentary in Digital Age

Olvasnivaló az órára: hallgatói esszék

Film: Verzió2020

**2020. 10. 28.** Őszi szünet

**2020. 11. 04.** A globális együttérzés diskurzusa

Oktatói előadás: Höijer, Birgitta 2004. The discourse of global compassion: the audience and media reporting of human suffering

Olvasnivaló az órára: hallgatói esszék

Film: Verzió2020

**2020. 11. 10. – 2020. 11. 15.** Verzió Filmfesztivál

**2020. 11. 11.** Közös mozilátogatás az óra idejében.

**2020. 11. 18.** Verzió-naplók – a fesztivál tanulságai

Hallgatói beszámolók

Oktatói előadás: Alexandra-Maria Colta: Creative and Emotional Labour: Programming Human Rights Film Festivals as Practice-led Ethnography

2020. 11. 25.

Oktatói előadás: Lee-Wright, P. The Documentary Handbook (A Change the Mind c. fejezet)

Olvasnivaló az órára: hallgatói esszék

Film: Verzió2020

2020. 12. 02.

Oktatói előadás: Sonia Tascón: Watching Others’ Troubles: Revisiting „The Film Act” and Spectatorship in Activist Film Festivals

Olvasnivaló az órára: hallgatói esszék

Film: Verzió2020

2020. 12. 09. Félévzárás, értékelés, jegybeírás

Aktív jelenlét az órákon (három hiányzás megengedett), írásbeli és egyéb média-munkák a fesztiválhoz kapcsolódóan, valamint szervezési feladatok elvégzése, házi dolgozat (egy filmismertető írása a Verzió-blogra).

Szakirodalom:

A Verzió Nemzetközi Emberi Jogi Dokumentumfilm Fesztivál bemutatása a honlap alapján <https://www.verzio.org/hu/news>

Verzió-blog <https://www.verzio.org/hu/blog>

Human Rights Film Network <https://www.humanrightsfilmnetwork.org/home>

Susan Sontag: A szenvedés képei, ford. Komáromy Rudolf, Európa Könyvkiadó, Budapest, 2004.

Rényi Ágnes: Érzelmes kutatás, Replika, 2008. szeptember, 127-154. (Luc Boltanski: A távoli szenvedés c. könyvéről), <http://real.mtak.hu/110757/1/replika62-07Renyi.pdf>

Ajánlott (előadásként vállalható) szakirodalom:

Charles, M., 2013. News, Documentary and Advocacy Journalism. In: Fowler-Watt, K. and Allan, S., eds. Journalism: New Challenges. Poole, England: CJCR: Centre for Journalism and Communication Research, Bournemouth University, pp. 384-392. <http://eprints.bournemouth.ac.uk/21124/1/JNC-2013-Chapter-23-Charles.pdf>

Colta, Alexandra-Maria: Creative and Emotional Labour: Programming Human Rights Film Festivals as Practice-led Ethnography, Alphaville: Journal of Film and Screen Media no. 17, 2019, pp. 128–145.

de Jong, Matthea –Bronkhorst, Daan: Human Rights Film Festivals: Different Approaches to Change the World, in Sonia Tascón – Tyson Wils (eds.): Activist Film Festivals. Towards a Political Subject, Intellect Books, Bristol, UK- Chicago, USA, 105-120. <https://issuu.com/moviesthatmatter/docs/setting_up_a_human_rights_film_fest>

Ginsburg, Faye: Rethinking Documentary in Digital Age, Cinema Journal, Fall 2006; 46, 1, 128-133. <https://www.jstor.org/stable/pdf/4137157.pdf>

Gregory, Sam: Cameras Everywhere: Ubiquitous Video Documentation of Human Rights, New Forms of Video Advocacy, and Considerations of Safety, Security, Dignity and Consent, Journal of  Human Rights Practice (2010) 2(2): 191-207. <https://www.cmu.edu/chrs/documents/CamerasEverywhere_SamGregory.pdf>

Gregory, Sam: Transnational Storytelling: Human Rights, WITNESS, and Video Advocacy, American Anthropologist, 2006. március (108. évf. 1. sz.) <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1525/aa.2006.108.1.195/full>

