**ELTE BTK** **Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet**

***Kommunikáció- és médiatudomány BA, MA és tanárképzés***

a felvehető előadások és szemináriumok ismertetője irodalomjegyzékkel

Az előadások és szemináriumok végleges helyét és idejét a Neptun tartalmazza.

Az órákat online oktatásban kezdjük megtartani. A megadott termekben csak attól kezdve tartunk órát, ha újra visszatérünk a jelenléti oktatásra

**2020/2021. 2. félév**

**ALAPKÉPZÉS**

**BBN-XIN-111 Bátorfy Attila: Informatika bölcsészeknek**

Gy, 2ó Időpont: kedd 17:45-19:15 MUK 37

**BBN-XIN-111.VV Vécsey Virág: Software ismeret- Adobe After Effects**

Gy, 2ó Időpont: hétfő 10.30-12.00 MUK 37

A kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókkal a legismertebb és felhasználóbarátabb videós utómunka software alapvető funkcióit. Digitális kollázsanimációs, geometrikus és absztrakt mozgóképi illetve kinetikus tipográfiai gyakorlatokon keresztül sajátítják el a software alap eszköztárát mely elengedhetetlen kiindulópontja a szakosodott használatnak a videós utómunka,a motion design vagy akár a karakteranimáció területén.

**BBN-XIN-112 Fodor János: Informatika kommunikáció (Kiadványszerkesztés)**

Gy, 2ó Időpont: szerda 12.30-14.00 MUK -102

**BBN-XIN-112.KOM: Horváth Kata, Végh Veronika: Számítástechnika 2.**

GY, 2ó Időpont: kedd 14:15-15:45 MUK 37

**BBN-XIN-112.KOM Jamriskó Tamás: Számítástechnika 2.** Gy, 2ó

Időpont: hétfő 14:15-15:45 MUK -135.

**BBN-XKO-122 Hargitai Henrik: Szakmai-tudományos írásgyakorlat (academic writing)** Gy, 2ó

Időpont: szerda 10.45-12.15 MUK 37.

Ezen az órán a hallgatók megismerik a szakcikk (és szakdolgozat) írásának formai és tartalmi elemeit, és megismerkednek a tudományos kutatás alapvető módszereivel. A kurzus végére a hallgatók elsajátítják a szakdolgozat írásához szükséges ismereteket.

**BBN-XKO-122 Házas Nikoletta: Szakmai-tudományos írásgyakorlat (academic writing)** Gy,2ó

Időpont: kedd 14.15-15.45 MUK 40

Az óra "a hogyan írjunk tanulmányt/szakdolgozatot", "hogyan találjunk témát/témavezetőt", “hogyan érveljünk”, "mi is az, hogy “tudományos diskurzus" típusú nyomasztó kérdésekre próbál megnyugtató útmutatásokat adni a hallgatóknak. A félév végére garantáltan mindenki fogja tudni, hogyan álljon neki a majdani szakdolgozatának.

**Segédanyag/szakirodalom:**

Havasréti József: *Tudományos írásmű*

http://gepeskonyv.btk.elte.hu/adatok/Altalanos%20bolcseszet/32Havasr%E9ti/Tudom%E1nyos%20%EDr%E1sm%FB%201.pdf

BBN-XKO11-122 Müllner András: Szakmai-tudományos írásgyakorlat Gy, 2ó

Időpont: szerda 10:45-12:15 MUK 321.

A tárgyhoz nem rendelhető egy általános tematika, mert az kurzusról kurzusra változik. A tárgy oktatója a félév során a hallgatókkal egyeztetve alakítja ki a tematikát azok érdeklődési köre, igényei, változtatási javaslatai alapján alakítva a tanórát. A kurzus alapvető célja, hogy a diákok megismerjék a tudományos írás legfontosabb szabályait és módszertanait.

A kurzus teljesítésének feltételei az órákon való részvétel, házi feladatok és prezentációk készítése, egy kutatási téma kidolgozása.

Kutatási témáktól függően a hallgatókkal közösen határozzuk meg az ajánlott irodalmat.

BBN-KOM-211 Matykó Noémi: WEB-szerkesztés Gy, 2ó

Időpont: szerda 9:00-10:30 MUK 251.

A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a digitális marketing és a közösségi média elméleti és gyakorlati alapjait. A félév során megvizsgáljuk, hogy milyen társadalmi változások hívták életre a web 2.0. és a közösségi média jelenségét, valamint azt, hogy ezen platformok elterjedése hogyan változtatta meg alapjaiban a közösségi kommunikációt és a média szerepkörét, különös tekintettel a marketing területére.

A szemeszter során az elméleti alapvetést követően a hallgatók egy konkrét gyakorlati projekt megoldásán keresztül ismerik meg a Magyarországon leginkább elterjedt online marketing eszközök működését a kommunikáció alapvető sajátosságait szem előtt tartva. A szemináriumon a közösen feldolgozott gyakorlati példák segítik a hallgatókat az önálló projekt kivitelezésében.

**Feldogozott témák:**

1. Az Y, a Z generáció és a web 2.0. Bevezetés. Évközi feladat megbeszélése.
2. A digitális marketing alapjai
3. A digitális marketing eszközei
4. Weboldal, SEO, UX, webergonómia
5. Facebook és Instagram üzleti oldalak a gyakorlatban
6. Jogszabályok, etikai szabályok, moderáció a közösségi médiában.
7. A blog szerepe a közösségépítésben: blogok és mikroblogok. A láthatóság, a felismerhetőség jelentősége a közösségi oldalakon.
8. YouTube és a videómarketing
9. Facebook, Google, Instagram és YouTube hirdetések
10. Digitális kampányok pénzügyi menedzsmentje, megtérülés (ROI), adatelemzés
11. Elkészült projektmunkák értékelése.

**Kurzus teljesítésének követelményei:**

Az órán a részvétel kötelező (max. 3 hiányzás).

Az osztályzatok csak az órán szerezhetők meg.

Évközi rövid ellenőrző feladatok az órai anyag és az olvasmányok alapján.

Félév végén a hallgatók bemutatják a szemeszter alatt folyamatosan készített projektmunkát.

Irodalomjegyzék:

* Sas István 2010. *Reklám a jóért - Társadalmi Célú Reklám, Nonprofit Reklám, CSR kommunikáció.* Kommunikációs Akadémia Könyvtár, Budapest.
* Guy Powell–Steven Groves–Jerry Dimos 2012. *ROI a közösségi médiában.* HVG Kiadó, Budapest.
* Lévai Richárd 2012. *Közösségi kalandozások. 20 magyar marketing sikersztori a Facebookon.* Foto-Book Kft, Budapest.
* Philip Kotler 2012. *Marketingmenedzsment.* Akadémiai Kiadó, Budapest.
* Gary Vaynerchuck 2013. *Bal egyenes, jobb horog.* MarketingAmazing, Budapest*.*
* Robert B. Cialdini 2018. *A hatás. A befolyásolás pszichológiája.* HVG Kiadó Budapest.
* Seth Godin 2013. *Minden marketinges hazudik.* HVG Kiadó Budapest.
* Klausz Melinda 2020. *A közösségi média nagykönyve.* Budapest

**BBN-KOM-211.01 Hajnal Ernő:** WEB-szerkesztés G, 2ó

Időpont: szerda 12:30-14:00 MUK 37

és

kedd 12:30-14:00 MUK 37

A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a webszerkesztés alapjait.

A félév során két gyakorlati helyzetet modellezve ismerkedünk meg a honlapkészítés előkészületi lépéseivel, a fejlesztés lehetséges módszereivel és technikáival, valamint a tartalom publikálásának lehetőségével.

A kurzust minden hallgató saját honlappal és egy közös projektmunkával fejezi be.

Feldogozott témák:

* szövegek, képek, videók internetes felhasználási módjai, szerzői jogi kérdések
* tartalmak előkészítése internetes felhasználásra: PDF fájlok készítése, tömörített fájlok létrehozása, digitális képek szerkesztése
* webszerkesztés alapjai, egyszerű módszerei
* fejlesztési technikák, megjelenési alapok, webdizájn
* HTML és CSS alapok, kódszerkesztők
* websablonok alkalmazása: keresés, alkalmazási feltételek, tartalommódosítás, formázás, bővítés
* tárhelybérlés, domain regisztráció
* kliens programok, tesztelés, validáció, látogatottság-mérés

Folyamatos órai jelenlét elvárás, a megengedett hiányzások száma 3.

Értékelés:

* gyakorlati jegy formájában a félév végén
* vizsgázás feltétele a kurzuson készített egyéni és csoportos projektmunkák megléte,

vizsga az utolsó órán, a félév során készített saját honlapra épülő gyakorlati záróvizsga formájában.

<http://weblabor.hu/konyvek>

<http://www.w3schools.com>

<http://www.w3.org/>

**BBN-KOM-211.POD Jamriskó Tamás: WEB-szerkesztés** Gy, 2ó

Időpont: hétfő 12:30-14:00 MUK -135

**BBN-KOM-211.TSZF Horváth Kata, Végh Veronika: WEB-szerkesztés** Gy,2ó

Időpont: kedd 14:15-15:45 MUK 37

**BBN-KOM-211.VIZ Bátorfy Attila: WEB-szerkesztés: vizuális történetmesélés** Gy, 2ó

Időpont: kedd 10:45-12:15 MUK 37

**BBN-KOM-223 Hammer Ferenc: Reprezentáció és igazságosság** K, 2ó

Időpont: csütörtök 14:00-15.30 ELTE-n kívüli helyszín

**BBN-KOM-251Szilágyi-Gál Mihály: Politológia, politikai kommunikáció 1.** K, 2ó

Időpont: hétfő 16:00-17.30 ELTE-n kívüli helyszín

A kurzus bevezetés a politikai gondolkodás és a politikai kommunikáció egyes alapproblémáiba és alapfogalmaiba. Ezek a következők: a politikum fogalma; politikai rendszerek, államformák, hatalom, legitimitás, szuverenitás, központosítás, föderáció, konföderáció; demokrácia, liberális demokrácia, alkotmányos demokrácia, jóléti állam, minimális állam, piaci liberalizmus, szociális liberalizmus, diktatúra, totalitárius diktatúra, köztársaság, monarchia, oligarchia; politikai ideológiák és eszmerendszerek: liberalizmus, konzervativizmus, szocializmus, kommunizmus, nacionalizmus, fasizmus, anarchizmus; politikai kommunikáció: sajtószabadság, szimbolikus politika, politikai retorika, politikai kampány, napirendelmélet, politika és internet.

A jegyszerzés feltétele a félév során összesen két órai teszt az olvasmányokból és az órai előadásokból. A teszteken az olvasmányokra és az előadásokra külön kérdések vonatkoznak. A legtöbb olvasmány elérhető webhelyen. A hallgató a [szilagyi-gal.mihaly@btk.elte.hu](mailto:szilagyi-gal.mihaly@btk.elte.hu), [szilagyi-gal.mihaly@btk.elte.hu](mailto:szilagyi-gal.mihaly@btk.elte.hu) címre írhat a tanárnak minden olyan kérdéssel kapcsolatban, amelyről a kurzusleírás nem tájékoztat.

**Kötelező irodalom**

Bene Márton: Megosztó politikusok. Virális tartalmak a képviselőjelöltek Facebook-oldalain a 2014-es kampányban. *Médiakutató*, 2017/tél, 21-38

Robert L. Cord, Walter S. Jones, James A. Medeiros, Michael G. Roskin: *Political Science. An Introduction*. Longman 2003, 2010. 1-117, 194-212 **VAGY** Robert Goddin, Hans-Dieter Klingemann (szerk.): *A politikatudomány új kézikönyve*. Osiris kiadó, 2003. 137-195, 272-289

Kósa István: „A napirend-kijelölés új jelenségei”: <https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/05_a_napirendkijeloles_uj_jelensegei.pdf>

Ronald Dworkin: „Liberalizmus”. *Az angolszász liberalizmus klasszikusai. I*. Budapest, Atlantisz Könyvkiadó, 1993. 173-213 **VAGY** John Gray: „A liberalizmus filozófiája”, John Gray: *Liberalizmus*. Pécs, Tanulmány Kiadó, 1996. 26-65

Robert Nisbet: *Konzervativizmus: álom és valóság*. Pécs, Tanulmány Kiadó, 1996. 35-115 **VAGY** Szabó Miklós: *Az újkonzervativizmus és a jobboldali radikalizmus története (1867-1918)*. Budapest, Új mandátum kiadó, 2003. 11-51

Török Gábor: „A politikai napirend fogalma”: Török Gábor: *A politikai napirend*. Akadémiai Kiadó, 2005. 19-75

Tony Wright: *Régi és új szocializmusok*. Budapest, Napvilág Kiadó, 1999. 17-66

**Választható irodalom**

Edmund Burke: *Töprengések francia forradalomról*. Budapest, Atlantisz Könyvkiadó, 1990. Kontler László: Bevezető, 9-62

Thomas Hobbes: *Leviatán*: Második rész. Az államról. Budapest, Kossuth Kiadó, 1999. 171-183, 205-251

John Locke: *Második értekezés a polgári kormányzatról*. Polis Könyvkiadó, Kolozsvár, 1999. 42-105

Karl Marx: *Gazdasági-filozófiai kéziratok 1844-ből*. Budapest, Kossuth Könyvkiadó, 1970. 7-13

Gary S. Schaal: „Hybrid influencing und die Vulnerabilität digital eingebetteter demokratischer Öffentlichkeiten” in: Jonas Bedford-Strohm, Florian Höhne, Zeyher Quattlender (Hrsgb.): *Digitaler Strukturwander der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische Partizipation im Wandel*. Baden-Baden: 2019. 121-134

Alexander Görlach: „Update für die Demokratie. Digitale Öffentlichkeit im Zeitalter der Identität” in: Jonas Bedford-Strohm, Florian Höhne, Zeyher Quattlender (Hrsgb.): *Digitaler Strukturwander der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische Partizipation im Wandel*. Baden-Baden: 2019. 161-170

Andreas Reckwitz: *Das Ende der Illusionen. Politik, Ökonomie und Kultur in der Spätmoderne*. Suhrkamp, 2019

John Rawls: „A helyes elsődlegessége és a jó eszméi”. *Az angolszász liberalizmus klasszikusai. II*. Budapest, Atlantisz Könyvkiadó, 1993. 245-283

Robert Paul Wolff: „Az anarchizmus védelmében”: *Az anarchizmus klasszikusai*. Budapest, Mundus Kiadó, 2009. 461-507

**BBN-KOM-261.01 Hargitai Henrik: Írásgyakorlat: Rádiós hírszerkesztés** Gy, 2ó

Időpont: csütörtök 12:30-14:00 MUK 37

Az órán a hallgatók megismerkednek a hír műfajával és elemeivel, meghallgatnak és összehasonlítanak azonos időpontban de különböző rádiókban és hírpodcastokban elhangzó rádiós híreket, összehasonlítják a nemzetközi,országos, helyi és közösségi rádiók és hírpodcastok hírszerkesztési gyakorlatát. A gyakorlati képzés célja, hogy a hallgatók óráról órára maguk is írjanak az aktuális eseményekhez kapcsolódó híreket, a hírügynökségek és saját gyűjtés alapján, ezeket hírblokkba vagy magazinba rendezzék, képesek legyenek elkészíteni egy audio (rádió vagy podcast) hírműsor forgatókönyvét és csapatban egy komplett hírmagazint hangbejátszásokkal együtt el tudjanak készíteni.

