**ELTE BTK** **Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet**

***Kommunikáció- és médiatudomány BA, MA és tanárképzés***

a felvehető előadások és szemináriumok ismertetője irodalomjegyzékkel

**2019/2020. II. félév**

**BBN-XKO-122 Gács Anna.: Szakmai-tudományos írásgyakorlat**

Gy, 2ó Időpont: szerda 10.45-12.15 MUK 37.

A kurzus során a hallgatók megismerkednek a kutatás, az egyetemi dolgozatírás és az egyetemi vizsgákra való készülés alapjaival. A következő területeken szereznek gyakorlatot: források felkutatása és használata, forráskritika, kritikai olvasás, a kutatási téma / dolgozattéma kiválasztása és megfogalmazása, a dolgozat felépítése, nyelve, érvelésmódja, a bibliográfia és a hivatkozás szabályai, felkészülés írásbeli és szóbeli vizsgára, prezentáció.

**BBN-XKO-122 Hammer Ferenc: Szakmai-tudományos írásgyakorlat**

Gy, 2ó Időpont: kedd 12.30-14.00 MUK 11.

**BBN-XKO-122 Házas Nikoletta: Szakmai-tudományos írásgyakorlat**

Gy, 2ó Időpontok:

hétfő 14.15-15.45 MUK 42. és

hétfő 16:00-17:30 MUK 42.

**BBN-XIN-111.: Informatika bölcsészeknek (kommunikáció+kommunikáció és médiatud. szakirány)**

GY, 2ó kedd 17:45-19:15 MUK 37.

**BBN-XIN-112.KOM Orbán Katalin: Számítástechnika 2.** Gy, 2ó

Időpont: szerda 10:45-12:15 MUK 39.

A kurzus célja, hogy a hallgatók tudatosabban szerkesszék prezentációikat, képesek legyenek a prezentációk szerkesztésének intellektuális, funkcionális és esztétikai szempontjait mérlegelni és ezek alapján a prezentációt sikeresen megvalósítani.

Az órán a részvétel kötelező. Jegyet szerezni a határidőre beadott feladatokkal és a záróprezentációval lehet.

**BBN-XIN-112.KOM Bábel-Plachy Melinda, Végh Veronika: Számítástechnika 2.** Gy, 2ó Időpont: -

**BBN-KOM-102 Horváth Zsolt Kelemen: A társadalomelmélet alapjai 2.** K,2ó

Időpont: hétfő 16:00-17.30 MUK 34

BBN-KOM16-104; BBN-KOM16-104

K. Horváth Zsolt: Társadalomtörténet 2. K, 2ó

Időpont: csütörök 10:45-12:15 MUK 40.

BBN-KOM16-113 Polyák Gábor: Közgazdasági alapismeretek

K, 2ó

Időpont: kedd 14:15-15:45 MUK 34.

**BBN-KOM-211.01 Hajnal Ernő: WEB-szerkesztés** G, 2ó

Időpont: kedd 12:30-14:00 MUK. 37. és

csütörtök 14:15-15:45 37.

**Kurzus leírása**:

A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a webes környezetben történő munka alapjait.

A félév során két gyakorlati helyzetet modellezve ismerkedünk meg mindazokkal a módszerekkel és technikákkal, amik a weboldalkészítéshez szükségesek.

**Feldogozott témák:**

* képek, szövegek, videók internetes felhasználási módjai, feltételei
* fájlok előkészítése internetes felhasználásra: PDF fájlok készítése,

tömörített fájlok létrehozása, digitális képek méretezése, csoportos

műveletek fájlokkal

* webszerkesztés alapjai, módszerei, webtartalmak tervezése, webdizájn
* domain regisztráció, tárhelybérlés, opciók, tervezés
* HTML, CSS alapok
* websablonok alkalmazása: letöltés, alkalmazási feltételek,

tartalommódosítás, formázás, bővítés

* weboldalak működtetése, látogatottság-mérés

Kurzus teljesítésének követelményei: Folyamatos órai jelenlét, megengedett hiányzások száma: 3.

**Értékelés:**

* gyakorlati jegy formájában a félév végén
* vizsgázás feltétele a kurzuson készített egyéni és csoportos projektmunkák megléte,
* vizsga az utolsó órán, a félév során készített saját honlapra épülő

gyakorlati záróvizsga formájában.

**Ajánlott irodalom:**

http://www.w3schools.com

http://www.w3.org/

http://www.freewebsitetemplates.com/

http://www.html5up.net

http://www.templatemonster.com/

Robert W. Sebesta: A World Wide Web programozása (Panem, 2005)

Meyer: CSS zsebkönyv (Kiskapu Kft. Kiadó, 2006)

Bruce Lawson, Remy Sharp: Bemutatkozik a HTML 5 (Perfact-Pro Kft., 2013)

**BBN-KOM-211.VIZ Bátorfy Attila: WEB-szerkesztés: vizuális történetmesélés** G, 2ó

Időpont: kedd 10:45-12:15 MUK 37.

**BBN-KOM-251 Szilágyi-Gál Mihály: Politológia, politikai kommunikáció 1.** K,2ó

Időpont: szerda 16:00-17:30 MUK 34.

**BBN-KOM-261.01 Hargitai Henrik: Írásgyakorlat: Rádiós hírszerkesztés** G, 2ó

Időpont: csütörtök 12:30-14.00 MUK 37.

**BBN-KOM-261.JT Jamriskó Tamás: Írásgyakorlat** Gy, 2ó

Időpont: -

**BBN-KOM-261.VT Vajna Tamás: Írásgyakorlat** Gy, 2ó

Időpont: péntek 09:00-10.30 MUK -137.

**BBN-KOM-291#1.126 Sóky Bernadett: Hogy tanuljunk meg tanulni** G, 2ó

Időpont: csütörtök14:15-15:45 MUK 251.

**BBN-KOM-291#1.128 Bábel-Plachy Melinda, Végh Veronika: Kreatív média: tanszékifelületek gondozása**

G, 2ó

Időpont: -

**BBN-KOM-291#1.165 Erdélyi Zsolt:**

**Mit és kinek? A megfelelő kommunikációs üzenet és a megfelelő célcsoport kiválasztása rövid távú célok elérése érdekében**

G, 2ó

Időpont: péntek 12:30-14:00 MUK 251.

**BBN-KOM-291#1.28 Simándi Irén:**

**Médiatörténet 1945 után (A Magyar Rádió története 1945-1956 között)**

G, 2ó

Időpont: hétfő 10:45-12:15 MUK 251.

A stúdium célja a Magyar Rádió 1945 és 1956 közötti történetének megismertetése. Ennek során kiderül, hogyan működött a rádió, milyen szerepet töltött be a koalíciós időszakban,az egypártrendszer megerősödésében, hogyan tett eleget propaganda szerepének a NagyImre kormány rövid időszakában, hogyan érzékelte a visszarendeződést, Rákosi visszatérését a hatalomba, hogyan sodródott az eseményekkel a forradalom felé és milyen szerepet játszott abban. Azt is megvizsgáljuk, hogy melyek voltak a rádió legfontosabb vezető testületei, és milyen változásokon mentek ezek keresztül a különböző korszakokban, elsősorban annak érdekében, hogy megfeleljenek a politika elvárásainak, céljainak. A rádió írott dokumentumainak elemzése értékes információkat adhat a tárgyalt időszak politikai, társadalmi, gazdasági változásainak megismeréséhez, amely szerves része volt a korszak történetének. További feladatot jelent az 1945 utáni magyar történelem eseményeinek részletes megismerése is. A félév során ellátogatunk a Rádió– és Televíziótörténeti Kiállítóhelyre. Az Állambiztonsági Szolgálatok Történeti Levéltárában pedig az 1956-os forradalom néhány dokumentumát nézzük meg.