Höijer, Birgitta 2004. The discourse of global compassion: the audience and media reporting of human suffering, Media, Culture & Society SAGE Publications (London, Thousand Oaks and New Delhi), Vol. 26(4): 513–531.(2004) <https://www.researchgate.net/publication/240641252_The_Discourse_of_Global_Compassion_and_the_Media>

Lee-Wright, P. (2010b) The Documentary Handbook. Abingdon: Routledge [http://home.fa.utl.pt/~cfig/Anima%E7%E3o%20e%20Cinema/Cinema%20de%20Document%E1rio/The\_Documentary\_Handbook%20-%20Peter%20Lee-Wright.pdf](http://home.fa.utl.pt/~cfig/Anima%EF%BF%BD%EF%BF%BDo%20e%20Cinema/Cinema%20de%20Document%EF%BF%BDrio/The_Documentary_Handbook%20-%20Peter%20Lee-Wright.pdf)

McLagan, Meg: Introduction: Making Human Rights Claims Public, American Anthropologist, Vol. 108, No. 1 (Mar., 2006), pp. 191-195. <https://www.jstor.org/stable/i371120>

Tascón, Sonia –Wils, Tyson: Introduction, in Sonia Tascón – Tyson Wils (eds.): Activist Film Festivals. Towards a Political Subject, Intellect Books, Bristol, UK- Chicago, USA, 3-17. (pdf)

Tascon, Sonia: Considering Human Rights Films, Representation, and Ethics: Whose face?, Human Rights Quarterly 34 (3) (August, 2012): 864-883. <https://www.researchgate.net/publication/254938880_Considering_Human_Rights_Films_Representation_and_Ethics_Whose_Face>

Tascón, Sonia: Watching Others’ Troubles: Revisiting „The Film Act” and Spectatorship in Activist Film Festivals, in Sonia Tascón – Tyson Wils (eds.): Activist Film Festivals. Towards a Political Subject, Intellect Books, Bristol, UK- Chicago, USA, 21-37. (pdf)

**BBN-UJS-481.HS, BBN-MTU-481.HS: Haragonics Sára Műfajismeret 1. : A részvételi filmezés és katalizátor módszer elmélete**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 16.00-17.30 MUK 321.

**BBN-MTU-483.HS,** **BBN-MTU-483.HS: Haragonics Sára**

**A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: A részvételi filmezés és katalizátor módszer elmélete**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 17.45-19.15 MUK 321.

**BBN-UJS-481.SJ, BBN-MTU-481.SJ Szabó Júlia Anna:**

**Műfajismeret 1.: A történetmesélésereje - a rádiózás reneszánsza a broadcasttól a podcastig**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 14.15-15.45 MUK 39.

Hallgatói kompetenciák

A kurzus a tudatos médiafogyasztást segíti, miután bemutat egy élő média műfajt, a rádiót. Társadalmi konfliktusok média reprezentációival ismertet meg, valamint alkalmassá teszi a hallgatókat saját történetek reprezentációjára.

 Sipos Júlia

(Dr. Szabó Júlia PhD)

**BBN-MTU-481.KV Kövesdi Veronika:**

**Műfajismeret 1.: Brandépítés ügynökségi oldalról**

Gy, 2ó Időpont: hétfő 9:00-10:30 MUK 251.

A kurzus során a márkaépítés lépéseinek reklámügynökségi feladataival foglalkozunk. A hallgatók elméleti alapokkal kísért gyakorlati munkán keresztül ismerkednek meg a brandépítés lépéseivel, a hozzá kapcsolódó feladattípusokkal, különböző reklámfelületekkel. Sorra vesszük azokat a fogalmakat, kereteket és szövegtípusokat, amelyekkel a reklámszakmában találkozhatnak a headlinetól a narráción és a kreatív brief-en át a márkapozícionálásig.