**BBN-KOM-261.BJ2 Bartha Judit: Írásgyakorlat - Irodalomkritika** G, 2ó

Időpont: kedd 10:45-12:15 MUK 321.

A szemináriumon a hallgatók kreatív feladatokon keresztül sajátíthatják el a recenzióírás legfontosabb ismérveit.

A kurzus formája: online szeminárium.

A teljesítés feltétele: aktív órai munka; a megadott szempontok alapján a házi feladatok határidőre történő benyújtása; egy szabadon választott, három évnél nem régebben megjelent kortárs szépirodalmi műről egy négyoldalas recenzió elkészítése és prezentálása a csoport előtt.

**BBN-KOM-261.NZM Nemes Z. Márió: Írásgyakorlat - Kurrens kritika** G, 2ó

Időpont: szerda 16.00-17.30 MUK 40.

A kurzusnak két dimenzióját lehet elkülöníteni. Egyrészt a kritika műfajának elméleti és történeti megközelítésére vállalkozunk, vagyis egyfajta "metakritikai perspektíva" létrehozására, ahonnan kitekintve megpróbáljuk azonosítani a különböző hazai kulturális szcénák kritikai gyakorlatának (filmkritika, irodalomkritika, műkritika stb.) szakmai protokolljait és módszertani vakfoltjait. Mindezt reprezentatív kritikai szövegek olvasása, értelmezése és közös megvitatása által próbáljuk majd megvalósítani. Ezzel párhuzamosan a hallgatók saját kritikákat is írnak majd, vagyis az elméleti-történeti reflexiót gyakorlati műhelymunkával egészítjük ki.

**BBN-KOM-261.PT Pintér Tibor: Írásgyakorlat - Zenekritika**

G, 2ó

Időpont: kedd 14:15-15:45 MUK 251.

A félév két részből áll. Az első részben a zenekritika-írás története néhány  
jelentős írásának olvasására, értelmezésére kerül sor: interpretációs  
közelítések és műfajok a zenekritika-írásban: befogadó-, szerző (előadó)-,  
műközpontú zenekritika. A második rész gyakorlati kérdésekkel foglalkozik: egy-egy előadás és/vagy hangfelvétel kritkájának megírása, és azok értékelése, elemzése.

**BBN-KOM-291#1.126 Sóky Bernadett: Hogy tanuljunk meg tanulni**

**Gy**, 2ó

Időpont: hétfő 9:00-10:30 MUK -135

**BBN-KOM-291#1.158 Müllner András: Romakép Műhely** G, 2ó

Időpont: szerda 17:45-19:15 MUK 34

Romakép Műhely 2021 (Minor Média/Kultúra Kutatóközpont)

A magyarországi minor képek története és jelenlegi helyzete (Filmprogram)

Az ELTE Kommunikáció és Média Tanszékén megalapított Minor Média/Kultúra Kutatóközpont egyik kutatási projektje a magyarországi részvételi videózás, illetve tágabban a kisebbségi, részvételi és művészeti alapú képkészítés (minor média) történetének és jelenlegi helyzetének feltérképezése. A „minor média” kifejezés jelen esetben arra utal, hogy a részvételi képkészítésnek a kisebbségi közösségek önreprezentációjában betöltött szerepét szeretnénk vizsgálni. Ezen belül is azt az alternatív képalkotást kutatjuk, amely a domináns (közszolgálati és kereskedelmi médiában keringő) képek ellensúlyozását jelentheti. A kutatás (egyik) nyilvánosságát a Romakép Műhely hatrészes filmprogramja jelenti. A programot, amely nyitott minden érdeklődő számára, a Romakép Műhely c. egyetemi kurzus vezetője, valamint a kurzust felvevő hallgatók szervezik.

A nyilvános programokat február 17-étől kezdődően minden második héten tartjuk. A tárgyat felvevő egyetemisták számára február 10-én kezdődik a félév. Egy 2020. decemberi dékáni utasítás szerint a 2020-2021/2. félév online kurzusokkal indul, és aztán a tavasz folyamán és a járvány elmúltával az ELTE BTK campusán folytatódik, a Romakép Műhely esetében a Múzeum krt-i Főépület 34-es termében.

További információk:

<http://romakepmuhely.hu/>

<https://www.facebook.com/romakepmuhely>

Témák, vendégek, partnerek, időpontok

2021-02-10, 17:45-19:15 – Óramegbeszélés, feladatok vállalása

2021-02-17, 17:45-19:15

Cím: Részvételi videózás Magyarországon (Haragonics Sára) és a globális színtéren (InsightShare)

Vetített filmek: A programban több magyar és külföldi filmet vetítünk, elöljáróban egy összefoglaló kisfilm: Hernádszentandrás-Budapest (2019) Katalizátor workshop összefoglaló kisfilm:<https://www.facebook.com/295227737188250/videos/872713666416201>

Meghívott vendégek: Haragonics Sára dokumentumfilmes, oktató; valamint a hernádszentandrási és budapesti közreműködők

2021-02-24, 17:45-19:15 – Programok közötti egyeztető óra

2021-03-03, 17:45-19:15

Cím: A részvételi akciókutatás és a videós módszer

Vetített filmek: Részvételi filmek a magyar társadalomkutatás területéről

Meghívott vendégek: Málovics György közgazdász (SZTE), Biczó Gábor antropológus, Szabó Henriett antropológus

2021-03-10, 17:45-19:15 – Programok közötti egyeztető óra

2021-03-17, 17:45-19:15

Cím: Roma holokauszt

Vetített film: Roz Mortimer: A halhatatlan asszony https://thedeathlesswoman.com/

Meghívott vendégek: Orosz Anna Ida kurátor, kutató; Lázár Eszter kurátor, kutató

2021-04-24, 17:45-19:15 – Programok közötti egyeztető óra

2021-03-31 – Tavaszi szünet

2021-04-07, 17:45-19:15

A Roma Kultúra Nemzetközi Napjának előestéje

Cím: Coming out és dokumentumfilmes ábrázolás

Vetített filmek: Kicsifény visszatér <https://festival.verzio.org/film/lindy-kicsifeny-visszater-lindy-the-return-of-the-little-light/>

Meghívott vendégek: Szűcs Teri kutató, aktivista; Márton Joci, roma és LMBTQ jogvédő aktivista

2021-04-14, 17:45-19:15 – Programok közötti egyeztető óra

2021-04-21, 17:45-19:15

Cím: A független média romaképe: Telex vs. Ame Panzh

Vetített filmek: Két Telex-videó

Meghívott vendégek: A Telex munkatársai, valamint az Ame Panzh tagjai

2021-04-28, 17:45-19:15 – Programok közötti egyeztető óra

2021-05-05, 17:45-19:15

Cím: Romák és a környezeteti igazságosság

Vetített képek a kutatásból

Meghívott vendégek: Bari Jutka és Krista Harper kutatók <https://www.radaysalon.org/environmental_justice/>

2021-05-12, 17:45-19:15 Kurzuszárás, értékelés

**BBN-KOM-291#1.31 Hammer Ferenc: OTDK** Gy, 2ó

Időpont: kedd 18:00-19:30 ELTE-n kívüli helyszín

**BBN-KOM-291#1.35 Benkóné Csejtei Ildikó: Marketing kommunikáció a gyakorlatban** Gy, 2ó

Időpont: hétfő 17:30-19:00 MUK 34.

**BBN-KOM-291#1.66 Bodolai László: A törvény a filmben - A jog megjelenési formái a filmművészetben** G, 2ó

Időpont: péntek 10:45-12:15 MUK -137

**BBN-KOM-291#1.70 Hammer Ferenc: Kreatív gazdaság gyakorlatok**

Gy, 2ó Időpont: kedd 9:00-10:30 MUK 251

**BBN-KOM-291.5 Benkóné Csejtei Ildikó: PR kommunikáció a gyakorlatban**

Gy, 2ó Időpont: szerda 17:30-19:00, ELTE-n kívüli helyszín

**BBN-KOM-291.ÁD2 Ács Dániel: Online mozgóképismeret**

Gy, 2ó Időpont: péntek 9:00-10:30 MUK 34

**BBN-KOM-291.BA Bátorfy Attila: MMI Galéria**

**Gy, 2ó Időpont:**

kedd 16.00-17.30 MUK 37

**BBN-KOM-291.BA3 Bátorfy Attila: Vizuális újságírás**

**Gy, 2ó Időpont:**

péntek 10.45-12.15 MUK 321

**BBN-KOM-291.CSH3 Csörgits Hunor: Projektmunka – kollaboratív videó gyakorlat**

Gy, 2ó Időpont: kedd 9:00-10:30 műterem

**BBN-KOM-291.EZS Erdélyi Zsolt: Szuperlokális rádiózás 2021**

Gy, 2ó Időpont:

hétfő 16:00-17:30 rádióstúdió

**BBN-KOM-291.HF Hammer ferenc: Európa Parlament képzés**

GY, 2ó ELTE-n kívüli helyszín

**BBN-KOM-291.HK Horváth Kata, Végh Veronika: Kreatív média: tanszéki felületek gondozása 2**

Gy, 2ó Időpontok:

kedd 14:15-15:45 MUK 37

**BBN-KOM-291.HN5 Házas Nikoletta: Kapcsolati mintázatok reprezentációi**

Gy, 2ó Időpont: hétfő 16:00-17:30 MUK 251

A kurzus központi témája: *az emberi kapcsolatok modellszerű mintázatainak vizsgálata vizsgálata a kortárs hálózati kultúrában. A szemináriun a Művészet és média előadás tematikájához kapcsolódik, ahol arra kérdezünk rá,* **hol és hogyan képződnek, miként közvetítődnek és milyen formákban és médiumokon rögzülnek az „optikai tudattalanunkban” és a kortárs vizuális kultúránkban kitörölhetetlenül nyomokat hagyó** **férfi és női ikonok és ikonikus emberpárok**?

Az szemináriumon lehetőség nyílik az előadáson felmerült kérdések átbeszélésire és a jegyszerzéshez szükséges kutatás előkészítésére konzultáció formájában.

**BBN-KOM-291.HV Hermann Veronika, Szentesi Réka Anna: A divat mint rendszer** Gy, 2ó Időpont:

kedd 16.00-17.30, MUK -135

A kurzus célja, hogy a témához kapcsolódó szakszövegeken keresztül bemutassa a kortárs kultúraelmélet egyik leginkább inflálódó – Magyarországon kicsit alulreprezentált – szegmensét, a divatelméletet. A divatelmélet nemcsak a ruhákat és az öltözködést elemzi. Hanem a tágan értett anyagi kultúra fogyasztását az identitás materializálhatóságának tekinti, amelynek mindegyik összetevője jelként olvasható. A test és a testen hordott jelölők a társadalmi, kulturális, társadalmi nemi, nemzeti vagy akár etnikai identitás vizuális reprezentációi. Amit „divat” gyűjtőnévvel szokás illetni valójában egy heterogén kulturális és gazdasági tér, egy meghatározhatatlanul sok érdek és elmélet alkotta kulturális konstrukció, amely nemcsak az identitás megtestesüléseként olvasható jelek rendszere, de ideológiával is telített. A téma komplexitása megkívánja a kultúratudományban gyakori interdiszciplináris szemléletmódot, az irodalom-és médiaelméletek ugyanúgy kapcsolódnak a témához, mint a testelmélet, a szociológia vagy a művészettörténet.

**BBN-KOM-291.JT Jamriskó Tamás: Rádióműsor készítés 2.**

GY, 2ó csütörtök 16:00-17:30 MUK rádióstúdió

**BBN-KOM-291.KA2 Kudron Anna: Divatkommunikáció 2.- az új divatipar kommunikációs kihívásai**

Gy, 2ó Időpont: kedd 9.00-10.30 MUK 37

A korábbi *Divatkommunikáció I., illetve a Kommunikációs esettanulmányok - fókuszban a fenntarthatóság* kurzusra építve tovább folytatjuk a divat kommunikációs lehetőségeinek és fenntarthatósági fókuszainak kutatását. A divat története során számos nagy váltáson ment keresztül, melyek kihatottak a divattal kapcsolatos kommunikációs lehetőségekre, illetve azok társadalmi hatásaira és pozíciójára.

Behatóbban kutatjuk a divat- és kreatívipar kapcsolódási lehetőségeit, melyek az elmúlt időszak gazdasági és szociális változásai kapcsán éles fordulatot vettek, vagy korábban lassan épülő tendenciákra került jelentősebb hangsúly. Hogyan érvényesülnek és hatnak a márkák a fenntarthatóságot képviselő, célzott kommunikációjukkal, hogyan alakítja át mindez a korábbi trendeket? Erre és hasonló kérdésekre keressük a választ, valamint közös kutatómunka és prezentációk keretében vizsgáljuk meg a carbon offsetting, a cirular economies és az EU divatipari stratégiáinak hatását a divatkommunikációra.

