**ELTE BTK** **Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet**

***Kommunikáció- és médiatudomány MA sillabusz***

a felvehető előadások és szemináriumok ismertetője irodalomjegyzékkel

**2019/2020. I. félév**

**BMA-MEDD16-101 Gács Anna: Társadalom és média** K, 2ó

Időpont: kedd 10.45-12.15 MUK 251.

A kurzus az „intim nyilvánosság” fogalmát járja körül elméleti szakirodalom és elemzések segítségével. Az intim és a nyilvános határának elmosódását ért kritikáktól indulunk és a nyilvánossá tett intim tartalmak társadalmi funkcióját elemző szövegekkel folytatjuk. Közösen elemzünk olyan kortárs jelenségeket, mint a könnyes interjúk, kismamablogok, az új önéletrajzi művészet, sztárvallomások, youtube-énvlogok.

A kurzus előadás, kétféleképpen lehet elvégezni: a félév során folyamatosan beadott rövid házi feladatokból, illetve referátumokból gyűjtött pontokkal vagy a félév végén írt 25-30 ezer n-es elemző dolgozattal, melynek a szakirodalom több tételét is fel kell dolgoznia, és témáját egyeztetni kell legkésőbb a szorgalmi időszak végéig. Az utóbbi esetben nem kell órára járni.

A pontokat ezekből lehet gyűjteni:

1. olvasmányokról szerkezeti vázlat (kb. 1 oldal, 1 pont/olvasmány) – kézzel vagy nyomtatva, csak akkor lehet leadni, ha ott is van az órán;

2. referátum olvasmányból (magyar: max. 5 p, angol: max. 8 p)

3. olvasmányokhoz kapcsolódó kérdésre válasz (kb. 1 oldal, max. 3p) – kézzel vagy nyomtatva az adott órára

4. *másik* olvasmányokhoz kapcsolódó esszé (kb. 1 oldal, max. 3p) – kézzel vagy nyomtatva az adott órára

5. 20-30 ezer n-es elemző dolgozat a szakirodalom alapján, **a félév végéig egyeztetett témáról** (max. 25 p). Beadási határidő január 6. (lehet emailen)

osztályzás:

25-: 5; 21-24: 4; 17-20: 3; 13-16: 2

Főleg angol nyelvű szakirodalom lesz. A következő könyvekből, folyóiratokból olvasunk fejezeteket. A végleges listát az órán adom meg, a Habermas-szöveg kivételével elérhetővé teszem őket pdf-ben.

Előzetesen:

Jürgen Habermas. *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Vizsgálódások a polgári társadalom egy kategóriájával kapcsolatban*, fordította Endreffy Zoltán, Budapest, Osiris, 1999. *II. A nyilvánosság társadalmi struktúrái*, *V. A nyilvánosság társadalmi struktúraváltozása;*

Richard Sennett*: A közéleti ember bukása*, Helikon, Bp. 1992.

Michel Foucault: A szexualitás története I. Budapest, Atlantis, 1999. *III. fejezet: Scientia Sexualis*

Jonathan Franzen: Imperial Bedroom. *The New Yorker*, 1988. okt. 12.

Zygmunt Bauman: *Liquid Modernity*, 2000.

Lauren Berlant: *The Female Complaint. The Unfinished Business of Sentimentality in American Culture,* Durham – London, Duke University Press, 2008.

Jon Dovey: *Freakshow: First Person Media and Factual Television*. London, Pluto Press, 2000.

Susan E. Bell: Photo Images: Jo Spence’s Narratives of Living with Illnes. *Health* 2002; 6; 5.

a *Biography* című folyóirat 2011. téli száma

Sidonie Smith: “America’s Exhibit A”: Hillary Rodham Clinton’s Living History and the Genres of Authenticity. *American Literary History*, vol. 24, no. 3, pp. 523–542

doi:10.1093/alh/ajs028

**BMA-MEDD16-202 Gács Anna:**

**Kortárs kultúra – kortárs kulturális ipar** K, 2ó

Időpont:kedd 12:30-14:00 MUK 251.

Az óra során egy fiktív önkormányzati kulturális pályázati kiírásra kell pályázatokat készíteni 2-3 fős csoportokban. A pályázat tárgya lehet zenés beszélgetéssorozattól kezdve oktatási célú tevékenységen vagy speciális könyvesbolton át aktivista képzőművészeti csoportig bármi, ami nem csak online létezik. A pályázatok megtervezését a kultúratámogatással kapcsolatos szakirodalom feldolgozása, különböző pályázattípusok megismerése, néhány kulturális vállalkozás felkeresése és interjúk készítése segíti.

Csak rendszeres órára járással végezhető el. A munka oroszlánrésze csoportmunka, az értékelés legfontosabb kritériumai a közösen létrehozott projektterv szakmai megalapozottsága, ötletessége, kidolgozottsága, kivitelezhetősége. A félév során folyamatosan be kell számolniuk a pályázat előrehaladásáról, a háttérmunkáról, fel kell dolgozni a szakirodalmat, és fel kell készülni az interjúkra, beszélgetésekre.