Aktív részvétel az órákon, legfeljebb 3 hiányzás, feladatok elvégzése

Kötelező:

Pellandini-Simányi Léna: *Bevezetés a fogyasztói társadalom elméletébe.* REPLIKA (51-52). pp. 165-195., 2005

Georg Simmel: *A divat.* pp. 473-507. Válogatott társadalomelméleti tanulmányok, 1973

Ajánlott:

David Airey: *Logo design love. A guide to creating iconic brand identities.*New Riders, 2015

Sas István: *Reklám és pszichológia a webkorszakban*. Kommunikációs Akadémia, 2018

Kaszás György: *A nagy adrenalinjáték.* Geomédia Kiadói Rt., 2000

**BBN-MTU-481.10; BBN-UJS-481.10 Donáth Péter, Halász Júlia**

**Műfajismeret 1.: Kreatív dokumentumfilm** G, 2ó Időpont:

kedd 16.00-17:30 MUK 37.

**BBN-MTU-483.10, BBN-UJS-483.10 Donáth Péter, Halász Júlia: A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: Kreatív dokumentumfilm**

G, 2ó Időpont kedd 17:45-19:15 MUK 37.

**BBN-MTU-452 Hammer Ferenc: Szakmai nyelismeret**

Gy, 2ó Időpont: szerda 13:30-15:00 Gólyavár Mária Terézia terem

A tanegység kapcsolódik az elsős nagy bevezető előadáshoz. A két tanegység egy közös foglalkozást alkot, melynek abszolválása nem lehetséges úgy, hogy csak az egyiken vagy a másikon vesz részt a hallgató.

A tanegysg célja a médiaipari szakmai nyelv alapjainak elsajátítása az angol nyelvű tankönyv segítségével..

Az utolsó órán zárthelyi dolgozatot ír az osztály a tankönyv és az előadások anyagából. Ezen elemekből áll össze az érdemjegy: Házi feladatok (30%), zárthelyi (40%), órai feladatlapok (10%), csoportmunkák (10%), és egy megadott témában írt otthoni dolgozat (10%).

Richard Campbell, Christopher R. Martin, Bettina Fabos (2012) Media & Culture. An Introduction to Mass Communication. Boston, New York: Bedford/St. Martin‘s. A kurzus az első 13 fejezetet veszi át a rádiós fejezet kivételével.

**MESTERKÉPZÉS**

**BMA-MEDD-205.01 György Péter: Kulturális örökség**

Gy, 2ó Időpont: kedd 9:00-10:30 MUK 39.

**BMA-MEDD-301.01 Müllner András: Kulturális gyakorlatok**

GY, 2ó csütörtök 14:15-15:45 MUK 321.

Közösségi kulturális-tudományos események elméleti és gyakorlati kérdéseinek vizsgálata.

A „Kulturális gyakorlatok” című kurzus a részvétei videót mint társadalomkutatási módszert ismerteti meg a hallgatókkal, részben elméleti szakirodalom segítségével (a Replika című társadalomtudományi folyóirat 2021 őszén megjelenő tematikus számának tanulmányain keresztül), részben olyan kutatási tevékenységeken keresztül, mint az interjú, a projekt-asszisztencia, kutatástervezés vagy könyvismertető-írás.

2020. 09. 09. – Az óra elmarad (lásd a Trefort-kert Offline évnyitó fesztivál programjait: <https://trefortkertoffline.elte.hu/>)

2020. 09. 16. – Mi a részvételi videó? A Minor Média/Kultúra Kutatóközpont OTKA-pályázata (Müllner 2020)

2020. 09. 23. – A részvételi videó mint akciókutatási módszer (Harper 2016)

2020. 09. 30. – A részvételi videó mint ifjúságkutatási eszköz (Müllner 2021)

2020. 10. 7. – A részvételi videó mint „társadalmi katalizátor” (Haragonics 2021)

2020. 10. 14. – A részvételi videó (társadalom)antropológiai megközelítése (Stewart 2021)

2020. 10. 21. – A részvételi videó néhány kortárs példája (Cseke 2021, Varga 2021, Oblath-Somogyi 2021)

2020. 10. 28. Őszi szünet

2020. 11. 04. Kutatási tevékenység (interjúzás, könyvismertető írása, projekt-asszisztencia, kutatástervezés stb.)