**BBN-KOM-291.KR2 Koltai Réka: Testközelből – tudás, érzékenység és test a kortárs művészetben**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 9:00-10.30 MUK 40

Hogyan hat egymásra a test, a tudás és az identitás? Szépirodalmi, popkulturális alkotások szoros olvasásával, festmények, fotók, médiatermékek értelmezésével mélyítjük el a hallgatók önreflexiós és párbeszédkészségét. A félév során kísérletet teszünk a bennünk élő alapszövegek, narratívák újraolvasára, megértésére. Mindezt izgalmas, változatos eszköztárral: kortárs regények, fotók, social media termékek, cikkek, filmek, TED(x) előadások stb. kritikus, érzékeny befogadásával. Megvizsgáljuk, hogyan hatnak ránk a körülöttünk és bennünk elő szövegek, képek. Megnézzük, hogyan hatnak az identitásunkra, az én-stratégiáinkra és aktív kísérletet teszünk e hatások tudatos értelmezésére, akár újragondolására. Ránézünk, milyen szerepe lehet a test különböző tulajdonságainak egy képen vagy egy történetben, hogyan függ össze egy személy tudásával, identitásával, sikereivel és küzdelmeivel, a társadalmi pozíciójával. Felfedezzük, mindez milyen kapcsolódási mintákat és érzékenységet hív meg a történetbeli társai és a befogadók, azaz a ti részetekről. Feltárjuk, milyen társadalmi trendek kontextusában zajlanak e folyamatok, és megkeressük a kapcsolódási pontokat a munkaerőpiaci jövőképetekkel is. 2021 tavaszi extra: ha a vírushelyzet megengedi, a kurzus “olvasmány”-listáját 2021 tavaszán egy kortárs színházi előadással spékeljük meg. A darab erősen építkezik couleur lokálból, azaz korban és térben hozzánk nagyon is közel áll, a tizen- és huszonéves korosztály kérdéseire reflektál. Ha sikerül élőben megnéznünk a darabot, a szerző-rendező Kónya Klárával lehetőségünk lesz a darabról és a női vezetői tapasztalatairól is beszélgetni. Egy irodalmi példa, ahogy a kortárs médiában klasszikus művek új jelentésrétegei tárulnak fel: “Kamaszkorom óta delejesen iszonyodom ettől a verstől” (Mérő Vera, blogger, a Nem tehetsz róla, tehetsz ellene Facebook-oldal alapítója). Mitől is? Szabó Lőrinc, Semmiért egészen c. verséről van szó: “Hogy rettenetes, elhiszem, / de így igaz. / Ha szeretsz, életed legyen / öngyilkosság, vagy majdnem az. … Nem vagy enyém, míg magadé vagy: / még nem szeretsz. / Míg cserébe a magadénak / szeretnél, teher is lehetsz.” “Miféle értéket közvetít ez az esztétikailag szinte hibátlan, de etikailag elfogadhatatlan mű…? … Fontos, hogy ezek az érzések ne maradjanak reflektálatlanul.” (Mérő Vera). A félévet mi is e klasszikus vers újraolvasásával indítjuk. Vajon képesek vagyunk-e felismerni, dekódolni és újragondolni a kollektív emlékezet által hitelesített, de belső narratívánkkal konfliktusban álló szövegeket, üzeneteket? Mit tanítanak nekünk? Mire csodálkozunk rá? Milyen új perspektívákat nyitnak meg? – ez a kurzus fókusza. További témáink voltak pl.: A hajfonat, Asszony a fronton, Blurred lines, az amerikai elnökválasztás és más politikusok képei, plus size és bőrhibás modellek, Billie Eilish fotói, Sheryl Sandberg TED előadása. A hallgatók szintén sok izgalmas, témába vágó befogadásélményüket osztották meg pl. a Zöld könyv, A szolgálólány meséje stb., folyamatos inspirációt kínálva a csoporttársaiknak. 2 A kurzus elemei: • folyamatos reflexió a kurzuson kapott szempontok és művek keltette érzeteidre, gondolataidra • gyűjtsetek saját befogadás-élményeket, példákat a kurzus témájához kapcsolódva • ablak; figyelemmel, érzékenyen a környezetünk iránt Elvárások: • aktívan, kreatívan, nyitottan vegyél részt az órákon zajló beszélgetésekben • írd meg határidőre, az elvárt terjedelemben a félév közben feladott rövid esszéket • az otthoni munka könyveket, cikkeket, videókat stb. olvasd el, nézd meg, reflektálj rájuk Az oktatóról: Koltai Réka üzleti coach és mediátor vagyok, egykori ELTE média és esztétika szakos hallgató, közgazdász. Pályám során mindig is az üzleti siker emberi oldala, a kommunikáció kérdései inspiráltak. Sikeres pénzügyi vezetői karrieremet megújítva alapítottam a Bridge Solutionst, ahol nap mint nap kísérem ügyfeleim új megértések, az önmagukkal és környezetükkel érzékenyebb együttlét útján. Támogatom őket, hogyan alakítsák sikeresen az üzleti életüket, tartalmasan a társas kapcsolataikat. Az üzleti siker, tudás és érzékenység számomra egymástól elválaszthatatlan minőségek. Mind a gazdasági, mind a magánélet meghatározó területein döntő, mennyire vagyunk képesek ráhangolódni a saját és mások szempontjaira, igényeire, és mennyire tudjuk ezeket összhangban tartani. Nap mint nap fejlődök mindebben magam is. Párbeszéd, önreflexió, odafigyelés és jól működő kommunikáció – e készségekből szeretnék nektek ízelítőt adni interaktívan, izgalmas és szabad gondolkodás, csoportos beszélgetések formájában. Rólam bővebben: http://bridgesolutions.hu/

**BBN-KOM-291.KV Kövesdi Veronika: Reklámszövegírás gyakorlat**

Gy, 2ó Időpontok:

péntek 12:30-14:00 MUK 39.

**BBN-KOM-291.LD Laborczi Dóra: Keresztényüldözés, antiszemitizmus, iszlamofóbia - vallások a médiában**

Gy, 2ó Időpont: hétfő 10.45-12.15 MUK 34.

**BBN-KOM-291.LM Le Marietta: Bevezetés a felhasználóiélmény-kutatásba**

Gy, 2ó Időpontok:

péntek 9:00-10:30 MUK 321

**BBN-KOM-291.MA Müllner András: Mozgóképes részvételi kultúra**

GY, 2ó csütörtök 14:15-15:45 MUK 34

A kurzus egy előadássorozat azokra témákra építve, amelyek a tanszéken működő Minor Média/Kultúra Kutatóközpont állandó és meghívott oktatói és kutatói kutatnak. Az előadássorozat a kutatóközpont által elnyert négy éves OTKA-kutatás keretében valósul meg, az előadásokat Árva Márton, Cseke Balázs, Gács Anna, Hammer Ferenc, Haragonics Sára, Hermann Veronika, Kővári Borz József, Müllner András, Oblath Márton, Orbán Katalin, Rumann Gábor, Siroki László, Trencsényi Klára és Vajda Melinda tartják. A témák a mozgóképes részvételi kultúra tág köréből származnak, és érintik a részvételi kutatás módszerként ismert részvételi videót és annak kritikai értékelését, a kutatáshoz való jogot és a kutatás dekolonializációját, a kutatás során megfigyelhető hatalmi viszonyokat, az vizuális részvétel során lehetőség szerint megvalósuló emancipációt és képessé tételt, a társadalomkutatás önreflexióját, a kutatói szerepeket és a részvételi videónak a kulturális ki- és visszasajátításban játszott szerepét, a technológiához való hozzáférés társadalmi nemi szempontjait és még sok más, a kortárs megosztáson alapuló kultúrával kapcsolatos kérdést.

**BBN-KOM-291.MB Molnár Bálint: Márka, kommunikáció és innováció**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 17:45-19:15 ELTE-n kívüli helyszín

**BBN-KOM-291.NDZS Nagy Botond Dzsasztin: Symfrozium**

Gy, 2ó Időpont:

kedd 10.45-12.15 MUK -135

Disney’s animated musical film Frozen (2013) is massive. The film has witnessed phenomenal global success in a unique way. After a poor opening weekend, it quickly redeemed itself becoming not only the highest-grossing animation ever (a record beaten only by its own sequel Frozen II as of 2019) but also one of the best-selling films of all time. Box office popularity accompanied substantial critical acclaim and multiple award recognition. The so-called ’revisionist’ Disney Princess story of sisterly love appears to have captured the heart and imagination of millions worldwide. The ‘Symfrozium’ name originates from an event held at the University of East Anglia on 12th May 2015. The event brought together academics and attendees from across the UK to discuss the cultural significance of Frozen and also consider the potential lasting legacy of the film. A central theme for the day was to explore how an animated children’s fantasy film can be read and interpreted in multiple ways beyond the target child audience. This course plans to do exactly that, while also analysing the moviemaking process with the help of documentaries, concept arts, deleted scenes, and our own critical thinking based on the source material. We’ll investigate how the franchise became bigger and bigger, insoect the exportion aspect with special attention given to the Chinese cut version, reflect on the way the characters are written and the reason behind why they are written that way. The class is highly interactive and lets the students share their own opinions and conclusions.

1. Introduction to the course Frozen in relation with the ’Disney Princess’ phenomenon Why aren’t the Frozen female leads part of the official Disney Princess™ lineup? What makes Frozen stand out? How is it connected out-of-universe with past Disney properties? And in-universe? Lack of early hype and first week Why did the first film’s claim to fame have such a rocky beginning? The initial advertising is definetely at fault, but word of people managed to save it in the most human way. HW: Írj egy 100-300 szó közötti kritikát a filmről.

2. From tale to movie: Adapting a classic Why Frozen is NOT the Snow Queen in movie form and just how much influence does the original story still have over the revamped version? The story of how the concept changed during production. Theories, theories Who performed the act of true love to save Anna? Is Hans a mirror? Why is the Tarzan theory bogus? HW: Írj egy saját teóriát és gyűjts hozzá bizonyítékot VAGY végezz kutatást egy meglévő teória eredetéről.

3. From movie to duct tape: Expanding the Brand It was the logical continuation of the franchise to spawn several sequels in the forms of children’s literature, short films, specials, a LEGO version and another movie. How wild can merchandising get? Toys and Frozen-themed everyday objects that somehow include a Kristoff duct tape. Sequelitis How well do the sequels fit in the estabilished mood and atmosphere of the original movie? How much pressure does Disney put on their workers? In what ways does the rushed production affect Frozen 2? Comparing Frozen’s treatment to Tangled’s. HW: Tégy közzé Frozen témájú posztot TikTokon, Facebookon vagy Instagrammon a hét folyamán, és készíts gondolati térképet a kapott visszajelzésekből.

4. The Frozen staple Whate made Frozen iconic? Several things. The music of Kristen Anderson-Lopez and Robert Lopez and the script of Jennifer Lee and Chris Buck are two of them. However none of them were around when the Olaf’s Frozen Adventure special came out. Does it make the quality drop when a studio property gets out of the hands of the original creators? What what essential to Frozen’s success and what wasn’t? From Love Interest to Twist Villain to Running Gag Hans’ character derailment and impact discussed. HW: Írj egy 100-300 szavas Frozen fanfiction-t.

5. Examining proof of lore Just what exactly are Elsa’s powers? How did she get them? How concrete is all the backstory? Scaling the universe in context of mythical stories and within the usual fantasy realm. Mostly Frozen 2. Culture and traditions Sámi and other scandinavic tendencies are presented. Which one is dominant? What’s the difference? How does Nagy Dzsasztin Symfrozium 37-es terem Sámi and other scandinavic tendencies are presented. Which one is dominant? What’s the difference? How does Kristoff fit in with the Northuldra tribe from Frozen 2? Real life ice harvesting and wood stacking. Bark up or bark down? The scene that got way to real for anyone who was ever in need of stacking firewood. HW: Te melyik tündérmesét dolgoznád fel blockbuster filmnek, milyen elemekkel? 150-300 szavas esszé.

6. Feminism and Sexuality Is Elsa an LGBTQ+ member? Was she ever supposed to be? The franchise is known for having two strong female leads, just how good role models they really are? Comparing female characters to male ones. In search for Olaf’s soul An animate Snowman. Is he Elsa’s memory or a person? Or was he one and transcended into the other as he developed an identity beyond who Elsa perceived him to be? HW: Készíts harminc másodperc és három perc közötti Frozennel kapcsolatos videót/rövidfilmet.

7. Characters as real people We’ll look into how stable the personalities of the heroes are. Could they function as real people or are they too much of a caricature? Unofficial content and audience interpretation Those terribly misguided flash games. Fan fiction. Youtube AMV’s. Questionable claymation videos. Hentai. The ethical side of utilizing a children brand for personal gain and amusement while exposing children to unexpectedly mature and niche content. HW: Kérdezz meg 4 ember arrólt, hogy magán a filmen kívül milyen kontextusban látták a karaktereket, illetve, hogy ha nem látta egyáltalán a filmet, milyen benyomást keltett benne a viszhangja, és jegyzeteld le a válaszaikat.

8. The one-person duet and the musical genius of Frozen Kristoff does both his own voice and Sven’s. Coincidentally Reindeers Are Better Than People was the only song that got a reprise in Frozen 2. Examining deleted songs. Comparing the award-nominated songs. Bringing up the forgotten songs. Easter eggs and post-credits sequences When the animation team is this big there has to be a ton of hidden content. What did we find? The hidden arc of the snow golem Marshmallow revealed. HW: Az egész csoport feldolgozza a filmet színjátékként, kiosztott készítői szerepekkel: szövegíró, rendező, koreográfus, súgó, zenész, casting director (aki eldönti hogy a többiek melyik szerepre alkalmasak leginkább) 9. Finding the right actors In a quality animated production these days voice acting is just as integral as live acting. What do these actors bring into their roles? Dubbing text and lyrics Itt elsősorban a magyar változat szövege kerül terítékre, de hallgatói igény szerint a többi szinkront is dekódoljuk. HW: Írj alternatív műfordítást valamelyik Frozen dalhoz.