**Kötelező irodalom:**

Romsics Ignác: Magyarország története a XX. században. Osiris Kiadó, Bp., 2001.

Simándi Irén: Politika, társadalom, gazdaság a Magyar Rádióban 1945-1948. Gondolat

Kiadó, Bp., 2012.

Simándi Irén: Politika, társadalom, gazdaság a Magyar Rádióban 1949-1952. Gondolat

Kiadó, Bp., 2014.

Simándi Irén: Politika, társadalom, gazdaság a Magyar Rádióban 1953-1956. Gondolat

Kiadó, Bp., 2016.

**Ajánlott irodalom:**

Tanulmányok a Magyar Rádió történetéből 1925-1945. Tömegkommunikációs

Kutatóközpont. 1975.

A magyar rádiózás hőskora. Randé Jenő-Sebestyén János: Azok a rádiós évtizedek… Ajtósi

Dürer Könyvkiadó. 1995.

**BBN-KOM-291#1.31 K. Horváth Zsolt: OTDK** G, 2ó

Időpont: hétfő 17:45-19:15 MUK 251.

**BBN-KOM-291#1.35 Benkóné Csejtei Ildikó: Marketing kommunikáció a gyakorlatban** Gy, 2ó

Időpont: szerda 17:30-19:00 MUK 34.

Oktatás célja:

A kurzus során a hallgatók gyakorlati ismereteket szerezhetnek a marketingkommunikáció és a reklám területén.

Tantárgy tartalma:

Az egyes előadásokat az adott téma legelismertebb gyakorlati szakemberei tartják. A 30 előadó között megtalálhatóak a legnagyobb cégek marketingigazgatói (K&H, RTL Csoport, Vodafone stb.), ügynökségek kreatívigazgatói, médiumok igazgatói (a tévétől a mozin át a digitális felületekig). A résztvevők megismerhetik többek között a reklámpiac felépítését, a generációk médiahasználatának különbségeit, a médiumok használatát a kommunikációban és a legújabb trendeket. Megtudhatják, hogyan születik a kreatív ötlet és hogy készül egy reklámfilm, valamint hogy milyen a hatékony médiatervezés és hogyan érdemes a közösségi médiát használni. A képzés egy független, az Independent Media Education Center (IMEC) által szervezett fizetős képzés „elismerése” kreditpontos tantárgyként. Speciális együttműködésünk alapján az ELTE hallgatói számára rendelkezésre áll egy ösztöndíjas kontingens. A részletes program itt található: [www.independentmedia.hu/marketingkepzesprogram](http://www.independentmedia.hu/marketingkepzesprogram).

**BBN-KOM-291#1.66 Bodolai László: A törvény a filmben - A jog megjelenési formái a filmművészetben** Gy, 2ó

Időpont: kedd 9:00-10:30 MUK 39.

**BBN-KOM-291#1.70 Hammer Ferenc: Kreatív gazdaság gyakorlatok** G, 2ó

Időpont: kedd 9:00-10:30 MUK -137.

**BBN-KOM-291#111 Hargitai Henrik, Jamriskó Tamás: Első Pesti Egyetemi Rádió**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 14.00-15.30 MUK -131.

**BBN-KOM-291.2 Molnár Bálint: Média és innováció**

Gy, 2ó Időpont: csütörtök 17.45-19.15 MUK -137.

A Mindset, a Synetiq és a Miutcánk három olyan kommunikációs és médiapiaci vállalkozás, melyet magyar egyetemisták vagy pályakezdők alapítottak a közelmúltban. A Mindset a médiapiacon, a Synetiq a marketingkommunikációs megoldások, a Miutcánk a közösségi platformok piacán ért el sikereket és tud fenntarthatóan működni, sőt növekedni. Számos kutatás igazolta, hogy az újszerű kommunikációs és médiaplatformokra igény van az átalakuló felhasználói szokások miatt. A médiapiaci változás és digitális technológiai fejlődés kihívások és lehetőségek is egyben, amelyekkel az újító és vállalkozó szemléletű pályakezdő újságírók és kommunikációs szakemberek élhetnek:

* A megváltozott média- és kommunikációs piacon szükség van olyan szakemberekre, akik követik a piaci trendeket és felkészültek új termékeket és szolgáltatásokat fejlesztésére vagy akár saját vállalkozás indítására is.
* Emellett a nagyvállalatok is igénylik a felhasználói igényeket, elvárásokat értő és újításokat bevezetésére kész szakemberek közreműködését.

A Média és innováció kurzus célja, hogy bemutassa a média és kommunikációs piacot, valamint az új projektek és vállalkozások indításához szükséges módszereket és új ötleteket inspiráljon:

* A hallgatók saját vállalkozási ötleten dolgoznak a félév során, ami a közös munkának köszönhetően egy továbbfejleszthető projekt kiindulópontja lehet.
* A kurzuson vendégelőadók is ismertetik saját sikertörténeteik titkát. Többek között médiastartup alapító, nemzetközi médiavállalat magyar vezetője és sikeres kommunikációs ügynökséget létrehozó szakértő is meghívást kap a kurzusra.
* A diákok a kurzuson megismerik a legújabb médiapiaci üzleti modelleket, valamint a médiamenedzsment és üzletfejlesztési módszereket.
* A hallgatók a kurzuson elsajátítják az ismereteket, amelyekkel egy ötletből projekt, egy projektből induló vállalkozás fejleszthető.

**Időpont:**

Csütörtökönként 17.45-19.15

**Tervezett témák és ütemezés:**

**Kiindulópontok**

I. előadás (február 13.): A kurzus bemutatása

II. előadás (február 20.): A médiapiac, illetve a médiavállalkozó, a tartalomalkotó, a

médiafogyasztó szerepek változása

**Módszertan**

III. előadás (február 27.): Hogyan fejlesszük ötletünket? A persona, a benchmark elemzés, és az értékajánlat kidolgozásának módszertana (Ostervalder – Pigneur et. al.: Value Proposition Canvas)

IV. előadás (március 05.): Hogyan ellenőrizzük van-e piaci igény ötletünkre? Mi a validáció?

(Rob Fitzpatrick: The Mum Test)

V. előadás (március 12.): Hogyan tervezzük meg ötletünk üzleti modelljét? (Ostervalder –

Pigneur: Business Modell Canvas)

**Vendégelőadók és a projektötletek fejlesztése**

VI. előadás (március 19.): Vendégelőadó

VII. előadás (március 26.): Egyéni projektötletek prezentációja

VIII. előadás (április 02.): A módszertanok áttekintése, a finanszírozási módszerek és a társadalmi hatás (social impact) + 2-3 fős csapatok alkotása az egyéni projektötletek

összekapcsolására és továbbfejlesztésére

IX. előadás (április 16.): Hogyan építsünk márkát a projektünkből? A csapatok dolgoznak a közös projektötlet márkájának meghatározásán

X. előadás (április 23.): Vendégelőadó

XI. előadás (április 30.): Hogyan adjuk elő ötletünket? Milyen a jó pitch? Konzultáció a projektekről

XII. előadás (május 07.): Vendégelőadó

**A kurzus zárása / Mini Demo Day**

XIII. előadás (május 14.): Záró projektbeszámolók, pitchek előadása csapatonként

**A kurzus teljesítésének feltételei:**

1. rendszeres részvétel az órákon és aktív részvétel az értékelés részét képező

csoportmunkában,

2. az órán ismertetett szempontrendszer és módszertan alapján média vagy kommunikációs vállalkozási ötlet és az ötlet megvalósításához projektterv összeállítása, valamint félév végi prezentációja.