2020. 11. 11. Kutatási tevékenység (interjúzás, könyvismertető írása, projekt-asszisztencia, kutatástervezés stb.)

2020. 11. 18. Kutatási tevékenység (interjúzás, könyvismertető írása, projekt-asszisztencia, kutatástervezés stb.)

2020. 11. 25. Kutatási tevékenység (interjúzás, könyvismertető írása, projekt-asszisztencia, kutatástervezés stb.)

2020. 12. 02. Kutatási tevékenység (interjúzás, könyvismertető írása, projekt-asszisztencia, kutatástervezés stb.)

2020. 12. 09. Félévzárás, értékelés, jegybeírás

A kurzuson való intenzív részvétel, a következő formában: az óra látogatása (összesen három hiányzásra van lehetőség igazolás nélkül), a kötelező olvasmányok elolvasása óráról órára (1500-2000 karakteres vázlat írása és öt kérdés megfogalmazása az olvasmánnyal kapcsolatban), egy referátum a félév során egy kutatási témából, a félév elején egyeztetett kutatási tevékenység.

Cseke Balázs (2021): A MyStreet mozgalom és a részvételi videózás, Replika (Várható megjelenés: 2021 ősz) pdf-dokumentum

Haragonics Sára: A kamera mint társadalmi katalizátor, Replika (Várható megjelenés: 2021 ősz) pdf-dokumentum

Harper, Krista (2016): Vizuális beavatkozások és „reprezentációs válságok” a környezetantropológiában. A környezeti igazságosság vizsgálata egy magyarországi roma közösségben, ford. Balatonyi Judit, Replika, 100, 167-189. <https://www.replika.hu/replika/100-b3> (Letöltés: 2021. 09. 03.)

Müllner András (2020): A magyarországi részvételi film története és jelenlegi helyzete. Vázlat egy kutatásról a Minor Média/Kultúra Kutatóközpontban, Jel-Kép, 2020/2. (A Nyilvánosságok – részvétel, hozzáférés, társadalmi megosztottság c. különszám), DOI: 10.20520/JEL-KEP.2020.2.129 <http://communicatio.hu/jelkep/2020/2/JelKep_2020_2_Mullner_Andras.pdf>

Müllner András (2021): „To be continue…” – Reflexiók a kortárs részvételi videós projektek egy példájával kapcsolatban, Replika (Várható megjelenés: 2021 ősz) pdf-dokumentum

Oblath Márton - Boross Martin - Bartáné Somogyi Gina (2021): Remake Bodony: Közösségi film és részvételi kutatás, Replika (Várható megjelenés: 2021 ősz) pdf-dokumentum

Stewart, Michael (2021): A titkok a szerény, hétköznapi dolgokban rejlenek: kollaboratív antropológia a digitális korban, ford. Gács Anna, Replika (Várható megjelenés: 2021 ősz) pdf-dokumentum

Varga Krisztina (2021): A részvételi filmezés szerepe a múzeumpedagógiában, Replika (Várható megjelenés: 2021 ősz) pdf-dokumentum

**BMA-MEDD-302 Hermann Veronika: Új médiumok**

GY, 2ó szerda 9:00-10:30 MUK 37.

A kurzus során az ún. „képi fordulathoz” vezető médiaelméleti belátásokat, a képelmélet inflálódását, illetve a megváltozott társadalmi, technológiai és kulturális környezet képre, múzeumra és kiállításra gyakorolt hatásait fogjuk elemezni egyrészt módszertani és elméleti alapvetések, a félév közepétől pedig konkrét esettanulmányok és példák segítségével. A példák között szerepelnek képzőművészeti, popkulturális és irodalmi alkotások egyaránt. Fontos kiemelni, hogy a kurzus elméleti jellegű, a példák relevanciájának megértéséhez szükséges a feladott szakszövegek ismerete is.

**1. A látás politikája**

Mitchell, W. J. T., *A látást megmutatni: A vizuális kultúra kritikája* in Enigma XI. évf. 41. sz., 17–30.

Foucault, Michel, *A szavak és a dolgok: a társadalomtudományok archeológiája*, Budapest, Osiris, 2000, 21–34.