10. Expanded Frozen of Disney Since the movie came out, it has migrated over to other parts of the Disney world. Once Upon a Time, Sofia the First, Kingdom Hearts III and Wreck it Ralph 2 all share some of the Frozen magic. In this balanced symbiotic relationship how does Frozen help these other properties and how do they help Frozen? Frozen Live Extra attention to study the Broadway production. HW: Dolgozz ki egy spin-off vagy reboot koncepciót a Frozen franchise-hoz.

11. Projecting or understanding When people say anorexia, queer sexuality and other serious topics are touched upon by the movie, are they projecting, or is the movie purposefully symbolic? 2020 VR: Myth: A Frozen Tale Extra attention to study the VR short film and its connection to Frozen 2. HW: Készíts listát vagy adatvizualizációt a film vagy a franchise valamely elemével kapcsolatban.

12. Parenting vs Genes Anna and Elsa’s parents and their upringing are quite unusual. We’ll touch upon how that affected them growing up and how Kristoff living with the trolls made him who he is. Free talk If anything else comes to mind to the students, we’ll talk about it. HW: 60 másodpercet kiválasztani a filmből és 1500 szavas beadandó dolgozatot írni róla, kitérve a perc narratívai jelentőségére, képi világára, kivitelezési módjára, hanghatásaira.

**BBN-KOM-291.ŐS Őri Soma: Music production**

GY, 2ó

Gy, 2ó Időpont: péntek 17:45-19:15 MUK rádióstúdió

**BBN-KOM-291.SB Sóky Bernadett: Könyvkiadói ismeretek**

GY, 2ó Időpont: hétfő 10.45-12.15 MUK -135

**BBN-KOM-291.VK2 Varga Krisztina: Múzeum és részvételiség**

K, 2ó Időpontok:

csütörtök 14.15-15.45 MUK 251

**BBN-KOM-300 Hammer Ferenc: Szakmai gyakorlat**

GY, 2ó ELTE-n kívüli helyszín

**BBN-KOM-512 Polyák Gábor: Médiaelmélet**

Gy, 2ó Időpont: kedd 16:00-17:30 ELTE-n kívüli helyszín

A tantárgy a média tanulmányozásának különböző irányait mutatja be. Olyan elméleti és módszertani alapokat ad a további tanulmányokhoz, amelyek lehetővé teszik az egyes médiajelenségek és folyamatok értelmezését. A hallgatók megismerkednek a médiaelmélet különböző irányzataival, a médiaszervezetek működésével és funkcióival, a médiarendszer fogalmával és típusaival, a médiatartalom, a közönség és a médiahatás alapvető fogalmi kereteivel és elemzési módszereivel. A hallgatók megismerik a magyar médiarendszer fő sajátosságait is.

**BBN-KOM-512 Müllner András: Médiaelmélet**

Gy, 2ó Időpont:

szerda 14.15-15.45 MUK 34

A kurzus anyaga a másodév végi alapszakos szigorlat kötelező irodalma, vagyis a médiaelmélet néhány paradigmatikus szövege, olyan médiumokkal és művészeti ágakkal a fókuszban, mint film, könyv, képzőművészet, hipertext stb.

A kurzus teljesítésének feltétele: Szövegfelismerés és kollokvium.

Az alábbi listában két szöveghez nincs link, mert nem találhatók meg online, ezeket elérhetővé teszem a “kötelező olvasmányok” nevű megosztott drive-mappában.

1-2. óra: A technikai reprodukció

Walter Benjamin: A műalkotás a technikai reprodukálhatóság korában. [1935] Ford. Kurucz Andrea és Mélyi József [http://aura.c3.hu/walter\_benjamin.htm](http://aura.c3.hu/walter_benjamin.html)

3-4. óra: Film és hang

Thomas Elsaesser és Malte Hagener: A film mint fül: hang és tér.  Metropolis 19 (2015)

no. 2. 8–21. [2010] <http://metropolis.org.hu/?pid=16&aid=531>

Mary Ann Doane: A film hangja: test és tér artikulációja.  Apertura, 2006 tavasz. <http://www.apertura.hu/2006/tavasz/doane/>

5-6. óra: A könyv és az új médiumok

Hesse, Carla: Books in Time, in Geoffrey Nunberg (szerk.): The Future of the Book.  University of California Press, Berkeley, 1997, 21-36, <http://web.stanford.edu/dept/HPS/HistoryWired/Hesse/HesseBooksInTime.html>

Hayles, N. Katherine: The Condition of Virtuality in The Digital Dialectic, ed. Peter Lunenfeld, MIT Press 2001. [Részletek]

7-8. óra: Memex és hipertext, adatbázis, algoritmus, szemantikus web

Vannevar Bush: „Út az új gondolkodás felé”, MEK, 1998. <http://www.mek.iif.hu/porta/szint/muszaki/szamtech/multimed/memex.hun>[1945]

Danah Boyd & Kate Crawford (2012) Critical Questions for Big Data, Information, Communication & Society, 15:5, 662-679, DOI: 10.1080/1369118X.2012.678878.

Herendy Csilla: A kereső, a dokumentumok és a user... A szemantikus web egy lehetséges nézőpontja, Médiakutató, 2010. tavasz,

<http://www.mediakutato.hu/cikk/2010_01_tavasz/03_szemantikus_web>

Lev Manovich: Az adatbázis mint szimbolikus forma.  Apertúra, 2009 ősz.  [http://apertura.hu/2009/osz/manovich [2001](http://apertura.hu/2009/osz/manovich%20%5b2001)]

9-10. óra: A képi fordulat

W. J. T. Mitchell: A képi fordulat.  Balkon, 2007/11. <http://balkon.art/1998-2007/2007/2007_11_12/01fordulat.html> [1992]

Danto, Arthur C.: Művészet a művészet vége után, ford. Sajó Sándor, in Bacsó Béla (szerk.): Kép, fenomén, valóság, Kijárat Kiadó, Budapest, 1997, 370- 381.

Mark Triebe és Reena Jana: Művészet a digitális terjesztés korszakában, in: Újmédia-művészet , Taschen/Vincze, Köln, 2007: 6-25.

11-12. óra:

Játéktervezés

Henry Jenkins: A játéktervezés mint narratív építészet. In Thomka Beáta szerk.: Narratívák 7. Kijárat Kiadó, Budapest, 2008: 175-192. [2002]

Versengő médiumok

Tófalvy Tamás: Digitális technológia, kultúra  és az újságírás határai: Hogyan formálja a kultúra technológiát?  Médiakutató , 16:3 (2015) 3, 55-65. [2015] <https://mediakutato.hu/cikk/2015_03_osz/03_ujsagiras_kultura_technologia.pdf>

A történelem retorikája

Hayden White: A történeti szöveg mint irodalmi alkotás. F. Heil Tamás. In.: HW:  A történelem terhe . Osiris, Bp. 1997. 68-102. [1978]

Mozgóképes elbeszélés

Jason Mittel: A filmes és a televíziós elbeszélés. In: Kisantal Tamás – Kiss Gábor Zoltán (szerk.) Narratív televízió (Narratívák 12), Kijárat Kiadó, Budapest, 2014: 69-83. [2007]

**BBN-KOM-512 György Péter: Médiaelmélet: felejtés és emlékezet, időtávlatok, virtuális és valódi terek**

GY, 2ó szerda 11:00-12:30 ELTE-n kívüli helyszín

**BBN-KOM-521 Orbán Katalin: Médiatörténet 2.**

GY, 2ó Időpont: csütörtök 9.00-10.30 MUK 34

Az előadás áttekinti a médiatörténet legújabb korszakának fontosabb folyamatait, a konvergencia és dekonvergencia jelenségeit, az analóg és tömegmédiumok átalakulását, elsősorban a nyomtatott sajtó és a televíziózás átalakulására és az internetre koncentrálva, kitekintéssel a közönségelérés mérésére és a Big Data jelenségeire.

További információk a canvas.elte.hu-n lesznek elérhetőek.

**BBN-KOM-542.SZM Szilágyi-Gál Mihály: Társtudományok 2.: Filozófia**

K, 2ó Időpont:

kedd 17.45-19.15 MUK 40

A szólásszabadság etikai elméletei a média cselekvésmódosító (mozgósító, úszító, bántó, stb.) hatásainak etikai kérdésköréből válogat, illetve általános bevezetést nyújt az etikához. Hogyan jutunk el a közvetített tartalmak jelentéséről az erőszakig vagy annak lehetőségéig? Helyes-e szimbólumok használatáért megbüntetni valakit? Miért kiemelt fontosságú a szólásszabadság és mi az ami nála is fontosabb lehet? Lehetséges-e különböző hitű embereknek közös etikája? A kérdések, problémák és megoldásaik európai és angolszász modelljei egyaránt terítékre kerülnek.

A végső jegyet két dolgozattal lehet teljesíteni. A tesztek anyaga a feladott

szakirodalom és a tanár órai előadásai. Az olvasmányokat elérhetővé teszem webhelyen. A

hallgató a [szilagyi-gal.mihaly@btk.elte.hu](mailto:szilagyi-gal.mihaly@btk.elte.hu) címre írhat minden olyan változással vagy

kérdéssel kapcsolatban, amelyről a kurzusleírás nem tájékoztat.

Horkay Hörcher Ferenc: „A szólás- és sajtószabadság klasszikus angolszász eszmetörténeti kontextusai” in *A szólásszabadság káprázata. A szólásszabadság brit, amerikai és francia klasszikusainak aszöveggyűjteménye*. Szerk.: Reményi Édua, Koltay András. Budapest: Wolters Kluwer, 2017. 17-35

Robert A. Kahn: „Sértő szimbólumok és a gyűlöletbeszéd szabályozása – hol legyen a határ?” in In Medias Res, 2014/2. ”http://www.media-tudomany.hu/laparchivum.php?ref=66

Ludassy Mária: „Sajtószabadság francia módra” in *A szólásszabadság káprázata. A szólásszabadság brit, amerikai és francia klasszikusainak a szöveggyűjteménye*. Szerk.: Reményi Édua, Koltay András. Budapest: Wolters Kluwer, 2017. 473-477

James Mill: „Sajtószabadság” in *A szólásszabadság káprázata. A szólásszabadság brit, amerikai és francia klasszikusainak aszöveggyűjteménye*. Szerk.: Reményi Édua, Koltay András. Budapest: Wolters Kluwer, 2017. 169-201

John Stuart Mill: „A gondolat- és szólásszabadságról” in *A szabadságról*. Ford. Pap Mária, Szerk.: Egyed Péter. Bukarest: Kriterion, 1983. 63-130

Maximilen de Robespierre: „A sajtószabadságról” in *A szólásszabadság káprázata. A szólásszabadság brit, amerikai és francia klasszikusainak aszöveggyűjteménye*. Szerk.: Reményi Édua, Koltay András. Budapest: Wolters Kluwer, 2017. 509-523

Nathaniel Peabody Rogers: „A szabad szólás” in *A szólásszabadság káprázata. A szólásszabadság brit, amerikai és francia klasszikusainak aszöveggyűjteménye*. Szerk.: Reményi Édua, Koltay András. Budapest: Wolters Kluwer, 2017. 349-353

Ernst Tugendhat: *Vorlesungen über Ethik*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 1993

**BBN-KOM-571.KA Kudron Anna:** **Kommunikációs esettanulmányok**

GY, 2ó csütörtök 9:00-10:30 MUK -135

A tavaszi gyakorlati kurzus célja, hogy a hallgatókkal közösen tárjuk fel a fenntartható divat kommunikációs lehetőségeit. Már nem érvényesek a korábbi mechanizmusok, új tendenciák mutatkoznak a textilkészítés és divatreklámok terén. Úgy érezzük, hogy túl sokszor hallottuk a fenntartható divat kifejezést, a fast fashion márkák eladása mégsem csökken, ráaadásul már egyre inkább online rendelünk. A divat nem ártalmatlan hóbort, hanem közeli jövőnket, környezetünket és gazdaságunkat befolyásoló, kikerülhetetlen tényezőként festik le számunkra a nemzetközi szervezetek és a bloggerek. Valóban így van? Mi a szerepe ebben a művészeteknek, a PR-nak és a marketingnek, az interdiszciplináris együttműködéseknek vagy éppen a szociológusoknak? A kurzus keretében lehetőség nyílik publikációra (hazai vagy európai platformon), interjúk készítésére európai forgalmazókkal és tervezőkkel. A témát meghívott előadókkal közösen dolgozzuk fel. Kritikusan szemléljük a fenntartható divat hullámait és friss tematikáit, illetve a kurzus rávilágít új típusú kommunikációs szakemberek fejlődési és elhelyezkedési lehetőségeire, eszköztárára.

**BBN-KOM-582 Házas Nikoletta: Művészet és média**

GY, 2ó hétfő 14:15-15:45 MUK 34

**NŐI ÉS FÉRFI IKONOK ÉS IKONIKUS EMBERPÁROK A NYUGATI VIZUÁLIS KULTÚRTÖRTÉNETBEN**

A művészet és média órán egyfelől kulturális komparatív elemzések, elemzési módszerek és alapjukként szolgáló képelméleti megfontolások megismerésére és alkalmazásának elsajátítására hívom meg a hallgatókat, másfelől egy olyan komparatív kutatásra, amellyel a vizuális kultúrtörténetből előássuk **a férfi-női szerepeinket és szerepmintáinkat** öntudatlanul is meghatározó **képi kulturális lenyomatokat**.