A kurzus oktatója:

* dr. Molnár Bálint ([balint.dr.molnar@gmail.com](mailto:balint.dr.molnar@gmail.com))
* 2019 márciusától a Design Terminal innovációs ügynökség kommunikációs vezetője. Ezt megelőzően a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal és a Magyar Tudományos Akadémia kommunikációs vezetője volt, valamint dolgozott az Európai Innovációs és Technológiai Intézet informatikai innovációs programjának marketingkommunikációs csapatában. Doktori fokozatot a Budapesti Corvinus Egyetemen, egyetemi diplomát az ELTE BTK-n szerzett.

**BBN-KOM-291.6 Németh Róbert:**

**Media, Minorities, Migration**

Gy, 2ó Időpont:

csütörtök 17.45-19.15 MUK 40.

*Seminar with field trip opportunity*

Instructors:

Anna Alboth, Robert Nemeth

The course aims to improve reporting on development and migration. It is a combination of an offline and online course: in the first weeks, students meet the instructors in a classroom, then they participate in an online course organized in four countries, within the framework of the Media, Minorities, Migration program of Minority Rights Group (MRG). Participants will be able to gain a new angle for stories and a better understanding of what lies behind the political issues in the world’s migration hot spots; reflect the real issues more accurately in their writing about aid programs and humanitarian assistance; report more effectively and ethically on development, minority rights and migration; and last but not least, gain resources, contacts and tools for covering issues on international development and the global South, gathered by MRG for the last 50 years. Furthermore, the most active participants will be able to travel to fully financed 7-day site visits at frontline EU arrival points or in Africa. Students will also have the opportunity to spend one month as an intern at national media outlets.

The recent and heavily publicized flows of migrants and refugees into Europe is triggering one of the most intense and divisive debates in the history of the European Union. It is also leading towards an increased climate of intolerance towards those arriving on European shores. Minorities, migrants and refugees are often negatively portrayed in the media; this misrepresentation leads to discrimination, dehumanizing and negative attitudes among the general public towards migrants and refugees. At the same time, the important link between effective development policy and the courses of ethnic and religious persecution and marginalization is being forgotten in public debate.

Hostile rhetoric has led to a climate in which public opinion of these issues takes place in an environment lacking in accurate, impartial, balanced and reliable information. There is a need to provide both visual and textual reporting that is based on both the in-depth investigation and sensitive presentation to the readers. The course aims to improve reporting on development and migration in the media and provide more training opportunities.

At the end of the course, students will be able to

* Gain a new angle for stories and a better understanding of what lies behind the political issues in the world’s migration hot spots;
* Reflect the real issues more accurately in their writing about aid programs and humanitarian assistance;
* Report more effectively and ethically on development, minority rights and migration;
* Gain resources, contacts and tools for covering issues on international development and the global South, gathered by MRG for the last 50 years.

The seminar will be a combination of an offline and online course. In the first weeks, students meet the instructors in a classroom, where they will be provided with an introduction. In the following weeks, they will participate in an online course organized by Minority Rights Group in four countries. Participants of this course include students of Comenius University in Bratislava, where the course is also implemented in the agenda of the media program. Previous rounds of the course were attended by dozens of journalists from Bulgaria, Hungary, Poland and Slovakia.

During the online course, students will not be asked to read through long studies but will be provided with an interactive course framework, with assessment based on journalistic pieces and exercises and opportunities for interaction with tutors, experts and fellow students. The course is facilitated by tutors who will give students mentoring on a one-on-one basis as required. Three webinars will also be organized during the course, led by leading professionals in international development journalism.

The most active participants of the online course will be able to participate at fully financed 7-day face-to-face trainings and site visits to urgent frontline EU arrival points and Africa. Students of the course will also have the opportunity to spend one month as an intern at national media outlets.

*MRG’s Media, Minorities and Migration program is part funded by the European Union (‘Reporting Effectively on Development, Minorities and Migration’ [CSO-LA/2017/388-349]).*

**BBN-KOM-291.ÁD: Ács Dániel: Online videó készítés**

csütörtök 9.00-10.30 MUK 37.

**BBN-KOM-291.EA Erdélyi András: Élmény Factory 2**

Gy, 2ó Időpont: kedd 16.00-17.30 (nem az ELTÉ-n)

A félév célja, hogy egy saját élményt, egy saját, legalább fél napos, eseményt hozzunk létre. A kurzust két szakaszra osztottuk. Az első felében különböző előadásokat hozunk nektek, illetve közös játékok segítségével megpróbáljuk kideríteni, hogy mit is várunk, mit is akarunk egy élménytől. Ennek során foglalkozunk az együttműködés, a kapcsolódások, a közazonosság, a szociális permakultúra kérdéseivel, miközben végig szem előtt tartjuk, hogy a célunk egy saját esemény megszervezése.

Az első szakasz lezárulta után körülbelül látni fogjuk, hogy milyen eseményt akarunk szervezni. A kurzus második fele műhelymunka lesz, melynek során megszervezzük majd lebonyolítjuk ezt az eseményt. A cél az, hogy egy valódi szervezőbizottságként működjünk együtt. Elképzelhető, hogy az együtt kitalált eseménnyel nem tud mindenki azonosulni. Aki így érez az a második szakaszba lépés előtt eldöntheti, hogy más módon (szemináriumi dolgozattal) akar jegyet szerezni.

## **Tematika**

Az óra minden héten kedden 16.00-tól 17.30-ig tart.

### Első szakasz

* **Február 13.**: Kurzusinformációk + első megbeszélés
* **Február 18**.: Együttműködés (laza szövetségek)
* **Február 25.**: Gestalt
* **Március 3.**: Szociális permakultúra
* **Március 10.**: Közazonosság + Viziologika
* **Március 17**.: Összegzés

### Második szakasz

A második szakaszban minden csütörtökön másfél órás esemény szervező műhely.

## **Jegyszerzés feltételei**

**1.** Kisbeadandók: Az első szakaszban az 5-ből legalább 3 kisbeadandó időre való elkészítése.

**2. a,** Órai jelenlét: A műhelymunka folyamatos jelenlétet igényel. Aki kevesebb mint az órák 50%-án van jelen, az nem kaphat jegyet. Aki az órák több, mint negyedéről (3 óra) hiányzik, annak a következőképpen változik az osztályzata a félév végén:

|  |  |
| --- | --- |
| **Hiányzások száma** | **Jegy** |
| 4 | -1 jegy |
| 5 | -2 jegy |
| 6 | -3 jegy |
| 7 | Nem teljesített |

Előre egyeztetett(!) esetben elfogadható jelenlétnek a jó minőségű(!) videós Skype kapcsolattal megvalósított órai részvétel is. Tényleg a jelenlét a fontos!