**2. A tudás politikája**

Stafford, Barbara Maria, *The Visualisation of Knowledge from the Enlightenment to Postmodernism* in Uő. Good Looking. Essays on the Virtue of Images, Cambridge, MA, Massachusetts Institute of Technology Press, 1996, 20-42.

**3. Transzmediális történetmesélés**

Elwell, J Sage, *The transmediated self: life between the digital and the analog* in Convergence, 2014, Vol. 20, 233-249.

**4. Ikonográfia / Instagram**

<http://selfiecity.net>

Lev Manovich: Instagram and Contemporary Image, Ch. 1-2. =

<http://manovich.net/index.php/projects/instagram-and-contemporary-image>

**5. Tér / Média**

Michel DeCerteau, *Walking in the City* in The Practice of Everday Life, U of California Press, 1984. 91-110.

*The Social Architecture of Knowledge* in Ward, Graham (ed.) The Certeau Reader, Blackwell, 2000, 69-88.

**6. Televízió**

*“Leave it to Beaver” and “Ozzie and Harriet”: American Families in the 1950’s* in Coontz, Stephanie, The Way We Never Were – American Families and the Nostalgia Trap, NY, Basic Books, 2000, 46-60.

Brunsdon, Charlotte, *Is Television Studies History?* in Cinema Journal, Spring 2008, 127-137.

**7. Algoritmus**

Hallinan-Striphas, *Recommended for you: The Netflix Prize and the production of algorithmic culture* in New Media and Society, Vol. 18. No. 1. 117-137.

Prey, Robert, *Nothing personal: algorithmic individuation on music streaming platforms* in Media, Culture and Society Vol. 40. No. 7, 1086-1100.

**8. Digitális kultúra**

Mihelj-Leguina-Downey, *Culture is digital: Cultural participation, diversity and the digital divide* in New Media and Society, Vo. 21 No. 7, 1465-1485.

**9. Utazás**

Urry, John, The ‚*System‘ of Automobility* in Theory, Culture & Society, 2004, Vol. 21, 25-39.

DeWitt, Jack, *Cars and Culture: Songs of the Open Road* in The American Poetry Review, Vol 39, No 2, 38-40.

**10. Múzeum**

Frazon Zsófia, *Múzeum és kiállítás – Az újrarajzolás terei*, Budapest, Gondolat, 2011.

György Péter, *Az eltörölt hely – a Múzeum, Budapest*, Magvető, 2003.

**BMA-MEDD-303 Somlyai Dóra: Kommunikációipari gyakorlatok** Gy, 2ó

Időpont: szerda 14:15-15:45 MUK 34.

A kommunikációs szakma lényege, eszköztára és pályaíve. Ügyfél és ügynökség: mi a dolga a vállalati kommunikátornak és mit csinálnak a kommunikációs ügynökségek: marketinges, reklámos, PR-es, szóvivő, rendezvényszervező, account manager és social médiás? Mindennapi feladatok és karriertervezés kommunikációs diplomával.

**BIO**

Somlyai Dóra, kommunikációs szakember, a Black Page Consulting PR és kommunikációs ügynökség ügyvezető-tulajdonosa, több mint 20 éves szakmai tapasztalattal. Korábban a MOL csoportszintű kommunikációs igazgatója, előtte a Telenor vállalati kommunikációs igazgatója és szóvivője, illetve üzleti divíziójának marketing igazgatója.
Ügynökségvezetőként és executive tanácsadóként legfőbb szakterülete a sajtó- és kríziskommunikáció, reputációmenedzsment, továbbá nyilvános kommunikációra felkészítő tréningek tartása. Ügynöksége, a Black Page Consulting közel 10 éve nyújt teljes körű PR szolgáltatásokat ügyfeleinek.