A nyugati vizuális kultúrtörténet 3 nagy mediális korszakában (1. táblakép és szobor 2. analóg fotók, installációk, performanszok, 3. sztárfotók, mémek, újmédia művek, újplasztikák) ezúttan az emberpár ábrázolás vizuális és elméleti lenyomait vizsgáljuk**.** Vagyis nem csupán Ádámról és Éváról, a Szent családról, Máriáról és Erzsébetről lesz szó, hanem Venusról és Marsról, Nárciszról és Pszichéről, Oziriszről és Íziszről, királyokról és királynőkről, Juditról és Holoferneszről, Odüsszeuszról és Pénelopéról, az Arnolfini házaspárról és Jan Van Eyk-ról, ugyanakkor Marcel Duchamp-ról és Leonardo de Vinchi-ről, Bill Viola-ról és Jacopo Pontormo-ról, Marilyn Monroe-ról és Elvis Presley-ről, Michael Jackson-ról és Andy Warhol-ról, Puskás Öcsiről, Pauer Gyuláról és Tóth Dávidról, Pataki Ágiról és Erdély Miklósról, Klaudia Schiffer-ről és Helmut Newton-ról, Marina Abramovic-ról és Ulay-ról, Chiccolináról és Jeff Koons-ról, David Bowie-ről, John Lenon-ról és Yoko Ono-ról, és David Beckham-ről, Molnár Csilláról és Eperjesi Ágnesről, Zidane-ról, Barack és Michel Obama-ról, Annie Leibovitz-ról, Harry Styles-ról, (stb) is, vagyis arról, **hol és hogyan képződnek, miként közvetítődnek és milyen formákban és médiumokon rögzülnek az „optikai tudattalanunkban” és a kortárs vizuális kultúránkban kitörölhetetlenül nyomokat hagyó** **férfi és női ikonok és ikonikus emberpárok**?

**A tömegtermelés és a fotográfiai sokszorosítás elterjedése érdekes módon közel egyidőben zajlott, és többekben hasonló nyugtalanító kérdéseket vetett fel.**

***Mit sokszorozunk meg a világban a képek (és más lenyomatok hang, szó) közvetítésével?***

**BBN-KOM16-113 Polyák Gábor: Közgazdasági alapismeretek**

GY, 2ó kedd 17:45-19:15 MUK 34

A tantárgy keretében a hallgatók megismerik a közgazdaságtan néhány alapfogalmát, valamint a médiapiac alapvető fogalmait és összefüggéseit. A hallgatók képessé válnak a médiarendszer jelenségeinek közgazdasági szemléletű értelmezésére. A tantárgy keretében a hallgatók megismerik a médiatermékek keresletének és kínálatának általános jellemzőit, a lapkiadás, a rádiózás, a televíziózás és az online média piacának sajátosságait és aktuális trendjeit. A tantárgy fontos célja a hazai médiapiac szereplőinek és működésének megismerése.

**BBN-KOM16-571.03 Csókay Ákos: Kommunikációs esettanulmányok: Énkomponálás**

GY, 2ó szerda 16:00-17:30 MUK 321

A kurzus célja, hogy a hallgatókat bevezesse ez egyén/brand/vállalat digitális reprezentációjával kapcsolatos elméleti megközelítésekbe úgy, hogy mindeközben a gyakorlati életből hozott szakemberek és kutatók segítségével számos éles helyzet bemutatásán, illetve folyamatban lévő kutatásokba való bekapcsolódáson keresztül megismerjük az „énkomponálás” művészetét az új média terében. Emellett megismerkedünk az Mesterséges Intelligencia jelenlegi és jövőbeli felhasználása által folyamatosan újra íródó jövő-szcenáriókkal, vagyis hogy miként alakítja át környezetünket, otthonunkat, a munka és a tanulás világát.

Az órák folyamatos látogatása mellett a legfrissebb kutatási eredményeket bemutató angol nyelvű irodalmak önálló, csoportokban történő feldolgozása és prezentálása. Harmadik feltétel a kurzus keretében végzendő valós kutatási projektbe történő aktív bekapcsolódás, melynek során a hallgatók elsajátíthatják az SNS (social network sites) kutatási módszertanok alapjait.

Kötelező irodalom

- Buchem, I. (2012): Digital Identity

<http://ibuchem.wordpress.com/2012/03/06/digital-identity/>

- Bajomi-Lázár Péter (2006): Manipulál-e a média? Médiakutató 2006/2. <http://www.mediakutato.hu/cikk/2006_02_nyar/04_manipulal-e_a_media/>

- Felix Stadler (2000): Informational identity: from analog to digtal

<http://felix.openflows.com/html/id_ana_dig.html>

- Fehér Katalin (2016): Digitalizáció és újmédia – Trendek, stratégiák és illusztrációk. Akadémia Kiadó, Budapest.

- Fehér Katalin (2017): A digitális identitás a személyes és szakmai stratégiákban *Médiakutató* 2017/4. <https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/01_a_digitalis_identitas>

- Jancsó Orsolya: Az internet társadalmi hatásai. PC World 2014/08.

<http://pcworld.hu/kozosseg/az-internet-tarsadalmi-hatasai-online-nemzedek.html>

- Pataki Ferenc (1986): Identitás, személyiség, társadalom: <http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/szocialpszichologia/ch10s06.html>

Ajánlott források

- Fehér, K. (2019) Digital identity and the online self: Footprint strategies – An exploratory and comparative research study. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0165551519879702>

- Fehér, K. (2017) NetFrameWork and the Digitalized-Mediatized Self, CORVINUS JOURNAL OF SOCIOLOGY AND SOCIAL POLICY 8 : 1 pp. 111-126.

<http://cjssp.uni-corvinus.hu/index.php/cjssp/article/view/175>

- Schawbel, D. (2012): *Én 2.0* HVG, Budapest.

- Patricia Wallace (2006): Az internet pszichológiája. Osiris Kiadó, Budapest.

- Orosz Sára (2012): Bevezetés a vizuális kommunikációba, egyetemi jegyzet: <http://miau.gau.hu/levelezo/topdf/Vizkomm2012t.pdf>

- Digitális Identitás Műhely: [www.digitalisidentitas.blog.hu](http://www.digitalisidentitas.blog.hu)

[www.facebook.com/DigitalisIdentitas](http://www.facebook.com/DigitalisIdentitas) tartalmi feldolgozása

**BBN-KOM16-571.BPM Bábel-Plachy Melinda: Kommunikációs esettanulmányok: Brandépítés a gyakorlatban**

GY, 2ó csütörtök 12:30-14:00 MUK 321

Oktatás célja és tartalma: A Brandépítés a gyakorlatban kurzus célja, hogy bemutassa a kkv szektorban alkalmazható, modern márkaépítés lépéseit, módszerét. Az elméleti tanulás mellett a félév során a hallgatók 3-4 fős csapatokban egy általuk kitalált márka felépítésén dolgoznak, így a gyakorlatban is lehetőségük van alkalmazni a megszerzett tudást. A kurzus anyaga a branding területén fellelhető szakirodalom mellett hazai kkv és startup vállalatoknál szerzett gyakorlati tapasztalatokra épül.

Számonkérés és értékelés módja: Az órákon kötelező a részvétel (max. 3 hiányzás megengedett). Az értékelés az órai munka, a házi feladatok és a félév végén bemutatott csoportos prezentáció alapján lesz.

**SZAKIRÁNYOS TÁRGYAK**

**BBN-MTU-441 Orbán Katalin: Emlékezet és kommunikáció**

GY, 2ó Időpont: csütörtök 12:30-14:00 MUK 34

A kurzus a társadalmi, kulturális, kollektív emlékezet fogalmait és kérdéseit vizsgálja átfogó elméleti munkákon és esettanulmányokon keresztül. Milyen értelemben beszélhetünk közösségi emlékezetről, ez milyen kapcsolatban áll az egyéni emlékezet folyamataival, és hogyan befolyásolják a szóbeliség és írásbeliség viszonyai? Mik az emlékezés helyei, mi a felejtés szerepe, mi a képzelt emlékezet, a nosztalgia? Olvasmányaink között szerepelnek Jan Assmann, Pierre Nora, Paul Connerton, Wulf Kansteiner, David Lowenthal, Peter Fritzsche, és Svetlana Boym írásai.

További információk a canvas.elte.hu-n lesznek elérhetőek.

**BBN-MTU-461 Hermann Veronika: Médiakutatási módszerek**

Gy, 2ó Időpontok:

kedd 12:30-14:00 MUK 34

A kutatószeminárium fő kérdésfelvetése, hogy a sorozat, mint a földi sugárzású analóg médiarendszert követő digitális, nemlineáris, multiplatformon használt globális televíziós formátum, az újmédia tévézésének legsikeresebb terméke, milyen sajátos használati, értelmezési formákhoz, illetve fogyasztási modalitásokhoz és UX-dimenziókhoz kötődik a hazai médiahasználatban, továbbá, hogy a használók figyelme és ízlése által életben tartott sorozatok mely markáns textuális jellemzői emelhetők ki ebben a folyamatban. A kurzusok során mindig más csomópontokat keresünk, a hallgatók önálló, a valódi kutatócsoportokat modellező struktúrákban dolgoznak fel és elemeznek a sorozatokhoz kapcsolódó társadalomtudományi problémákat. Az idei félév nem témák, hanem sorozatok köré épül majd: a csapatoknak négy, jelenleg is futó sikersorozatot kell alapos szövegelmzésnek alávetniük.

**BBN-MTU-461 Hargitai Henrik: Médiakutatási módszerek**

GY, 2ó kedd 10:45-12:15 MUK 40

Az oran a hallgatók fikciós hangjátékok elemzésébe kapcsolódnak be. Megismerik a mufaj elemzési szempontjait, formai és tartalmi szempontok szerint. A kurzus végére átlátják több évtized hangjátékainak magyarországi korpuszát, és z azt tartalmazó adatbázis felhasználói interfészének, adatelemeinek fejlesztésében is részt vesznek. Megismerkednek az Arcanum és az MTVA sajtóarchivumának korabeli rádióműsorokról szóló anyagainak felkutatásával és felhasználásával. A kurzus szervesen kapcsolódik a tanszéken folyó NKFI-K-135263 OTKA kutatásba.

**BBN-UJS-422.01 M. László Ferenc: Írott sajtó gyakorlat 2.** GY, 2ó péntek 9:00-10:30 MUK -135

**Határsértések**

1. Bevezetés – műfajok az írott sajtóban (február 12.)

Hír, tudósítás, riport, interjú, oknyomozó cikk, elemzés, portré, esszé, tárca, glossza, jegyzet, kritika. Elfeledett műfajok, a határok elmosódása, változó „médiafogyasztási szokások”. Műfaj kihalási esemény zajlik?

2. Alapvetések (február 19.)

Létezik-e objektivitás? Lehet-e egy cikk elfogulatlan? Az álobjektivitás csapdája. Mi garantálja egy szerkesztőség függetlenségét? Az újságírói etikai normák gyakorlati jelentősége.

Feladat: két konkrét elemzésén keresztül megvilágítjuk a etikai normák betartásának fontosságát. A bajai videó és Rogán ügyvédjének „bukása”.

3. Tény és értelmezés (február 26.).

A tény, mint ismeretelméleti probléma. A tényfeltárás maga az újságírás? A közérthetőségre törekvés maga az értelmezés?

Feladat: Egy konkrét cikk előkészítése – a 2020-as év halálozási adatai. Források, adatgyűjtés, kontextus, adatok elemzése.

Házi feladat: a cikk megírása (leadási határidő: március 11.)

4. Tény és vélemény, avagy a keretezés kényszere (március 5.)

Korunk leggyakoribb határsértése, a keretezés? Vagy visszatérés a gyökerekhez? Az olvasók mértéktelen kiszolgálása? Menekülés a buborékba, vagy a közérthetőségre való törekvés velejárója?

Feladat: a trendekről az óra vendégét, Tóta W. Árpád lehet kérdezni.

5. A magyar sajtó örök életű műfaja, az interjú (március 12.)

Mikor indokolt interjút készíteni? Kérdezz-felelek vagy függőbeszéd? A felkészülés folyamata? A készítés technikái. Az interjú típusai: villám- és spontán-, strukturált interjú, mélyinterjú, portré- és életútinterjú.

Feladat: két, előre kiadott interjú elemzése.

6. Miben hasonlít az interjúkészítés a sakkra? (március 19.)

Feladat: felkészülés egy-egy közéleti szereplővel készítendő képzelt interjúra. Csoportos munka (amennyiben a járványhelyzet lehetővé teszi).

7. Az interjú „újrafelfedezése” (március 26.)

Beszélgetés Gulyás Mártonnal a Youtube-ra készülő Partizán-interjúkról. A platform jelentette sajátosságok, témaválasztás, felkészülési, interjúkészítési kulisszatitkok.

8. Hogyan ne legyünk unalmasak? (április 9.)

Közérdek és közérdeklődés, szeriőz és bulvár, avagy hogyan választunk témát. Az értelmezés, a keretezés, a súlypontozás, mint az írás kellékei. A terjedelem, mint probléma. Itt a long-form reneszánsza?

Feladat: heti terv készítése az MTI Agenda, a közösségi médiában meghirdetett események, az előző nap híreinek továbbgondolása, a pénteki miniszterelnöki rádiónyilatkozat alapján.

9. Műfajok jönnek, műfajok mennek, ami örök: a sztori. (április 16.)

A portré, a riport, a tudósítás közös nevezője. Dramatizálás.

Beszélgetés Ungár Tamás újságíróval.

10. Portré (április 23.)

Gyakorlati óra, feladat: hogyan gyűjtünk adatokat, készülünk fel egy portré elkészítésére. Három, a sajtóban nemrégiben megjelent portré elemzése.

A kurzus végén szerezhető érdemjegy feltétele egy portré elkészítése egy tetszőlegesen kiválasztott közéleti személyiségről, hírességről vagy akár egy kevésbé híres, de különleges élettörténetű, hátterű személyről. A személy kiválasztása. (A cikk leadási határideje: május 13.)

11. Arcél (április 30.)

A hallgatókkal egyenként átbeszéljük, kit választottak, és hogyan tervezik megrajzolni az adott személy portréját.

12. Félév lezárása, értékelés (május 14.)

***A kurzus elvégzésének feltételei:***

40% - órai aktivitás (max. 3 hiányzás a félévben), az órai gyakrolatokon való részvétel

60 % - a félév közben írt cikkek osztályzatának átlaga.