**2. b**, Jelenlét a közös eseményen. Ez előreláthatóan egy kora májusi hétvégi nap lesz.

**Alternatív:** Aki az összegzésnél úgy dönt, hogy nem kíván a műhelymunkában részt venni, arra a 2.pontban lévő feltételek nem vonatkoznak, hanem helyette részt kell vennie egy választható külső projektben és szemináriumi dolgozatot kell írnia róla.

**BBN-KOM-291.GA és OT-MMK-301.GA**

**Gács Anna: Klartexte projekt és workshop**

Gy, 2ó Időpont: szerda 12.30-14.00 MUK 37.

A szeminárium egy médiával kapcsolatos ismeretterjesztő cikksorozatra épül. A budapesti, varsói és prágai Goethe Intézet közös projektje során olyan cikkek születtek, amelyek a nagyközönséget eligazítják a kortárs média és közbeszéd néhány kérdésében. Tavaly tavasszal erről az anyagról középiskolásoknak szerveztünk workshopot. Idén tanároknak szervezünk egynapos programot. A félév során feldolgozzuk a cikkeket, és előkészítjük, illetve lebonyolítjuk a magyar, történelem, média szakos tanárok workshopját, amelyen tanítási ötleteket kapnak a cikksorozatban felmerülő témákról.

A cikkek itt olvashatóak: https://www.goethe.de/ins/hu/hu/kul/sup/klt.html. A kurzus csak rendszeres órára járással, a közös munkában való aktív részvétellel teljesíthető.

**BBN-KOM-291.HE Hajnal Ernő: Photoshop**

Gy, 2ó Időpont:

kedd 14.15-15.45 MUK 37.

A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a digitális képalkotás alapjait,

valamint az Adobe Photoshop programmal történő munkavégzést.

A félév során projektmunkákon keresztül ismerjük meg az Photoshop

működését és funkcióit.

**Feldolgozott témák:**

* Digitális képek jellemzői
* Digitális fényképezés alapjai, fényképezési gyakorlat

**Adobe Photoshop CS6**

* Képek alaptulajdonságai és azok megváltoztatása
* RAW fájlok kezelése
* Szabályzórétegek használata
* Egyszerű többréteges dokumentum készítése
* **Réteges dokumentum készítése képernyőre**
* Képernyőn való megjelenítés jellemzői
* Alkalmazott technikák: Adjustments Layer, Blending Options, Clone Stamp

Tool, Eyedropper Tool, Free Transform, Horizontal Type Tool, Character

Palette, Paragraph Paletta, Rectangle Tool, Rounded Rectangle Tool,

Rulers, Guide, Save for Web

* **Réteges dokumentum készítése nyomtatása**
* Nyomdai anyagleadás paraméterei
* Alkalmazott technikák: Adjustments Layer, Blending Options, Canvas

Size, Custom Shape Tool, Eyedropper Tool, Free Transform, Horizontal

Type Tool, Character Palette, Paragraph Paletta, Pixel Mask, Rectangle

Tool, Rounded Recatangle Tool, Rectangular Marquee Tool, Elliptical

Marquee Tool, Rulers, Guide, Save As

**Kurzus teljesítésének követelményei:**

Folyamatos órai jelenlét, megengedett hiányzások száma 3.

**Értékelés:**

* gyakorlati jegy formájában a félév végén,
* a vizsgázás feltétele a kurzuson készített egyéni és csoportos

projektmunkák megléte,

* vizsga az utolsó órán gyakorlati záróvizsga formájában.

**Ajánlott irodalom:**

Adobe Photoshop CS6 - Tanfolyam a könyvben (Perfact-Pro Kft., 2012)

Rob Sheppard: Digitális képek (National Geographic - Fotóiskola, 2003)

https://helpx.adobe.com/photoshop.html

http://tv.adobe.com/product/photoshop

http://www.digiretus.hu

**BBN-KOM-291.HH1**

**Hargitai Henrik: Community Radio Practice**

GY, 2ó időpont: -.

**BBN-KOM-291.HN Házas Nikoletta: Digitális intimitás**

Gy, 2ó Időpont: kedd 12.30-14.00 MUK 42.

A kurzus központi témája: az intimitás jelenségének átfogó vizsgálata a hálózati kultúrában. Esettanulmányok segítségével arra kérdezünk rá, miként működik napjainkban az intimitás jelensége, milyen tényezők határozzák meg (hálózati kultúra, globalizáció, gender szerepek átalakulása, vizuális kommunikáció, individualizmus, urbanizáció, fogyasztói társadalom, stb).

Javasolt témák:

-A személyesség-nyilvánosság határainak megváltozása

-az emberi kapcsolatteremtés új típusainak megjelenése

-a valós és fiktív profilteremtés problémái, értelmezési lehetőségei

-barátság, szerelem, erotika mediatizáltságának problémaköre

-online közösségek szerveződési és működési mechanizmusainak vizsgálata

-az intimitás reflektált (szakirodalmak intimitás fogalmai) és reflektálatlan diskurzusainak vizsgálata (YouTube videók, weboldalak, TV műsorok, színes magazinok, stb.).

**Feladat:** Esettanulmányok készítése, feldolgozása szakirodalmak segítségével

**Félév teljesítésének feltétele:**

Órai részvétel, kiselőadás és dolgozat

Olvasmányok:

Sara Ahmed: In the name of love:

http://www.borderlands.net.au/vol2no3\_2003/ahmed\_love.htm

R. Barthes: Beszédtöredékek a szerelemről

A. Giddens: Transformation of intimicy

N.Házas: Eros, mítosz, logos

E.Illouis: Happycracy, Why love hurts

Kristeva: Les Histoires d Amour /Love histories (Don Juan tanulmány magyarul is

megvan)

Denis de Rougemont: A szerelem és a nyugati világ

Platón: Lakoma

**BBN-KOM-291.HN3 Házas Nikoletta: Emberábrázolás a művészetben és a médiában**

Gy, 2ó Időpont:

kedd 10.45-12.15

**BBN-KOM-291.JT Jamriskó Tamás: Rádióműsor készítés 2.**

GY, 2ó csütörtök 16:00-17:30 MUK -131.

**BBN-KOM-291.KA Kudron Anna.: Divatkommunikáció**

Gy, 2ó Időpont: hétfő 9.00-10.30 MUK -135.

**Made in Budapest? - a fenntartható divat kommunikációja**

A tavaszi kurzus célja, hogy a hallgatókkal közösen tárjuk fel a fenntartható divat kommunikációjának lehetőségeit. Már nem érvényesek azok a mechanizmusok, mint egy évvel ezelőtt, máshogyan hat ránk a vegánbőr de a zero waste szó is. A divat már nem ártalmatlan hóbort, női vagy úri mulatság, hanem jövőnket, környezetünket és gazdaságunkat befolyásoló, kikerülhetetlen tényezőként festik le számunkra a nemzetközi szervezetek és a bloggerek. Valóban így van? Lehetséges egy körforgásos gazdaság? Mi a szerepe ebben az esztétikának, a művészeteknek, a PR-nak és a marketingnek, az interdiszciplináris együttműködéseknek vagy éppen a pszichológusoknak, szociológusoknak? A kurzus keretében lehetőség nyílik publikációra (hazai vagy európai platformon), kutatói interjúk készítésére európai forgalmazókkal és tervezőkkel. A témát meghívott előadókkal közösen dolgozzuk fel. A kurzuson kívül műhelybetekintésre, médiatartalom gyártására és kutatói munkára is lehetőség nyílik.