**BMA-MEDD-407 Hammer Ferenc: Szakmai gyakorlat 1.** Gy, 2ó

Időpont: -

A hallgatók a tanegység instruktorának felügyelete, esetleg iránymutatása alapján lépnek kapcsolatba a gyakorlóhellyel, ahol elvégzik a szak által előírt munkát. További részletek itt: <http://media.elte.hu/hallgatoknak/szakmai-gyakorlat/>

**BMA-MEDD-408 Hammer Ferenc: Szakmai gyakorlat 2.** Gy, 2ó

Időpont: -

A hallgatók a tanegység instruktorának felügyelete, esetleg iránymutatása alapján lépnek kapcsolatba a gyakorlóhellyel, ahol elvégzik a szak által előírt munkát. További részletek itt: <http://media.elte.hu/hallgatoknak/szakmai-gyakorlat/>

**BMA-MEDD-501 Munk Veronika: Szerkesztői terepmunka 1.: Írott sajtó** Gy, 2ó Időpont:

kedd 9:00-15:00 I épület -109 Digitális Jólét Centrum

A kurzuson a hallgatók gyakorlati feladatokon keresztül ismerkednek meg az írott sajtó alapjaival. A kurzus fejleszti a résztvevők íráskészségét, kritikai gondolkodását és forráskritikai képességeit. A gyakorlati tudást meghívott, gyakorló újságírók, fotós/képszerkesztő előadásai, szerkesztőségi látogatás is támogatja. Az első félév során a hír és a tudósítás, a második félévben a riport és az interjú műfajokkal ismerkednek meg közelebbről, illetve azokkal a jelenségekkel, amelyek mentén az utóbbi évtizedben a web alaposan átalakította a klasszikus újságírást.

**BMA-MEDD-501 Kiss Kornélia: Szerkesztői terepmunka 1.: Írott sajtó** Gy, 2ó Időpont:

kedd 14:15-15:45 MUK 40.

**BMA-MEDD-601.VV2 Végh Veronika, Horváth Kata: Tanszéki felületek gondozása**

Gy, 2ó Időpont:szerda 14:15-15:45 MUK 37.

A Tanszéki felületek gondozása kurzus során a hallgatók a Média és Kommunikáció Tanszék online felületeit látják el tartalommal, miközben a szakma három szegmensébe is betekintést nyerhetnek. Foglalkozhatnak újságírással, közösségi médiás felületek szerkesztésével, de rendezvényszervezéssel is. Az újságírást választó hallgatók a szövegszerkesztési alapoktól kezdve ismerhetik meg a hírmédia egyes műfajait, valamint a tudósítás és az interjúkészítés fortélyait. A tanultakat pedig a tanszéki honlapon kamatoztathatják megjelenő cikkeikkel. A social médiával foglalkozó hallgatók a közösségi felületekre készülő tartalmak előállítási folyamatát ismerhetik meg, valamint sajátíthatják el. A rendezvények szervezésébe bepillantást nyerő hallgatók azt ismerhetik meg, hogyan zajlanak egy tanszéki esemény előkészületei, milyen kommunikációs stratégiát érdemes követni, miként kell egy rendezvényt lebonyolítani és hogyan érdemes utána a sikereket kommunikálni.

**BMA-MEDD-601.131 Hermann Veronika: Birth of the Cool: indentity and popular culture in mid-20th century America** Gy, 2ó Időpont:

szerda 10:45-13:45 (kéthetente) MUK 40.

**BMA-MEDD-601.ÁD Ács Dániel: Online mozgóképismeret** Gy, 2ó Időpont:

péntek 9:00-10:30 MUK -135.

Az Online mozgóképismeret óra egy gyakorlati óra, ahol stábokra bomlik a csoport és különböző online mozgóképes műfajokat és formátumokat elemzünk és próbálunk ki. Az órán megismerkedünk az internetes mozgókép történetével, és a professzionális és közösségi videózás kialakulóban lévő irányaival.

**BMA-MEDD-601.HV2 Hermann Veronika, Strausz László: Emlékezetpolitika és identitásmintázatok: államszocializmus a kortárs sorozatokban** Gy, 2ó Időpont:

kedd 12:30-14:00 MUK 251.

**BMA-MEDD16-101 György Péter: Kortárs kultúra - kortárs kulturális ipar** Gy, 2ó Időpont:

szerda 12:30-14:00 MUK 321.

**BMA-MEDD16-202 György Péter: Társadalom és média** Gy, 2ó Időpont:

hétfő 17:45-19:15 MUK 39.