**BBN-UJS-422.03 Dull Szabolcs: Írott sajtó gyakorlat 2.**

GY, 2ó hétfő 16:00-17:30 MUK -135

**BBN-UJS-422.HI Hermann Irén: Írott sajtó gyakorlat 2.: Üzleti újságírás 2.**

GY, 2ó szerda 16:00-17:30 MUK 251

A kurzuson a hallgatók gyakorlati feladatokon keresztül ismerkednek meg az írott újságírás alapjaival, ebben a félévben a tudósítás, az interjú és a riport műfajaival. A félév során egy tudósítást és egy hosszabb interjút készítenek, illetve egy általuk választott aktuális politikai/gazdasági/társadalmi problémáról a személyes érintettek bemutatásával, szakértők megszólaltatásával írnak feature riportot. Ezen felül rövid betekintést kapnak az üzleti kommunikáció világába.

Témák:

1. Mi az a tudósítás? Hogyan használjuk az érzékeinket? Melyek a tudósítás formai követelményei? Vannak-e egyáltalán?

2. Üzleti kommunikáció. Milyen szerepe van egy kommunikátornak? Milyen a kapcsolat az újságírás és a pr között? Milyen a jó együttműködés a két terület között? Mik egy sajtóközlemény formai elemei? Milyen fő kommunikációs platformok vannak?

3. Az interjú mint műfaj és mint anyaggyűjtési módszer. Kivel, mikor, miről? Felkészülés az interjúra. A vázlatos kérdéssor és miért ne ragaszkodjunk hozzá. A visszakérdezés művészete

4. A riport, mint mashup: kicsit tudósítás, kicsit hír, kicsit interjú, kicsit elemzés, az újságírás talán legösszetettebb műfaja. A riport, mint a társadalmi-lélektani ok-okozatsor, a társadalmi körülményrendszer és következmény elemzője egy-több konkrét eseten keresztül.

**BBN-UJS-441 Polyák Gábor: Médiaetika**

GY, 2ó szerda 16:00-17:30 MUK 34

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek az újságírás és a médiához kapcsolódó egyéb tevékenységek etikai vonatkozásait. A tantárgy kiemelt figyelmet fordít a digitális médiakörnyezetben megjelenő új kihívásokra. A hallgatók képessé válnak a médiaetikai problémák azonosítására, megismerik a legfontosabb hazai és külföldi etikai kódexeket, valamint a hazai és nemzetközi önszabályozó szervezetek működését és gyakorlatát. Ezek alapján maguk is képesek lesznek az etikai dilemmák megoldására, valamint az etikai eljárásokban való részvételre. Többek között olyan etikai problémákkal ismerkednek meg, mint a pontos és valósághű tájékoztatás, a pártatlanság, az átláthatóság, a magánszféra, az újságírói források kezelése, valamint a médiafogyasztókkal való kapcsolattartás. A hallgatók megismerik a reklámetika alapvető kérdéseit, valamint a mesterséges intelligencia és az algoritmusok etikai problémáit.

**BBN-UJS-441.DG Dohi Gabriella: Médiaetika - Etikus újságírás 1.**

GY, 2ó péntek 10:00-13:00 MUK 40

Tömbösítve változó dátumokon péntekenként 10-13.15, egy szünettel

egyelőre online, aztán majd meglátjuk  
Kapcsolattartás az Médiaetika 2021 nevű facebook csoportban

<https://www.facebook.com/groups/406158247121971>

A szeminárium sérülékeny társadalmi csoportokkal való méltóságteljes és etikus közös munka

módszereit járja körbe. Fő feladatunk az etikus, színvonalas sajtóanyagok létrehozása, a szereplők érdekeit és érzéseit maximálisan szem előtt tartva.

A kurzus tömbösítve lesz, így dupla órákat tartunk. A dupla óra két részből áll. Az első órában egy 20-30 perces írásbeli számonkérés várható az adott téma olvasmányaiból, majd a jelentkezők az előző témához kapcsolódó sajtótermékről tartanak prezentációt, ennek segítségével átbeszéljük, megemésztjük az előző óra szakértői előadásán elhangzottakat. A második órában a téma szakértője a vendégünk, akit felkészülten, okos kérdésekkel várunk.

A kurzus célja a méltóságteljes és etikus forráskezelés és tartalomgyártás módszereinek elsajátítása

**I.Bemutatkozás – Február 12.**

1. óra: Bemutatkozás, ismerkedés, a feladatok megbeszélése – aznap csak egy óránk lesz.

**II-III. Nők elleni erőszak – Február 19.**

1.óra: Műhelymunka

2.óra Vendég: Diószegi Nóra (Mérce)

Irodalom:

1. A mérce nőügyi aloldala

https://merce.hu/nok-es-gyermekek-elleni-eroszak-aldozatai/

2. Sajtóetikai elvek:

https://merce.hu/nok-es-gyermekek-elleni-eroszak-aldozatai/sajtoetika/

3. Genderetikus újságírás és médiavállalati irányelvek kézikönyv és forrásgyűjtemény. 1.kötet: Elméleti kérdések

http://noierdek.hu/2/wp-content/uploads/2020/06/Genderetikus-%C3%BAjs%C3%A1g%C3%ADr%C3%A1s-%C3%A9s-m%C3%A9diav%C3%A1llalati-ir%C3%A1nyelvek-k%C3%A9zik%C3%B6nyv-%C3%A9s-forr%C3%A1sgy%C5%B1jtem%C3%A9ny\_1k%C3%B6tet\_Elm%C3%A9leti-k%C3%A9rd%C3%A9sek.pdf

4. Genderetikus újságírás és médiavállalati irányelvek kézikönyv és forrásgyűjtemény. 2.kötet: gyakorlati kérdések

http://noierdek.hu/2/wp-content/uploads/2020/06/Genderetikus-%C3%BAjs%C3%A1g%C3%ADr%C3%A1s-%C3%A9s-m%C3%A9diav%C3%A1llalati-ir%C3%A1nyelvek-k%C3%A9zik%C3%B6nyv-%C3%A9s-forr%C3%A1sgy%C5%B1jtem%C3%A9ny\_2k%C3%B6tet\_Gyakorlati-%C3%BAtmutat%C3%B3.pdf

5. A nők elleni erőszakkal foglalkozó híradások „tízparancsolata” https://nokjoga.hu/sites/default/files/filefield/sajto-a-nok-elleni-eroszakkal-foglalkozo-hiradasok-tizparancsolata.pdf?fbclid=IwAR2IXpjsODXW\_vLsy\_BRvCbVpL2qYwS3zw7P-GL5QsieZ6fGPYd56aXdQhA

6. Hogyan írjunk a szexuális erőszakról?

https://nokjoga.hu/sites/default/files/filefield/sajto-hogyan-irjunk-a-szexualis-eroszakrol-dart-centre-europe-ajanlasai.pdf

Feladat: A szinopszis és a munkaterv elküldése szerda éjfélig

**IV-V. Interjúkészítés – Március 5.**

1. óra: Szinopszisok megbeszélése

2. óra: Interjúkészítés: A tapasztalatok megbeszélése

Irodalom:

1.Első leütés – Újságírás nem csak kezdőknek/Interjú fejezet

https://elsoleutes.hu/

2. Az élet meg minden podcast 2 tetszőleges epizódjának meghallgatása

https://azeletmegminden.hu/category/podcastok/

**Feladat: Az első interjú elküldése kedd éjfélig**

**VI-VII. LMBTQ –Március 19.**

1. óra: Műhelymunka

2. óra: Vendég: Kanicsár Ádám (Humen)

Irodalom:

1.Hivstory történetek

https://hivstory.hu/a-tortenetek/?fbclid=IwAR1QwcBA1kEeWebeZrjyL-agV9gef-avk67yIq2Ahts7dS\_Te4u9WfOq7NM

2. Kanicsár Ádám: Nem vagyok 5 kiló meleg vagy 5 kiló roma

https://hvg.hu/elet/20180105\_Nem\_vagyok\_5\_kilo\_meleg\_vagy\_5\_kilo\_roma\_melegek\_LMBTQ\_kozosseg?fbclid=IwAR02iUGrAXLMSsMGyTriqtaFQDnfzim90k65KzTx4TXMMDw6ikk1W9xJDxA

3. Gulyás Marci interjúja Ungár Péterrel

1. óra 34-től és 1 óra. 45 perctől végig: https://www.youtube.com/watch?v=SIVfRdykVC0

4. Homofóbia, valamint szexuális irányultságon és nemi identitáson alapuló megkülönböztetés az EU tagállamaiba. pp.: 21-30, 101-106.

https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra-hdgso-report-part2\_hu.pdf

**Feladat: Beszámoló a második interjúról**

**VIII-IX. Hajléktalanság – Március 26.**

1. óra: Műhelymunka

2. óra: Vendég: Havasi Zoltán (Budapest Bike Maffia), Bihari Ádám (ATV)

Irodalom:

1. Dialógusok a hajléktalanságról, pp.: 7-21

http://www.hajlekot.hu/dokumentumok/otthontalanul/Otthontalanul11.pdf

2. TASZ közlemény

https://tasz.hu/cikkek/szintet-lep-a-kormany-a-hajlektalanok-uldozeseben

3. Az AVM javaslata a sajtó munkatársainak

https://avarosmindenkie.blog.hu/2012/06/09/a\_hajlektalan\_emberek\_abrazolasa\_a\_mediaban\_javaslatok\_a\_sajto\_munkatarsainak

4. Kovács Vera: A kriminalizáció éve

https://merce.hu/2019/11/28/a-kriminalizacio-eve/

5. Hajléktalankérdés a politikában, pp.: 36-37

https://politicalcapital.hu/pc-admin/source/documents/PC\_FES\_HajlektalankerdesPolitikaban\_Tanulmany.pdf

Nem kötelező:

1. Egy Nap. A hajléktalanok térbelil és időbenii mozgása

http://tdk.bme.hu/EPK/DownloadPaper/EGY-NAP-A-hajlektalanok-terbeli-es-idobeni

2.A DearSociety cikkei

https://dearsociety.hu/rovat/hajlektalansag

**Feladat: Beszámoló a harmadik interjúról**

**X-XI. Migráció/oknyomozás – Április 9.**

1. óra: Műhelymunka

2. óra: Vendég. Nyilas Gergő, Telex

Irodalom:

Pánik a sötétben. Migránsok a magyar médiában.

https://helsinki.hu/wp-content/uploads/P%C3%81NIK-A-S%C3%96T%C3%89TBEN\_Migr%C3%A1nsok-a-magyar-m%C3%A9di%C3%A1ban-2014.pdf

2. A rendőrség megtiltotta az újságíróknak, hogy a határon riportozzanak a menekültekkel (444.hu)

3. Nyilas Gergő cikke

https://index.hu/belfold/2015/08/17/menekult\_tabor\_bentrol/

4. és a következménye

https://media.elte.hu/blog/2018/04/17/egy-baseball-sapka-plusz-egy-hatizsak-es-kesz-a-menekult-beszelgetes-nyilas-gergely-ujsagiroval/

Az NMHH állásfoglalása

https://nmhh.hu/cikk/192124/Oknyomozas\_Matyas\_kiralykent

Interjú Günter Wallraff-fal

https://magyarnarancs.hu/riport/feketekent-almodtam-91771

**Feladat: A kész cikk elküldése.**

**XII-XIII. Erőszakmentes kommunikáció tréning – Április 23.**

Tréner: Pogány Anikó

Óra eleji röpdolgozat a feladott olvasmányokból. 10 perc: 5\*10 pont

Referátum. 30 pont

A cikk. TLRD riport egy sérülékeny társadalmi csoportról interjúk és személyes tapasztalat, terepmunka felhasználásával. 90 pont

Absztrakt. 10 pont

Munkaterv. 10 pont.

A határidőn túl küldött anyagokért 0 pont jár, ettől függetlenül meg kell csinálni.

Érdemjegyek:

1: 0-100

2: 100-125

3: 125-150

4: 150-175

5: 175-200

**BBN-UJS-471 Papp Márta: Beszédtechnika**

GY, 2ó hétfő 16:00-17:30 MUK 321

**BBN-UJS-481.VV, BBN-UJS-481.VV Vécsey Virág:**

**Műfajismeret 1.: Animációismereti alapok**

GY, 2ó Időpont: hétfő 12:30-14:00 MUK 37

**BBN-MTU-483.VV, BBN-UJS-483.VV Vécsey Virág:**

**A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: Animációkészítés alapfokon** GY, 2ó Időpont: szerda 9:00-10:30 MUK 37.

A műfajismeret órán a hallgatók megismerik az animációs műfajokat, a klasszikus animációsfilm gyártási folyamatát az animáció filmes és képzőművészeti gyökereit. Animációtörténeti áttekintéssel a megismerik a hazai és nemzetközi animáció korszakait és kiemelkedő alkotóit valamint a műfaj változásait alakító történelmi, technikai és kultúrtörténeti folyamatokat. A kapcsolódó műhelygyakorlaton az analóg papírkivágásos animációtól a fázisolásán át a digitális gif készítésig, gyakorlati feladatok során szereznek tapasztalatot az animáció készítés területén.

**BBN-MTU-482.10, BBN-UJS-482.04**

**Németh Róbert: Műfajismeret 2.: TV**

GY, 2ó kedd 17.45-19.15 MUK -135

**BBN-UJS-484.03, BBN-UJS-484.03**

**Hajnal Ernő: A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: TV**

GY, 2ó csütörtök 10:45-12:15 MUK műterem

**Ez a kurzus a Műfajismeret 2. TV kurzus párja. A két kurzus szorosan egymásra épül, csak együtt végezhető el!**

A kurzusok célja megismertetni a hallgatókkal a televíziós műsorkészítés elméleti és gyakorlati alapjait.

Az elméleti órákon megismertetjük a hallgatókkal a televíziós újságírás nyelvezetét, képi eszközeit, praktikáit, különbségeit az írott sajtóhoz képest. Bemutatjuk a televíziós hírszerkesztőségek működését, hír- és témaválasztási metodikáját.

A gyakorlati órákon a riportfelvétel előkészítésével, technikai alapjaival, a videofelvétel-készítés módszereivel és a számítógépes videoszerkesztés alapjaival foglalkozunk.

A félév végi eredményt az órai aktivitás, a félév közi feladatok elvégzése és a félév végi vizsgafilm eredménye adja.