Kritikusan szemléljük a fenntartható divat hullámait és friss tematikáit (biodivat, technológia, újhullámos textilek, körforgásos gazdálkodás, textilhulladék, régiós kapcsolatok, open source tartalmak, stb.). A kurzus rávilágít új típusú kommunikációs szakemberek fejlődési és elhelyezkedési lehetőségeire, eszköztárára.

**BBN-KOM-291.KGY Kalas Györgyi: Gasztromédia**

Gy, 2ó Időpont: szerda 9.00-10.30 MUK -135.

**BBN-KOM-291.OM Müllner András: Művészetalapú részvételi kutatás**

Gy, 2ó Időpontok:

kedd 12.30-14.00 MUK 34.

Childish Gambino és a „This is…” mémek….; Yes Men Lab; „Egy proletár gyermekszínház programja”, Elnyomottak Színháza, a glasgowi Assemble; InsightShare — E látszólag nagyon különböző kezdeményezések végiggondolása során a művészeti aktivizmus, a kutatás és a közösségfejlesztés irányából közelítünk a művészet alapú részvételi akciókutatás módszertanához. Megvizsgáljuk a kortárs artivizmus korai modelljeit és friss kiáltványait; megismerjük a részvételi akciókutatás pedagógiai hagyományát és az ennek részeként alkalmazott művészeti munkaformákat; megismerkedünk a művészet alapú kutatás programjával és az erre épülő gyakorlat alapú kutatás ajánlásaival. E többirányú közelítés teszi majd lehetővé, hogy közösen kérdezzünk rá az egyes módszerek/munkaformák (szociodráma és szerepjátszás, digitális történetmesélés, fotóhang, közösségi falfestés, részvételi videó) lehetséges céljaira, használatuk feltételeire, s végül egyéni válaszokat adjunk arra a kérdésre, hogy mi az a művészet alapú részvételi akciókutatás. A kurzus kreatív házi feladatok elkészítésével és órákon történő bemutatásával, valamint a kurzus végén egy kollaboratív projektterv benyújtásával teljesíthető.

A kurzus kortárs részvételi művészeti és akciókutatási projektek bemutatásával kínál bevezetést az intézet négy éves „A magyarországi részvételi filmkultúra története és jelenlegi gyakorlatai, különös tekintettel a sérülékeny kisebbségi csoportok önreprezentációjára”című OTKA kutatásához.

**BBN-KOM-291.SK Simon Krisztián: Environmentalism, the Far-Right and the Media**

Gy, 2ó Időpont: szerda 16.00-17.30 MUK 40.

The latest European elections have led to the surge of two completely different groups of parties: far-right populists and the Greens. Their success is due to the fact that they are seen as the only ones who have answers (good or bad doesn't matter at this point) to some of the relevant issues of our times, from climate change to national identity and immigration. The aim of the course is dive into the world of both the Greens as well as populist and far-right parties, look at how their narratives are shaped, and understand their points of view on climate change and migration.

**BBN-KOM-291.SM Sebestyén Máté: Videojáték - Történet és elemzés**

Gy, 2ó Időpontok:

hétfő 17.45-19.15 MUK -135.

A videojáték a szórakoztatóipar egyik legfiatalabb médiuma, rövid idő alatt mégis az ipar egyik legjelentősebb ágazatává nőtte ki magát. A kurzus során megvizsgáljuk milyen technikai és kulturális hatások játszottak szerepet történetének alakulásában, illetve hogy a jelen trendek milyen jövőt vázolnak fel. Szó lesz a videojátékokat övező negatív és pozitív kérdésekről, szórakoztatóiparon túli felhasználásukról, valamint a filmhez, az irodalomhoz, vagy éppen a képzőművészetekhez fűződő viszonyáról is. Végül ezen kontextusok mentén elemzünk konkrét alkotásokat, azok jellemzőit, sajátosságait és kultúrára gyakorolt hatásukat.

**BBN-KOM-291.TM Tremmel Márk: Kortárs alkotói folyamatok: tervezés, kivitelezés és publikáció**

GY, 2ó péntek 16.00-17:30 MUK 39.

A kurzus során az Utca és Karrier Magazin szerkesztői azt a kérdéskört fogják körüljárni, hogy a szűkülő és sokszor belterjes magyar médianyilvánosságban milyen eszközei maradtak, vannak a fiatal alkotóknak, újságíróknak és kreatívoknak, hogy kompromisszummentesen megjelentethessék tartalmaikat, közösséget és közönséget építsenek, társadalmilag hasznos projekteket valósítsanak meg. Először a budapesti és vidéki underground, a “második nyilvánosság” történetét és jelenlegi helyzetét térképzik fel, majd workshopszerűen közös ötletelés alapján hoznak létre kisebb csoportokban egy-egy – előre nem meghatározott –, média produktumot a kurzusra jelentkező diákokkal.

Az Utca & Karrier egy underground magazin politikáról, kultúráról és művészetről, a közép-európai térségből reflektálva a világra. Célja, hogy reprezentálja a kritikus, fiatal alkotói közeget, teret biztosítson új véleményeknek, gondolatoknak és intézményellenesen építsen intézményt.

A magazin 2018-ban alakult Budapesten, azóta is folyamatosan bővülő alkotói és szerzői körrel működik és jelenik meg két havonta.

Alapítók: Tremmel Márk, Cserna Endre, Lődi Áron, Kiszler Dániel

**BBN-KOM-291.VA Vágvölgyi András: Romagyilkosságok média-, és kulturális reprezentációja Magyarországon**

Gy, 2ó Időpont: kedd 17.45-19.15 MUK 39.

**BBN-KOM-291.VV Vécsey Virág: Animáció mesterkurzus**

Gy, 2ó Időpont:

szerda 16.00-19.00 MUK 37.

Adobe After Effects software ismereti alapok. Az órák a félév második felében tömbösítve lesznek megtartva.

**BBN-KOM-300 Hammer Ferenc: Szakmai gyakorlat**

GY, 2ó

**BBN-KOM-512.01 Gács Anna: Médiaelmélet: Narratológia**

K, 2ó Időpont: kedd 10.45-12.15 MUK 34.

A kurzus narratológiai bevezető, ezen belül is elsősorban a narratológiával mint az elbeszélések poétikai vizsgálatával foglalkozik. A narratológia különböző felfogásainak, illetve a modern narratológia alapjainak, alapfogalmainak megismerése után arra fogunk koncentrálni, hogy milyen kapcsolat van médium és elbeszélés között (irodalom, film, képzőművészet, képregény, tévésorozat).

Jegyet szerezni vagy rendszeres órára járással és a félév közben zh-k írásával, vagy a vizsgaidőszakban szóbeli vizsgán lehet.

**BBN-KOM-512.04 Bajomi-Lázár Péter: Médiaelmélet: Médiarendszerek összehasonlító kutatása**

K, 2ó Időpontok:

péntek 10.45-12.15 MUK 39.

**BBN-KOM-512.04 Orbán Katalin: Médiatörténet 2.**

K, 2ó csütörtök 14:15-15:45 MUK 34.