David Bell és Kate Oakly: *Cultural Policy*, Routledge, London és New York, 2015.

EU Kulturális politikai kompendium <https://www.culturalpolicies.net/web/index.php>

U.H. Meinhof és A. Traindafylillidou szerk.: Transcultural Europe: Cultural Policy in a Changing Europe. Palgrave-MacMillan, 2006

Eurobarometer – Cultural Access and Participation, 2013 <https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/ebs/ebs_399_en.pdf>

**BMA-MEDD-302 Hermann Veronika: Új médiumok** Gy,2ó

Időpont: szerda 14:15-15.45 MUK -135

A kurzus során az ún. „képi fordulathoz” vezető médiaelméleti belátásokat, a képelmélet inflálódását, illetve a megváltozott társadalmi, technológiai és kulturális környezet képre, múzeumra és kiállításra gyakorolt hatásait fogjuk elemezni egyrészt módszertani és elméleti alapvetések, a félév közepétől pedig konkrét esettanulmányok és példák segítségével. A példák között szerepelnek képzőművészeti, popkulturális és irodalmi alkotások egyaránt. Fontos kiemelni, hogy a kurzus elméleti jellegű, a példák relevanciájának megértéséhez szükséges a feladott szakszövegek ismerete is.

**1. A látás politikája**

Mitchell, W. J. T., *A látást megmutatni: A vizuális kultúra kritikája* in Enigma XI. évf. 41. sz., 17–30.

Foucault, Michel, *A szavak és a dolgok: a társadalomtudományok archeológiája*, Budapest, Osiris, 2000, 21–34.

**2. A tudás politikája**

Stafford, Barbara Maria, *The Visualisation of Knowledge from the Enlightenment to Postmodernism* in Uő. Good Looking. Essays on the Virtue of Images, Cambridge, MA, Massachusetts Institute of Technology Press, 1996, 20-42.

**3. Transzmediális történetmesélés**

Elwell, J Sage, *The transmediated self: life between the digital and the analog* in Convergence, 2014, Vol. 20, 233-249.

**4. Ikonográfia / Instagram**

<http://selfiecity.net>

Lev Manovich: Instagram and Contemporary Image, Ch. 1-2. =

<http://manovich.net/index.php/projects/instagram-and-contemporary-image>

**5. Tér / Média**

Michel DeCerteau, *Walking in the City* in The Practice of Everday Life, U of California Press, 1984. 91-110.

*The Social Architecture of Knowledge* in Ward, Graham (ed.) The Certeau Reader, Blackwell, 2000, 69-88.

**6. Televízió**

*“Leave it to Beaver” and “Ozzie and Harriet”: American Families in the 1950’s* in Coontz, Stephanie, The Way We Never Were – American Families and the Nostalgia Trap, NY, Basic Books, 2000, 46-60.

Brunsdon, Charlotte, *Is Television Studies History?* in Cinema Journal, Spring 2008, 127-137.

**7. Algoritmus**

Hallinan-Striphas, *Recommended for you: The Netflix Prize and the production of algorithmic culture* in New Media and Society, Vol. 18. No. 1. 117-137.

Prey, Robert, *Nothing personal: algorithmic individuation on music streaming platforms* in Media, Culture and Society Vol. 40. No. 7, 1086-1100.

**8. Digitális kultúra**

Mihelj-Leguina-Downey, *Culture is digital: Cultural participation, diversity and the digital divide* in New Media and Society, Vo. 21 No. 7, 1465-1485.

**9. Utazás**

Urry, John, The ‚*System‘ of Automobility* in Theory, Culture & Society, 2004, Vol. 21, 25-39.

DeWitt, Jack, *Cars and Culture: Songs of the Open Road* in The American Poetry Review, Vol 39, No 2, 38-40.

**10. Múzeum**

Frazon Zsófia, *Múzeum és kiállítás – Az újrarajzolás terei*, Budapest, Gondolat, 2011.

György Péter, *Az eltörölt hely – a Múzeum, Budapest*, Magvető, 2003.

BBN-MEDD-303 Bátorfy Attila: Kommunikációipari gyakorlatok Gy, 2ó

Időpont: kedd 16:00-17:30 MUK 39.

A kurzuson a hallgatók feladata az lesz, hogy az egyes, általuk elkészített médiatartalmaknak, vagy projektjeiknek hogyan adjanak egységes kommunikációs arculatot, hogyan kommunikálják és terjesszék azokat a közösségi médiában.

**A kurzus teljesítésének feltételei:**

A félév során három óráról lehet hiányozni. A kurzus elvégzésének feltétele egy kidolgozott stratégia és a közösségi médiában való jelenlét.

**BMA-MEDD-601 Hermann Veronika:Divat és identitás** Gy, 2ó

Időpont: kedd 9:00-10.30 MUK 40.