A kurzus folyamatos jelenlétet igényel, megengedett hiányzások száma: 3

Szabó Gábor: *Filmes könyv* (Szabó Gábor, Budapest, 2018)

Viven Morgan: *Practising Video Journalism*

Andrew Boyd: *Broadcast Journalism (techniques of Radio and Television News)*

Rick Thompson: *Writing for Broadcast Journalists*

**BBN-MTU-482.HJ, BBN-UJS-482.HJ**

**Halász Júlia, Donáth Péter: Műfajismeret 2.: Kreatív dokumentumfilm**

G, 2ó Időpont: hétfő 16.00-17.30 MUK 37.

**BBN-MTU-484.HJ, BBN-UJS-484.HJ**

**Halász Júlia, Donáth Péter: A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: Kreatív dokumentumfilm**

G, 2ó Időpont: hétfő 17.45-19.15 MUK 37.

**BBN-UJS-482.05; BBN-MTU-482.11**

**Barta Péter, Szigethy Gabriella**

**Műfajismeret 2.: Kortárs művészeti bussiness, kommunikáció, új definiciók**

G, 2ó Időpont: hétfő 12.30-14.00 MUK 251.

**BBN-MTU-484.10, BBN-UJS-484.04**

**Barta Péter, Szigethy Gabriella: A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: Kortárs művészeti bussiness, kommunikáció, új definiciók**

G, 2ó helyszín: nem az ELTE-n

**BBN-MTU-482.PG2; BBN-UJS-482.PG2**

**Pfisztner Gábor**

**Műfajismeret 2.: Fotográfia - A részvétel képei**

G, 2ó Időpont: kedd 16.00-17.30 MUK 251

**BBN-MTU-484.CSG2, BBN-UJS-484.CSG2**

**Csoszó Gabriella:**

**A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: Fotográfia - A részvétel képei**

G, 2ó Időpont: kedd 17.45-19.15 MUK 251

**BBN-UJS-482.HS; BBN-MTU-482.HS**

**Haragonics Sára, Müllner András:**

**Műfajismeret 2.: A részvételi filmezés és katalizátor módszer elmélete**

G, 2ó Időpont:

csütörtök 16.00-17:30 MUK 39

**BBN-MTU-484.HS, BBN-UJS-484.HS**

**Haragonics Sára, Müllner András: A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: A részvételi filmezés és katalizátor módszer gyakorlata**

G, 2ó Időpont: csütörtök 17:45-19:15 MUK 39

**BBN-UJS-483.14, BBN-MTU-483.14**

**Szabó Júlia Anna:**

**A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: A történetmesélés eszközei dokumentum műsorokban**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 14.15-15.45 MUK 39.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2021 tavasz A kurzus címe**: A történetmesélés ereje  A rádiózás reneszánsza a broadcasttól a podcastig  Dr. Szabó Júlia (Sipos Júlia) adjunktus  A kurzusban – miután a megvalósítás a járvány miatt tovább húzódik-online folytatjuk a történetmesélés típusainak megismerését. Elemezzük a riporteri attitűdöket és a szerkesztés sajátosságait. Megismerkedünk a Prix EU médiafesztivál legfrissebb rádió dokumentum műsoraival. Elemezzük a tematizációt, a konfliktusok média reprezentációjának módszerét és értékeit. | | |
| 1. |  | A történetmesélés társadalomtörténeti típusai |
| 2. |  | Az ál- Fejes Endre, 1987.A műsor 1987-ben készült, amikor a pesti presszókban felbukkant egy szélhámos és Fejes Endrének adta ki magát. A férfit hiába kereste a rendőrség, nem tudta elfogni. Martinkó Károly azonban megtalálta…dramaturg: Borenich Péter |
| 3. |  | Húszas stúdió, 1978 Cigány Oresztész (rip. Martinkó Károly) |
| 4. |  | Megbeszélés, prezentációk |
| 5 |  | A dilipapír, 1986. Antonicsné ( Martinkó Károly, Borenich Péter) |
| 6. |  | „Csoki és Vanília” Baranyi Mária dokumentum műsora |
| 7. |  | Megbeszélés, prezentációk |
| 8. |  | Halat vagy hálót (Baranyi Mária) |
| 9. |  | Prix EU műsorok hallgatása és megbeszélése  2020. Grenfell: Flat 142, United Kingdom |
| 10. |  | Megbeszélés, prezentációk |
| 11. |  | PRIX EUROPA Best European Radio Documentary of the Year 2020. Estonia - The Night I Did Not Die, Sweden |
| 12. |  | Svédország - The Gamer- the Murder Plan |
| 13. |  | Prezentációk, tervezés |
|  |  |  |

Szakirodalom:

Jel Kép,KOMMUNIKÁCIÓ, KÖZVÉLEMÉNY, MÉDIA

2018/3. szám,1 0 . 2 0 5 2 0 / J E L - K E P . 2 0 1 8 . 3 . 9 5

Schlemmer Éva: Mérhető-e a diskurzus minősége?

http://communicatio.hu/jelkep/2018/3/JelKep\_2018\_3\_Schlemmer\_Eva.pdf

Müllner András: Önmagunk mássága: a Privát történelem, mint a Mass Observationmozgalom magyar változata11-23 [212.11 kB - PDF

[Médiakutató - 21. évf. 1. sz. (2020. tavasz) (oszk.hu)](https://epa.oszk.hu/03000/03056/00075/pdf/EPA03056_mediakutato_2020_1_011-023.pdf)

Teljesítés módja:

A hallgatókkal on line formában kezdjük a kurzust. Ezen alkalmak egy része Teamsben történik, más részük pedig „tükrözött tanterem” módszerrel, otthoni munkával zajlik, amelyet utána megbeszélünk.

A műsorokat, amelyeket feltöltök számukra és ehhez linket biztosítok- meghallgatjuk, majd utána közösen elemezzük.

Minden hallgató beszámolót tart, illetve prezentációt, megadott szempontok alapján.

**BBN-UJS-482.OM; BBN-MTU-482.OM**

**Oblath Márton:** **Műfajismeret 2.: Fókuszcsoport-kutatás**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 12.30-13.00 MUK 40

**MESTER KÉPZÉS**

**BMA-MEDD-316 Bátorfy Attila: Információábrázolás**

Gy, 2ó Időpont: szerda 12.30-14.00 MUK 39

**BMA-MEDD-406 Oblath Márton: Tudományos módszertan 2.**

Gy, 2ó Időpont: kedd 12:30-14:00 MUK -135.

**BMA-MEDD-407 Hammer Ferenc: Szakmai gyakorlat 1.**

Gy, 2ó ELTE-n kívüli helyszín

**BMA-MEDD-408 Hammer Ferenc: Szakmai gyakorlat 2.**

GY, 2ó ELTE-n kívüli helyszín

**BMA-MEDD-502 Munka Veronika: Szerkesztői terepmunka 2.**

GY, 2ó péntek 9:00-15:00 (tömbösítve, nem hetente) ELTE-n kívüli helyszín

**BMA-MEDD-502 M. László Ferenc: Szerkesztői terepmunka 2.**

Gy, 2ó

1. Bevezetés – műfajok az írott sajtóban (február 12.)

Hír, tudósítás, riport, interjú, oknyomozó cikk, elemzés, portré, esszé, tárca, glossza, jegyzet, kritika. Elfeledett műfajok, a határok elmosódása, változó „médiafogyasztási szokások”. Műfaj kihalási esemény zajlik?

2. Alapvetések (február 19.)

Létezik-e objektivitás? Lehet-e egy cikk elfogulatlan? Az álobjektivitás csapdája. Mi garantálja egy szerkesztőség függetlenségét? Az újságírói etikai normák gyakorlati jelentősége.

Feladat: két konkrét elemzésén keresztül megvilágítjuk a etikai normák betartásának fontosságát. A bajai videó és Rogán ügyvédjének „bukása”.

3. Tény és értelmezés (február 26.).

A tény, mint ismeretelméleti probléma. A tényfeltárás maga az újságírás? A közérthetőségre törekvés maga az értelmezés?

Feladat: Egy konkrét cikk előkészítése – a 2020-as év halálozási adatai. Források, adatgyűjtés, kontextus, adatok elemzése.

Házi feladat: a cikk megírása (leadási határidő: március 11.)

4. Tény és vélemény, avagy a keretezés kényszere (március 5.)

Korunk leggyakoribb határsértése, a keretezés? Vagy visszatérés a gyökerekhez? Az olvasók mértéktelen kiszolgálása? Menekülés a buborékba, vagy a közérthetőségre való törekvés velejárója?

Feladat: a trendekről az óra vendégét, Tóta W. Árpád lehet kérdezni.

5. A magyar sajtó örök életű műfaja, az interjú (március 12.)

Mikor indokolt interjút készíteni? Kérdezz-felelek vagy függőbeszéd? A felkészülés folyamata? A készítés technikái. Az interjú típusai: villám- és spontán-, strukturált interjú, mélyinterjú, portré- és életútinterjú.

Feladat: két, előre kiadott interjú elemzése.

6. Miben hasonlít az interjúkészítés a sakkra? (március 19.)

Feladat: felkészülés egy-egy közéleti szereplővel készítendő képzelt interjúra. Csoportos munka (amennyiben a járványhelyzet lehetővé teszi).

7. Az interjú „újrafelfedezése” (március 26.)

Beszélgetés Gulyás Mártonnal a Youtube-ra készülő Partizán-interjúkról. A platform jelentette sajátosságok, témaválasztás, felkészülési, interjúkészítési kulisszatitkok.

8. Hogyan ne legyünk unalmasak? (április 9.)

Közérdek és közérdeklődés, szeriőz és bulvár, avagy hogyan választunk témát. Az értelmezés, a keretezés, a súlypontozás, mint az írás kellékei. A terjedelem, mint probléma. Itt a long-form reneszánsza?

Feladat: heti terv készítése az MTI Agenda, a közösségi médiában meghirdetett események, az előző nap híreinek továbbgondolása, a pénteki miniszterelnöki rádiónyilatkozat alapján.

9. Műfajok jönnek, műfajok mennek, ami örök: a sztori. (április 16.)

A portré, a riport, a tudósítás közös nevezője. Dramatizálás.

Beszélgetés Ungár Tamás újságíróval.

10. Portré (április 23.)

Gyakorlati óra, feladat: hogyan gyűjtünk adatokat, készülünk fel egy portré elkészítésére. Három, a sajtóban nemrégiben megjelent portré elemzése.

A kurzus végén szerezhető érdemjegy feltétele egy portré elkészítése egy tetszőlegesen kiválasztott közéleti személyiségről, hírességről vagy akár egy kevésbé híres, de különleges élettörténetű, hátterű személyről. A személy kiválasztása. (A cikk leadási határideje: május 13.)

11. Arcél (április 30.)

A hallgatókkal egyenként átbeszéljük, kit választottak, és hogyan tervezik megrajzolni az adott személy portréját.

12. Félév lezárása, értékelés (május 14.)

***A kurzus elvégzésének feltételei:***

40% - órai aktivitás (max. 3 hiányzás a félévben), az órai gyakrolatokon való részvétel

60 % - a félév közben írt cikkek osztályzatának átlaga.

**BMA-MEDD-601.HK Horváth Kata, Végh Veronika** Gy, 2ó

Időpont: kedd 14:15-15:45 MUK 37

**BMA-MEDD16-102 Hargitai Henrik: Kommunikáció-, média- és kultúrtörténet**

K, 2ó Időpont: kedd 14:15-15:45 ELTE-n kívüli helyszín

A hallgatók megismerik a különféle kommunikációs eszközöket és médiaplatformokat, koncentrálva az azokon megjelenő tartalomtípusok kifejlődésére és azok kultúrában betöltött szerepére. A kommunikációs eszközök közé nem csak a hagyományos technológiai eszközöket vesszük be (újság, hangfelvétel, mozgókép, rádió, tv), hanem külön tárgyaljuk az online felületeket (élő streaming audio és videó, rövid üzenetek, képüzenetek, törlődő üzenetek) és az olyan kommunikácos eszközöket is, mint a beszéd, a könyv, a ruha vagy a test.