Az előadás a Médiatörténet 1. folytatásaként áttekinti a médiatörténet legújabb korszakának fontosabb folyamatait, a konvergencia és dekonvergencia jelenségeit, az analóg és tömegmédiumok átalakulását, elsősorban a nyomtatott sajtó és a televíziózás átalakulására és az internetre koncentrálva. Szó lesz arról, hogy a technológiai változások hogyan függenek össze a gazdasági- üzleti modellekkel és a társadalmi-szabályozási kérdésekkel ebben az időszakban. Elemezzük az internet fejlődésének nagyobb korszakait és ezeknek a hatását a médiahasználatra. Foglalkozunk a transzmedialitással, a közönségelérés mérésének újabb kihívásaival és a Big Data jelenségeivel.

**Kurzus teljesítésének követelményei:**

Jegyet szerezni az olvasmányokra és az előadás anyagára épülő

zárthelyi dolgozattal lehet.

**BBN-KOM-571.02 Bodolai László: Kommunikációs esettanulmányok: Véleménynyilvánítás szabadsága a bírói gyakorlat tükrében**

Gy, 2ó Időpont: hétfő 10.45-12.15 MUK 40.

**BBN-KOM-571.03 Máthé András Péter: Kommunikációs esettanulmányok: Politikai és üzleti kríziskommunikáció a gyakorlatban**

Gy, 2ó Időpont:

kedd 17.45-19.15 MUK 40.

**BBN-KOM-571.04 Csókay Ákos: Kommunikációs esettanulmányok: Énkomponálás**

GY, 2ó szerda 16:00-17:30 MUK 39.

**BBN-KOM-582 Házas Nikoletta: Művészet és média**

K, 2ó Időpont: kedd 12.30-14.00 MUK 34.

**BBN-MTU-401 Orbán Katalin: A reprezentáció politikája: Gyűlöletbeszéd problémája**

Gy, 2ó Időpontok:

szerda 14.15-15.45 MUK 251.

A reprezentáció politikája c. órán a másodéves szigorlat azonos nevű tételének

olvasmányait dolgozzuk fel. A médiareprezentáció és a kulturális identitás egymással

sokszor összefüggő problémáit fogjuk vizsgálni. Megismerkedünk a kulturális identitás különféle modelljeivel és ezek kritikáival. Megvizsgáljuk, hogy a reprezentációk milyen történeti örökségre épülnek és ma milyen problémákat vetnek fel a demokratikus jogállamon belül egyes csoportokra vonatkozó beszéd- és ábrázolásmód esetében (pl. fogyatékkal élők, szexuális kisebbségek, etnikai és vallási csoportok, szegények, stb.). Az alkalmak a következőképpen strukturálódnak: az aznapi olvasmányról referátumokat tartanak a hallgatók, közösen is megbeszéljük a szöveget, és más – részbe a hallgatók által gyűjtött, javasolt -- releváns példákat, médiatartalmakat beszélünk meg.

2020. február 12.

Bevezető óra

2020. február 19.

Császi Lajos: A médiaerőszak mint a társadalmi erőszak szimbolikus helyettesítője. In: Stachó László, Molnár Bálint szerk.: A médiaerőszak. Tények, Mítoszok, Viták. Mathias Corvinus Collgium, Budapest, 2009, 101-123.

Pócsik Andrea: Közszolgálatiság és diskurzus. Az olaszliszkai tragédia a médiában, Beszélő, 2007. május (12. évf. 5. sz.) http://beszelo.c3.hu/cikkek/kozszolgalatisag-es-diskurzus

2020. február 26.

Hammer Ferenc: Közbeszéd és társadalmi igazságosság: a Fókusz szegénységábrázolása, Médiakutató, 2004 tavasz

<http://www.mediakutato.hu/cikk/2004_01_tavasz/01_kozbeszed>

2020. március 4.

Balogh Lídia, Kassa Nóra, Sinkó Zsófia (szerk.): Nők mint az erőszak áldozatai a médiában. Álláspontok és esettanulmányok, MONA - Magyarországi Női Alapítvány, Budapest, 2011

https://nokjoga.hu/sites/default/files/filefield/keret-media-esettanulmanyok-nok-elleni-eroszak-2011.pdf

2020. március 11.

Edward Said: Orientalizmus, ford. Péri Benedek, Európa Könyvkiadó, Budapest, 2000, 9-56. (Bevezető) [1978] (eredeti: Edward Said: Orientalism. Penguin [1978] 2003. 1-28.)

2020. március 18

Stuart Hall: A kulturális identitásról, ford. Farkas Krisztina és John Éva, in Feischmidt Margit (szerk.): Multikulturalizmus, Osiris Kiadó, Budapest, 1997, 60-86.

http://www.sulinet.hu/oroksegtar/data/magyarorszagi\_nemzetisegek/romak/multikulturalizmus/pages/005\_a\_kulturalis\_identitasrol.htm

2020. március 25.

Imre, Anikó: Whiteness in Post-Socialist Eastern Europe: The Time of the Gypsies, the End of Race, López, Alfred J. (szerk.): Postcolonial Whiteness: A Critical Reader on Race and Empire, State University of New York Press, 2005, 79-102. Peggy McIntosh, https://www.isr.umich.edu/home/diversity/resources/white-

privilege.pdf

Ajánlott: Alison Bailey, Privilege: Expanding on Marilyn Frye&#39;s &quot;Oppression&quot;

2020. április 1.

Kovács Éva: „Fekete testek, fehér testek – A ’cigány’ képe az 1850-es évektől a XX. század első feléig”. Beszélő, 2009. január, XIV. évf. 1. szám , 74-92.

<http://kisebbsegkutato.tk.mta.hu/uploads/files/Kovacs_Eva_-_Fekete_testek_feher_testek.pdf>

Szuhay Péter: Az egzotikus vadembertől a hatalom önnön legitimálásáig. Beszélő, 2002, (7)7-8:97-107. <http://beszelo.c3.hu/cikkek/az-egzotikus-vadembertol-a-hatalom-onnon->legitimalasaig

2020. április 8. Tavaszi szünet

2020. április 15.

Davis, Lennard, „Constructing Normalcy” in The Disability Studies Reader. New York: Routledge, 2013, 3-11.

2020. április 22.

Kiss Viktor, A teljesség politikája – Fogyatékosdiskurzusok és a normalitás ideológiája

Magyarországon, in A nemzetközi és hazai fogyatékospolitika a 21. században,

 Szerkesztette: Laki Ildikó, MTA TK SZI - L&#39;Harmattan, 2013. 11-38.

http://www.kissviktor.hu/wp-content/uploads/2013/05/Kiss-Viktor-A-teljess%C3%A9g-politik%C3%A1ja-Fogyat%C3%A9kos-diskurzus-ideol%C3%B3gia.pdf

Tiszta szívvel (2015) - r. Till Attila

2020. április 29. A munka ünnepe

2020. május 6

2020. május 13.

A félév lezárása, értékelés

Kóczé Angéla: „Aki érti a világ hangját, annak muszáj szólnia”. Roma nők a politikai

érvényesülés útján, in Feischmidt Margit (szerk.): Etnicitás - Különbségteremtő

társadalom, Gondolat Kiadó, 2010.

http://www.sulinet.hu/oroksegtar/data/magyarorszagi\_nemzetisegek/romak/etnicitas\_kulonbsegteremto\_tarsadalom/pages/014\_aki\_erti\_a\_vilag\_hangjat.htm

A kurzuson való intenzív részvételt a következő formában: az óra látogatása, valamint egy olvasmány kiválasztása a kötelezők közül, és ennek prezentálása referátum formájában,

gondolattérképek készítése. Saját példák, anyagok gyűjtése órai megbeszélésekre.