A kurzus célja, hogy a témához kapcsolódó szakszövegeken keresztül bemutassa a kortárs kultúraelmélet egyik leginkább inflálódó – Magyarországon kicsit alulreprezentált – szegmensét, a divatelméletet. A divatelmélet nemcsak a ruhákat és az öltözködést elemzi. Hanem a tágan értett anyagi kultúra fogyasztását az identitás materializálhatóságának tekinti, amelynek mindegyik összetevője jelként olvasható. A test és a testen hordott jelölők a társadalmi, kulturális, társadalmi nemi, nemzeti vagy akár etnikai identitás vizuális reprezentációi. Amit „divat” gyűjtőnévvel szokás illetni valójában egy heterogén kulturális és gazdasági tér, egy meghatározhatatlanul sok érdek és elmélet alkotta kulturális konstrukció, amely nemcsak az identitás megtestesüléseként olvasható jelek rendszere, de ideológiával is telített. A téma komplexitása megkívánja a kultúratudományban gyakori interdiszciplináris szemléletmódot, az irodalom-és médiaelméletek ugyanúgy kapcsolódnak a témához, mint a testelmélet, a szociológia vagy a művészettörténet.

**1. Alapfogalmak**

Foucault, Michel, *Technologies of the self* in Martin, Luther H–Gutman, Huck–Hutton, Patrick, Technologies of the self: A seminar with Michel Foucault, Amherst, University of Massachusetts Press, 1988, 17–49.

Simmel, Georg, *A divat* in Uő. Válogatott társadalomelméleti tanulmányok, Budapest, Gondolat, 1973, 473–507.

**2. A fogyasztás antropológiája**

Douglas, Mary-Isherwood, Baron, *The World of Goods. Towards an Anthropology of Consumption*, London-New York, Routledge, 2001, 3-34.

**3. Divat és absztrakció**

Davis, Fred, *Do Clothes Speak? What Makes Them Fashion?* in Uő. Fashion, Culture and Identity, Chicago–London, The University of Chicago Press, 1992, 1–19.

Finkelstein, Joanne, *Chic – A Look That's Hard to See* in Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture, Volume 3, Number 3, August 1999, 363–385.

**4. Divat és test**

Entwistle, Joanne, *Fashion and the Fleshy Body: Dress as Embodied Practice* in Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture, Volume 4, Number 3, August 2000, 323–347.

**5. A vásárlás terei**

Benjamin, Walter, *Párizs, a XIX. század fővárosa* <http://esztetika.elte.hu/segedanyagok/benjamin_parizs.pdf>

Spaces of Shopping Practice in Gregson, Nicky, *Second-Hand Cultures*, Oxford, Berg, 2003, 85-110.

**6. Esettanulmány: Hipszterek és kószálók – A flâneur**

Baudelaire, Charles [1863] (1964) *A modern élet festője* in Vayer Lajos (szerk.) Charles Baudelaire válogatott művészeti írásai. Budapest: Képzőművészeti Alap Kiadóvállalata, 129-164.

Benjamin, Walter, *Párizs, a XIX. század fővárosa* <http://esztetika.elte.hu/segedanyagok/benjamin_parizs.pdf>

Cockburn, Jon, *Olivetti and the Missing Third: Fashion, Working Women and Images of the Mechanical-flâneuse in the 1920s and 1930s* in Fashion Theory, Vol. 19, No. 5, August 2015, 637-686.

**7. Esettanulmány: Hipszterek és kószálók. – A cool**

Arnold, Rebecca, *The Kodak Ensemble: Fashion, Images and Materiality in 1920s America in Fashion Theory* in Fashion Theory, July 2019

Joel Dinerstein, *The Origins of Cool in Postwar America*, The University of Chicago Press, 2017.

Prelude + Introduction, 11-47.

**8. Divat és nosztalgia**

Hermann Veronika-Keszeg Anna, *Daliás idők. A hatvanas évek-nosztalgia konvergens médiaterei*

Vintage: Fashioning Time in Jenss, Heike, *Fashioning Memory: Vintage Style and Youth Culture*, London, Bloomsbury, 2015.

**9. Esettanulmány: A punkok nem halnak meg**

Moore, Ryan, *Postmodernism and Punk Subculture: Cultures of Authenticity and Deconstruction* in The Communication Review, 2004/7, 305-327.

Stanfill, Sonnet, *Punks and Pirates: The Costiff Collection of Vivienne Westwood* in Welters, Linda – Lillethun, Abby (ed.) The Fashion Reader, Oxford, Berg, 2002.

**10. Etikus divat, fenntarthatóság**

Thomas, Kedron, *Cultures of Sustainability in the Fashion Industry* in Fashion Theory, January 2019

**11. A társadalmi nem konstrukciói**

**12. Divat és film**

Tom Ford: *A Single Man*, *Nocturnal Animals*

Wim Wenders / Yohji Yamamoto: *Notebook on Cities and Clothes*

Church Gibson, Pamela, *The Fashion Narratives of Tom Ford:* Nocturnal Animals *and Contemporary Cinema* in Fashion Theory, Volume 21. No. 6, September 2017, 629-646.