**BMA-MEDD16-204 Házas Nikoletta: Reprezentációelméletek** Gy, 2ó Időpont:

hétfő 9:00-10:30 MUK 39.

A rerezentáció elméletek tantárgy elsődleges célja, hogy a reprezentáció fogalom klasszikus elméleteit kortárs nézőpontból olvassuk újra, s közösen gondolkozzunk azon, vajon e fogalmak, elméletek mennyiben és miként használhatóak a kortárs kontextusok megértéséhez, elemző leírásához.

**Reprezentáció elméletek\_2020\_ősz**

**(párkapcsolati mintázatok kortárs reprezentációi)**

A reprezentáció fogalmának értelmezése után a félév során a kortárs kultúrában keringő párkapcsolati mintázatok feltérképezésével, és a hozzájuk kapcsolódó témákkal foglalkozunk:

-a személyesség-nyilvánosság határainak megváltozása

-az emberi kapcsolatteremtés új típusainak megjelenése

-a valós és fiktív profilteremtés problémái, értelmezési lehetőségei

-barátság, szerelem, erotika mediatizáltságának problémaköre

-online közösségek szerveződési és működési mechanizmusainak vizsgálata

-az intimitás reflektált (szakirodalmak intimitás fogalmai) és reflektálatlan diskurzusainak vizsgálata (Facebook oldalak, YouTube videók, weboldalak, TV műsorok, színes magazinok, stb.).

**Feladat:** Esettanulmányok készítése, feldolgozása szakirodalmak segítségével

**Félév teljesítésének feltétele:**

Órai részvétel, kiselőadás, s a félév végén ennek leadása dolgozat formájában

**Olvasmányok:**

L. Berlant and M. Warner: Sex in Public, in. Critical Inquiry

Vol. 24, No. 2, Intimacy (Winter, 1998), 547-566.

https://www.jstor.org/stable/1344178?refreqid=excelsior%3Aa4d09e6e76e52f55a3e72172aed814ed&seq=1#metadata\_info\_tab\_contents

A. Giddens: *The Transformation of Intimicy, Sexuality, Erotism and Love in Modern Societies*, Stanford University Press, 1993

N. Házas: Eros, mítosz, logos, a Barthes-i kutatásmódszertan jellegzetességei és a kritikai kultúrakutatás, in. Ádám Anikó-Radvánszky Anikó: *A szöveg kijáratai*, *Tanulmányok Roland Barthes-ról,* Kijárat, Budapest, 2019, 249-264

E.Illouz: 2018: *Happycracy: How the Industry of Happiness controls our lives*. Polity Press, franciául: *Happycratie: Comment l’Industrie du Bonheur contrôle notre vie* Premier Parallèle Editeur, Paris.

2012: *Why Love Hurts: A Sociological Explanation* *Polity*  (németül: *Warum Liebe weh tut*. Suhrkamp Verlag, Berlin 2011)

Eve Kosofsky Sedgwick: A Dialogue on love, Critical Inquiry

Vol. 24, No. 2, Intimacy (Winter, 1998), 611-631.

J. Kristeva: *Les Histoires d’Amour /Love histories,* Danoel, Párizs, 1983,  (Don Juan tanulmány magyarul is megvan Lásd.  Don Juan, avagy a szerelem képessége (1983), In. Bókay A.-Vilcsek B.-Szamosi G-Sári L, Osiris, Budapest, 2002, 127-137.

J. Ortega Y Gasset: *A szerelemről*, Akadémia, Budapest, 1991

Denis de Rougemont: *A szerelem és a nyugati világ,* Helikon, Budapest, 1998

Platón: *Lakoma*, Magyar Helikon, Budapest, 1961 (ford. Telegdi Zsigmond)

**BMA-MEDD16-206 Polyák Gábor: Közgazdaságtan** K, 2ó Időpont:

szerda 16:00-17:30 MUK 321.

Tanárképzés

A tanárképzés meghirdetett tárgyainak listája megtalálható a tanszéki hirdetőtáblán és a

<https://film.elte.hu/kurzusok/2021-osz/> részletes kurzusleírás is található egyes tárgyakhoz.