**Kötelező / ajánlott irodalom:**

**További kötelező olvasmányok a szigorlatra:**

Gregor Anikó – Lőrincz Dalma: Az etnikai maszkulinitás konstruálásának egyik példája, avagy Fecó esete a Való Világgal, in Bogdán Mária – Feischmidt Margit – Guld Ádám (szerk.): „Csak másban”. Romareprezentáció a magyar médiában, Gondolat Kiadó – PTE

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék, Budapest – Pécs, 2013, 45-65.

<http://kisebbsegkutato.tk.mta.hu/uploads/files/olvasoszoba/intezetikiadvanyok/Csak_ma> sban.pdf

Edelman, Murray: A politika szimbolikus valósága. L’Harmattan, Szeged, 2004: 145-166. [1985]

Vörös Kati: Judapesti Buleváron, Médiakutató, 2003. Tavasz,

http://www.mediakutato.hu/cikk/2003\_01\_tavasz/02\_judapesti\_bulevaron

**BBN-MTU-401.a Müllner András: A reprezentáció politikája**

GY, 2ó szerda 12:30-14:00 MUK 34.

**BBN-MTU-401.b Müllner András: A reprezentáció politikája**

GY, 2ó szerda 14:15-15:45 MUK 39.

**BBN-MTU-441 Orbán Katalin: Emlékezet és kommunikáció**

K, 2ó Időpont: szerda 9.00-10.30 MUK 39.

Az előadás jelentős szerzők elméleti munkáin és hazai illetve külföldi esettanulmányokon keresztül vizsgálja a társadalmi, kulturális, kollektív emlékezet alapfogalmait és különféle problémáit. Milyen értelemben beszélhetünk közösségi emlékezetről, ez milyen kapcsolatban áll az egyéni emlékezet folyamataival, és hogyan befolyásolják a szóbeliség és írásbeliség viszonyai? Mik az emlékezés helyei, mi a képzelt emlékezet, a nosztalgia? Mióta van örökség?

Miért pont dínóval játszanak a gyerekek? Mi a különbség a Tisza-cipő, a rovásírás és a paleo-diéta múltidézése között? Mik a közösségi emlékezet anyagi hordozói a Wikipédiától a Moszkva-Széll Kálmán téri Mekk Elek szoborig? A hallgatók is hozhatják saját idevágó témáikat, amelyekről prezentációt tarthatnak.

Kurzus teljesítésének követelményei:

Jegyet szerezni az olvasmányokra épülő zárthelyi dolgozattal és fakultatív prezentációval lehet.

Kötelező / ajánlott irodalom:

Jan Assmann, Pierre Nora, Paul Connerton, Wulf Kansteiner, David Lowenthal, Peter Fritzsche, és Svetlana Boym írásai.

**BBN-MTU-461 Hermann Veronika: Médiakutatási módszerek**

Gy, 2ó Időpontok:

kedd 12.30-14.00 MUK 39.

**BBN-MTU-461 Házas Nikoletta: Médiakutatási módszerek**

GY, 2ó kedd 16:00-17:30

**BBN-MTU-482.10, BBN-UJS-482.04**

**Műfajismeret 2.: TV**

GY, 2ó hétfő 9.00-10.30 MUK 130.

**BBN-MTU-484.09, BBN-MTU-484.03**

**Hajnal Ernő: A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: TV**

GY, 2ó hetfő 10:45-12:15 MUK 37.

A kurzusok célja megismertetni a hallgatókkal a televíziós műsorkészítés

elméleti és gyakorlati alapjait.

Az elméleti órákon megismertetjük a hallgatókkal a televíziós újságírás

nyelvezetét, képi eszközeit, praktikáit, különbségeit az írott sajtóhoz képest.

Bemutatjuk a televíziós hírszerkesztőségek működését, hír- és témaválasztási

metodikáját.

A gyakorlati órákon a riportfelvétel előkészítésével, technikai alapjaival, a

videofelvétel-készítés módszereivel és a számítógépes videoszerkesztés

alapjaival foglalkozunk.

Kurzus teljesítésének követelményei: A félév végi eredményt az órai aktivitás, a félév közi feladatok elvégzése és a

félév végi vizsgafilm eredménye adja.

A kurzus folyamatos jelenlétet igényel, megengedett hiányzások száma: 3

Ajánlott irodalom: Szabó Gábor: Filmes könyv (Szabó Gábor, Budapest, 2018)

Viven Morgan: Practising Video Journalism

Andrew Boyd: Broadcast Journalism (techniques of Radio and Television

News)

Rick Thompson: Writing for Broadcast Journalists

**BBN-MTU-482.HJ, BBN-UJS-482.HJ**

**Halász Júlia, Donáth Péter: Műfajismeret 2.: Kreatív dokumentumfilm**

G, 2ó Időpont: hétfő 16.00-17.30 MUK 37.

**BBN-MTU-484.HJ, BBN-UJS-484.HJ**

**Halász Júlia, Donáth Péter: A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: Kreatív dokumentumfilm**

G, 2ó Időpont: hétfő 17.45-19.15 MUK 37.

**BBN-MTU-482.VV; BBN-UJS-482.VV**

**Vécsey Virág Műfajismeret 2.: Animációismereti alapok**

G, 2ó Időpont: hétfő 14.15-15.45 MUK 251.

**BBN-MTU-484.VV, BBN-UJS-484.VV**

**Vécsey Virág: A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: Animációkészítés alapfokon**

G, 2ó Időpont: csütörtök 12.30-14.00 MUK -135.

A kurzus során a hallgatók megismerkednek az animációs műfajokkal a stop motion-től a 3D-ig. Hazai animációs vendégelőadók segítségével végig követik az animációs film gyártási szakaszait. Foglalkoznak animációtörténettel és elemeznek kortárs animációs alkotásokat, megismerkednek az animáció készítés princípumaival. Az itt megszerezett tudást a műhelygyakorlat órán hasznosítják animációk készítésére.

A félév során három animációs projektfeladaton keresztül tanulják meg a hallgatók analóg animációs technikák alkalmazását és a digitális képfeldolgozás alapjait. Megismerkednek a paper-cut animációval (kollázs technikával), a stop motion-nel és a pixillációval. A kurzus az Animációismereti alapok gyakorlati párja.

**BBN-UJS-482.05; BBN-MTU-482.11**

**Barta Péter, Szigethy Gabriella**

**Műfajismeret 2.: Kortárs művészeti bussiness, kommunikáció, új definiciók**

G, 2ó Időpont: hétfő 12.30-14.00 MUK 251.

**BBN-MTU-484.10, BBN-UJS-484.04**

**Barta Péter, Szigethy Gabriella: A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: Kortárs művészeti bussiness, kommunikáció, új definiciók**

G, 2ó helyszín: nem az ELTÉ-n

**BBN-UJS-482.07; BBN-MTU-482.13**

**Pfisztner Gábor**

**Műfajismeret 2.: Megosztott képek – Fotográfia**

G, 2ó Időpont: kedd 16.00-17.30 MUK -135.