**BMA-MEDD16-203 Szilágyi-Gál Mihály: A kommunikáció kritikai elmélete** Gy, 2ó

Időpont: kedd 16:00-17:30 MUK 39

|  |
| --- |
| A kommunikáció kritikai elméletei a tájékoztatás, a szórakoztatás és a művelődés nyilvános közléseinek össztársadalmi hatásaival foglalkoznak. Ezek az elméletek attól kritikaiak, hogy a különböző társadalmi értékek és érdekek erőterében elemzik a kommunikációs hatásokat. A megadott szakirodalom és az egyes órák előadásai elsősorban a következő témákat érintik: objektivitás, sajtószabadság, internet, kommunikáció filozófia, kultúripar és álhírek. Mind az öt témához több szakirodalmi forrás van hozzárendelve, amelyekből a teszteken a hallgató válogathat egy adott kérdés megválaszolásához aszerint, hogy mely szövegeket ismeri a feltett kérdéssel kapcsolatban. |
| A végső jegyet felerészben egy félév közepén és egy félév végén írott teszttel lehet  teljesíteni, felerészben pedig egy csoportos vagy páros órai vitán való részvétellel,  vagy ennek alternatívájaként egy konkrét mű vagy probléma ugyancsak órai  ismertetésével, szóbeli elemzésével. elemzésével. A tesztek anyaga a feladott szakirodalom  és a tanár órai előadásai. Az olvasmányokat elérhetővé teszem webhelyen. A hallgató a [szilagyi-gal.mihaly@btk.elte.hu](mailto:szilagyigal.mihaly@btk.elte.hu)  címre írhat minden olyan változással vagy kérdéssel kapcsolatban, amelyről a kurzusleírás nem tájékoztat.  **1. Szólásszabadság (Freedom of Speech)**  Balogh Lídia, Dinók Henriett: „Szólásszabadság a neoliberalizmus korában – a nyugati felsőoktatási színtereken zajló jelenkori viták tükrében” In Medias Res, 2017 december 22. http://media-tudomany.hu/archivum/szolasszabadsag-a-neoliberalizmus-koraban-a-nyugati-felsooktatasi-szintereken-zajlo-jelenkori-vitak-tukreben/  Császi Lajos: „A médiaerőszak mint a társadalmi erőszak szimbolikus helyettesítője”: *A médiaerőszak. Tények, Mítoszok, Viták*. Stachó László, Molnár Bálint (szerk.). Budapest, Mathias Corvinus Collegium, 2009. 101-123  Robert A. Kahn: „Sértő szimbólumok és a gyűlöletbeszéd szabályozása – hol legyen a határ?” In Medias Res, 2014/2. ”http://www.media-tudomany.hu/laparchivum.php?ref=66  Leif Kramp, Stephan Weichert: *Hass im Netz. Steurungsstrategien für Redaktionen*. Landesanstalt für Medien NRW, Düsseldorf. Leipzig: Vistas Verlag., 2018. 243-279  Monroe E. Price: “Orbiting hate: satellite transponders and free expression”. 514-537 in *Content and Context of Hate Speech. Rethinking Regulation and Responses*. ed. By Michael Herz and Peter Molnar. Cambridge University Press, 2012  UNESCO: [World Trends in Freedom of Expression and Media Development](https://en.unesco.org/world-media-trends-2017#_blank)*. Global Report* 2017/2018  **2. Objektivitás (Objectivity)**  Bajomi-Lázár Péter: „Homokot a sivatagba?”. Médiakutató, 2012, nyár. <http://mediakutato.hu/cikk/2012_02_nyar/05_homokot_a_sivatagba/>  Bayer Judit: „A közszolgálatiság funkciójának, struktúrájának és finanszírozásának európai elvei és szabályai”. Médiakutató, 2012, nyár. <http://mediakutato.hu/cikk/2012_02_nyar/06_kozszolgalatisag_elvei_szabalyai/>  Robert W. McChesney: *Mi a baj a médiával? Az Egyesült Államok Médiapolitikája a 21. században*. 22-100  Ószabó Attila – Vajda Éva: „A valóság nyomában. Az oknyomozó újságírás eszközei és módszerei”. Médiakutató, 2001, nyár. 93-109  Winfried Schulz: „Mi kell a minőségi újságíráshoz?” Médiakutató, 2002, tavasz. 77-85  **3. Internet (Internet)**  Barta Judit: „A magyar újságírók gyakorlatai a közösségi médiában. A dialógus hiánya”: https://mediakutato.hu/cikk/2018\_02\_nyar/05\_a\_magyar\_ujsagirok\_gyakorlatai.pdf  Bartóki-Gönczy Balázs: „Az átalakuló digitális médiarendszer kérdőjelei” in: *Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején 2*. Szerk.: Koltay András, Török Bernát. Budapest, Wolters Kluwer, 2015. 561-591  Bene Márton: Megosztó politikusok. Virális tartalmak a képviselőjelöltek Facebook-oldalain a 2014-es kampányban. *Médiakutató*, 2017/tél, 21-38  https://mediakutato.hu/cikk/2012\_01\_tavasz/01\_internetes\_kommunikacio\_tortenete/  Christoph Bieber: „Forschungsfragen der digitalen Öffentlichkeit” in: Jonas Bedford-Strohm, Florian Höhne, Zeyher Quattlender (Hrsgb.): *Digitaler Strukturwander der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische Partizipation im Wandel*. Baden-Baden: 2019. 151-157  James Curran, Jean Seaton: “Az internet története” in: James Curran, Jean Seaton: Hatalom felelősség nélkül. Budapest: Wolters Kluwer, 2015, 307-332  James Curran, Jean Seaton: “Az internet szociológiája” in: James Curran, Jean Seaton: Hatalom felelősség nélkül. Budapest: Wolters Kluwer, 2015, 333-350  Gálik Mihály: Visszhangkamrák és szűrőbuborékok. A hírfogyasztásról szóló vita a digitális hálózati média-ökoszisztéma világában. *Médiakutató*, 2020/tavasz. 27-35  Rebecca MacKinnon: *Consent of the Networked. The worldwide struggle for internet freedom*. London, Basic books, 2012. 82-99  Robert W. McChesney: *Mi a baj a médiával? Az Egyesült Államok Médiapolitikája a 21. században*. 175-187  **4. Jelentés, szimbólumok, cselekvés (Meaning, Symbols, Action)**  Murray Edelman: *A politika szimbolikus valósága*. L’Harmattan, 2004. 145-166  Farkas Katalin, Kelemen János: „Intenció, beszédaktusok, kommunikáció”: 165-209. in *Nyelvfilozófia* Áron Kiadó. Budapest, 2002  Howard Zinn: *Engedetlenség és demokrácia. Kilenc téveszme a törvényről és a rendről*. Ford. Piróth Attila. Budapest, Bègles: Napvilág Kiadó, Théâtre le Levain, 2019 (1968, 2002)  **Kultúripar, álhír (Cultural Industry, Fake News)**  Theodor Wiesengrund Adorno, Max Horckheimer: „Kultúripar”: *A felvilágosodás dialektikája*. Budapest, Atlantisz, 1990. 147-201  James Carson: „Fake news: What exactly is it – and how can you spot it?” in *The Telegraph*. 18 February 2019  Alexander Filipovic: „Alles Habermas?! Alternative Theorien für eine Ethik öffentlicher Kommunikation in Zeiten der Digitalität” in: Jonas Bedford-Strohm, Florian Höhne, Zeyher Quattlender (Hrsgb.): *Digitaler Strukturwander der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische Partizipation im Wandel*. Baden-Baden: 2019. 219-232  Alexander Görlach: „Update für die Demokratie. Digitale Öffentlichkeit im Zeitalter der Identität” in: Jonas Bedford-Strohm, Florian Höhne, Zeyher Quattlender (Hrsgb.): *Digitaler Strukturwander der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische Partizipation im Wandel*. Baden-Baden: 2019. 161-170  Krekó Péter: *Tömegparanoia – Az összeesküvéselméletek és álhírek szociál-pszichológiája*. Budapest: Athenaeum kiadó, 2018. 15-29, 64-127  W. James Potter: *Médiaműveltség*. (Media Literacy. London: SAGE Publications, 2012 (ford. Kató Eszter). Budapest: Wolters Kluwer, 2015. 164-218, 311-325, 333-347  Andreas Reckwitz: *Das Ende der Illusionen. Politik, Ökonomie und Kultur in der Spätmoderne*. Suhrkamp, 2019  Gary S. Schaal: „Hybrid influencing und die Vulnerabilität digital eingebetteter demokratischer Öffentlichkeiten” in: Jonas Bedford-Strohm, Florian Höhne, Zeyher Quattlender (Hrsgb.): *Digitaler Strukturwander der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische Partizipation im Wandel*. Baden-Baden: 2019. 131-137  Cass R. Sunstein: “Four Big Problems”, “Conclusion. Realizing Promises” in: *Infotopia. How Many Minds Produce Knowledge*. Oxford University Press 2006. 75-102, 217-225 |

TANÁR KÉPZÉS

**OT-MMK-212 Csatári Flóra Dóra: Médiaelemzés 2.** Gy, 2ó

Időpont: kedd 17:45-19:15 MUK 39

**OT-MMK-261 Polyák Gábor: Médiaetika**

Gy, 2ó

Időpont: kedd 14:15-15:45 MUK 37

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek az újságírás és a médiához kapcsolódó egyéb tevékenységek etikai vonatkozásait. A tantárgy kiemelt figyelmet fordít a digitális médiakörnyezetben megjelenő új kihívásokra. A hallgatók képessé válnak a médiaetikai problémák azonosítására, megismerik a legfontosabb hazai és külföldi etikai kódexeket, valamint a hazai és nemzetközi önszabályozó szervezetek működését és gyakorlatát. Ezek alapján maguk is képesek lesznek az etikai dilemmák megoldására, valamint az etikai eljárásokban való részvételre. Többek között olyan etikai problémákkal ismerkednek meg, mint a pontos és valósághű tájékoztatás, a pártatlanság, az átláthatóság, a magánszféra, az újságírói források kezelése, valamint a médiafogyasztókkal való kapcsolattartás. A hallgatók megismerik a reklámetika alapvető kérdéseit, valamint a mesterséges intelligencia és az algoritmusok etikai problémáit.

**OT-MMK-291 Hajnal Ernő: Kreatív médiagyakorlat 1.** Gy, 2ó

Időpont: csütörtök 9:00-10:30 MUK műterem

**OT-MMK-292 Hajnal Ernő: Filmkészítési gyakorlatok, filmszakmai ismeretek 1.** Gy, 2ó

Időpont: hérfő 12:30-14:00 MUK műterem

**OT-MMK-295 Hargitai Henrik: Kreatív médiagyakorlat 3.** Gy, 2ó

Időpont: csütörtök 14:15-15:45 MUK 37

Az óra keretében a hallgatók különböző médiaműfajokban készítenek rövid közös videoleckéket a Zoom segitségével.

**OT-MMK-301.18 Házas Nikoletta: Mémek az oktatásban** Gy, 2ó

Időpont: szerda 9:00-10:30 MUK 42

**OT-MMK-301.BL Barts Lívia Krisztina: Szakmódszertani szeminárium: Vizuális jegyzetelési alapok** Gy, 2ó

Időpont: csütörtök 10:45-12:15 MUK 321

Az órán a vizuális gondolkodás, érvelés, vizuális kommunikáció és logika alapjairól, hátteréről is beszélgetünk, és elsősorban konkrét gyakorlatokon keresztül nézzük meg olyan vizuális értelmezési technikák használatát, mint pl: sketchnoting, vizuális jegyzetelés, fogalom- és elmetérkép, rendszer-, folyamat- és döntési diagramok, vizuális template-ek, big picture-ök, szövegvizualizáció, infografika stb. Mire használhatók ezek? Például: ötletelési, tervezési folyamat segítése, gondolatok rendszerezése, ezzel egy előadás/szöveg/cikk stb. előkészítése; egy tématerület nagyobb összefüggéseinek átlátása (egy rendszer, szervezet, folyamat, módszer, gyakorlat); egy előadás, beszélgetés, szöveg értelmező-strukturált vizuális jegyzete; rendszertelen vagy túl nagy információmennyiség rendszerezése (tendenciák, mintázatok átlátása, következtetés) stb. A részvételhez nem szükséges semmilyen rajzi előképzettség! Viszont angol nyelvtudás ajánlott, mivel az olvasni-/hallgatni-/látnivaló nagy része angolul lesz elérhető.

**OT-MMK-301.KT Kiskádár Tamás: Kommunikációs esettanulmányok 2.** Gy, 2ó

Időpont: szerds 14:15-15:45 MUK -135

Reklám: Az ötlettől a filmig

Tematika

(Minden órán megnézünk és megbeszélünk néhány reklámfilmet)

1.

bevezetés

A kurzus bemutatása. A diákok kiválasztanak egy-egy terméket vagy társadalmi szempontból fontos területet. Erről a témáról kell reklámfilmet (esetleg egyéb megjelenéseket) készíteniük a kurzus végére.

Mi a TCR, és van-e értelme?

Fontos-e beszélni a társadalmi problémákról a reklám eszközeivel?

Mi az ötlet és hogy prezentáljuk?

Alapfogalmak: szinopszis, script, storyboard, animatics, stealomatics, stb

Részletes storyboard.

zene, effektek

filmes lehetőségek: animáció, stop motion, film

2.

brief alapján filmötletek kitalálása

- a brief számunkra legfontosabb részei

- a rendelkezésre álló tánctér kijelölése

- ötlet megfogalmazása

Nemzetközi és magyar reklámfilmek ötleteinek visszafejtése a kész film alapján.

Majd saját ötletek megfogalmazása.

Fontos: Ötletből sok kell, hiszen erős a lemorzsolódás a későbbiekben.

A nap végére ötletbörze.

(amennyire csak lehet copy-art párok létrehozása)

További feladat: anyaggyűjtés

3.

A szinopszison át a scriptig

3.1.

Az előző alkalommal kitalált ötletekkel dolgozunk tovább, azok alapján kidolgozzuk a szinopszist (ennek gyorsan meg kell történnie) majd

3.2.

a párok együtt megalkotják a scriptet vagyis filmjük végleges vázát.

- mi az, ami fontos a scripthez és mi az, ami itt még nem kell

- egyszerűségre, érthetőségre törekvés - példák

A scriptek bemutatása

4.

scriptek bemutatása, megbeszélése 2. rész

A scripttől a storyboardig

Példák bemutatása és az alapfogalmak tisztázása után a párok létrehozzák a storyboardokat a rendelkezésükre álló félóra alatt. (Nem az a fontos -most- hogy a storyboard szép legyen, hanem hogy adott esetben egy rendező értelmezni tudja)

Hf: Storyboardok megcsinálása

5.

Storyboardok prezentációja, megbeszélése

Brainstorming

6.

A rendező találkozása a storyboarddal...

Bevezető: A rendező dolga reklámfilm-készítés során

a kreatívval való első találkozástól a forgatásig

Storyboardok értékelése rendezői szempontból

Beszélgetés. Kérdések és válaszok

7.

Storyboardok értékelése 2

A PrePPM-től a PPM-ig.

Fogalmak tisztázása, feladatok kiosztása.

8.

PPM prezentációk 1.

9.

PPM prezentációk 2.

10.

konzultáció 1.

11.

konzultáció 2.

12.

Végleges filmek bemutatása

Vetítés, értékelés

**OT-MMK-502 Szíjártó Imre: A kommunikáció-, média-, és mozgóképismeret tanításának módszertana 2.** Gy, 2ó

Időpont: hétfő 10:45-12:15 MUK 40

**OT-MMK-503 Szíjártó Imre: Kommunikáció-, médiaismeret tanításának gyakorlata** Gy, 2ó

Időpont: hétfő 9:00-10:30 MUK 39

**OTGY-MMK-512 Házas Nikoletta: Összefüggő egyéni iskolai gyakorlatot kísérő szakos szeminárium 1.** Gy, 2ó

Időpont: kedd 10:45-12:15 MUK 42

**OTGY-MMK-513 Házas Nikoletta: Összefüggő egyéni iskolai gyakorlatot kísérő szakos szeminárium 2.** Gy, 2ó

Időpont: kedd 9:00-10:30 MUK 42