**BBN-MTU-484.12, BBN-UJS-484.06**

**Csoszó Gabriella:**

**A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.: Megosztott képek - Fotográfiai műhelygyakorlat**

G, 2ó Időpont: kedd 17.45-19.15 MUK -135.

**BBN-UJS-483.14, BBN-MTU-483.14 Szabó Júlia Anna:**

A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.: A történetmesélés eszközei dokumentum műsorokban

K, 2ó Időpont: csütörtök 14.15-15.45 MUK 39.

**BBN-UJS-471 Papp Márta: Beszédtechnika**

K, 2ó Időpont: hétfő 16.00-17.30 MUK 251.

**BBN-UJS-422.01 M. László Ferenc: Írott sajtó gyakorlat 2.**

G, 2ó Időpont: csütörtök 17.45-19.15 MUK 37.

**BBN-UJS-422.03 Dull Szabolcs János: Írott sajtó gyakorlat 2.**

G, 2ó Időpont: kedd 16.00-17.30 MUK 251.

**BBN-UJS-441 Simon Krisztián: Médiaetika**

G, 2ó Időpont: szerda 14.15-15.45 MUK 137.

**BBN-MTU-441.DG Dohi Gabriella: Médiaetika - Etikus újságírás 1.**

G, 2ó Időpont: kedd 16.00-17.30 MUK 40.

A szeminárium sérülékeny társadalmi csoportokkal való méltóságteljes és etikus közös munka módszereit járja körbe. Fő feladatunk az etikus, színvonalas sajtóanyagok létrehozás, a szereplők érdekeit és érzéseit maximálisan szem előtt tartva.

A kurzus két részből áll. Minden páratlan héten a témával kapcsolatos szakirodalmat beszéljük meg, illetve szemlézzük a sajtómegjelenéseket. Páratlan héten két referáló számol be a) a témakörünkbe kapcsolatos általa felkutatott sajtóanyagokról b) a héten megjelent sajtóanyagokról, amelyek sérülékeny csoportokról szólnak. Páros héten a téma szekértője a vendégünk, akit felkészülten, okos kérdésekkel várunk.

Témakörök:

1. Bemutatkozás ismerkedés.

2. Vendég Bodrogi Bea jogász, sajtójog és etika kapcsolatában szakértő

3. Hajléktalanság, szegénység – műhelymunka

4. Hajléktalanság, szegénység – vendég: Udvarhelyi Tessza

5. Roma/cigány - műhelymunka

6. Roma/cigány – vendég Bankó Gábor, Halász László és a common vibes

7. „Szerelemféltés” - bántalmazott nők, családon belüli erőszak . műhelymunka

8. „Szerelemvéltés” – vendég: ezen még gondolkodom, Antoni Rita?

9. Testi fogyatékosság/Vakság – műhelymunka

10. Vakság – vendég: Juhász Tomi (Vaklárma), Sándor Erzsi

11-12. A munkák közös megtekintése és értékelése

A kurzus második részének témakörei:

1. Oknyomozás (hogyan legyünk korrektek azzal is akit utálunk) – Oroszi Babett

2. Homoszexualitás és buzilobbi – Kanicsár Ádám

3. Menekültkérdés

4. Haverok (hogyan írjunk azokról, akiket ismerünk és szeretünk) – pl. ugyanabból a szakkolégiumból egy újságíró és egy politikus

A teljesítés feltételei:

1 referátum + 1 sajtóanyag. A sajtóanyag lehetőleg tldr legyen, tartalmaznia kell legalább 4 fényképet, 1 3-5 perces videót. A készülő anyaghoz legalább 3 találkozás szükséges a riportalanyokkal, folyamatos konzultáció az órákon.

Kötelező irodalom:

Coming soon

7-8. Szerelemféltés

https://www.facebook.com/patent.egyesulet.ngo/photos/a.471664736296443/1321614304634811/?type=3&amp;theater

http://nokjoga.hu/kiadvanyok-

forrasok/ujsagiroknak?fbclid=IwAR3\_Z4DqMFL6XAh8BPRmhwgKhhupClL62KEuE2SggDymGGDBUsb5SRzFWu4

http://noierdek.hu/2/kiadvanyaink/?fbclid=IwAR1GEf3WuKX7CtjFDE\_oVcv6e-OyKix5k2LtFjKrBdI5OG-

9k8qMSjBEuLo

**BMA-MEDD-205.01 György péter: Kulturális örökség**

Gy, 2ó Időpont: hétfő 9.00-10.30 MUK 251.

**BMA-MEDD-207 Bátorfy Attila: Érveléstechnikai és logikai alapismeretek**

Gy, 2ó Időpont: kedd 9.00-10.30 MUK 37.

**BMA-MEDD-304 Ozoli Gábor: Kreatív gazdaság**

Gy, 2ó Időpontok:

péntek 9.00-10.30 MUK 39.

**BMA-MEDD-601.146 Hermann Veronika: Fashion studies: a divat mint rendszer**

GY, 2ó kedd 17:45-19:15 A ép. 428.

**BMA-MEDD-601.HE Hajnal Ernő: Számítógépes videószerkesztés**

GY, 2ó csütörtök 16:00-17:30 MUK 37.

A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a kreatív számítógépes vágás

alapjait az Adobe Premiere program segítségével. A félév során több kisebb

projektmunkán keresztül fogjuk megismerni mindazokat a módszereket,

amiket bemutató és reklámvideók készítésénél szokás használni.

Feldolgozott témák: 

* Bemutató és reklámvideók sajátosságai, tartalmi elemeik, technikai

elemzésük

* Technikai elvárások speciális videókkal szemben, social media

felületek technikai kritériumai

* Szabadon felhasználható hanganyagok kezelése
* Videófájlok technikai jellemzői, jellemzők megváltoztatása
* Presetek kezelése, egyéni Preset létrehozása az Adobe Premiere-ben
* Vágástechnikák
* Animációs lehetőségek Keyframe-ekkel
* Színkorrekciók, vizualitás
* Hang és zene használata, zenére vágás
* Exportálás beállításai

Kurzus teljesítésének követelményei: Folyamatos órai jelenlét, megengedett hiányzások száma 3.

Értékelés:

* gyakorlati jegy formájában a félév végén,
* a hallgatók félévi eredményeit a kurzuson készített egyéni és

csoportos projektmunkák átlageredménye fogja adni,

* a vizsgázás feltétele az összes projektmunka megléte.

Ajánlott irodalom:  Mudri István: Videofeldolgozás Adobe Premiere programokkal, Perfact

Kiadó, 2011

* <https://helpx.adobe.com/support/premiere-pro.html>
* https://tv.adobe.com/product/premiere-pro/

**BMA-MEDD16-102 György Péter: Kommunikáció-, média- és kultúrtörténet** Gy, 2ó

Időpont: hétfő 14:15-15:45 MUK 39.

**BMA-MEDD16-203 Szilágyi-Gál Mihály: A kommunikáció kritikai elmélete** Gy, 2ó Időpont: csütörtök 17.45-19.15 MUK 251.

Tanárképzés

A tanárképzés meghirdetett tárgyainak listája megtalálható a tanszéki hirdetőtáblán és a

<http://film.elte.hu/wp-content/uploads/2020/01/2020-Tavaszi-%C3%B3rarend-Tan%C3%A1rk%C3%A9pz%C3%A9s-2.pdf>

címről is letölthető.