

# A Kommunikáció szakon beadott diplomamunkák (1995-)

Végzés éve Név Szakdolgozat címe

- 1995 *Thaisz Andea* A nemzetközi és hazai reklámtevékenység jogi szabályozása
- 1996 *Boronkai Dóra* A Tolna megyei újságírás megindulásának története három hetilap: a Tolnamegyei Közlöny, a Szekszárd Vidéke és a Tolnavármegye alapján (1873-1900)
- 1996 *Nemes Gusztáv* A 169. óra (Játszmák és szerepek)
- 1997 *Bábel Szűcs Szilvia* A médiatervezés és a média kölcsönhatásai
- 1997 *Binder István* A betyár alakja a XIX. századi sajtóban
- 1997 *Dezsőné Rácz Hilda* A székesfehérvári Vörösmarty Rádió, mint a régió egyetlen helyi közszolgálati műsorellátója
- 1997 *Jankó Anette* A Szindbád látványvilága és a televízió
- 1997 *Krúdy Tamás* Andy Warhol és a tömegmédiá (Az Ember, a Művészet és az Ipar Kapcsolata a XX. század Második Felében)
- 1997 *Laky Krisztina* Televízió és tömegkultúra
- 1997 *Vajda Éva* Nők a médiában
- 1997 *Varga Zsuzsanna* Televíziós hírműsorok összehasonlító elemzése
- 1997 *Wellner Judit* Megváltoztatott kép - megváltozott valóság
- 1998 *Busa Klára* Az 1998-as parlamenti választások a sajtó/média tükrében avagy A szürke kampány
- 1998 *Gyurkovics Tamás* Az Országos Rádió és Televízió Testület működése
- 1998 *Hámori Barbara* A Pesti Est sztori
- 1998 *Kassai Szilvia* A két országos kereskedelmi tévépályázat elemzése
- 1998 *Király Tamás* Az 1998-as választási kampány a sajtóban: A Fidesz-MPP és az MSZP megjelenése a Magyar Nemzetben és a Népszabadságban
- 1998 *Kormos Gyula* A híradó és a hatalom
- 1998 *Lovász Ágnes* Média-rendszerváltás (A rádiózásról és a televíziózásról szóló törvény a gyakorlatban)
- 1998 *Nagy Dénes István* Az interaktív szappanopera (Az "Ön Dönt" c. televíziós műsor elemzése)
- 1998 *Négyesi Pál* A magyar motorizáció irodalma, sajtótörténete
- 1998 *Négyesi Péter* Erőszak és agresszió a televízióban
- 1998 *Sárváry Kata* Telemédia
- 1999 *Balázs Eszter* Magyarországi angol nyelvű sajtó: a The Budapest Sun
- 1999 *Bán Tamara* A női lapok helyzete a magyar sajtópiacon
- 1999 *Batki Zsolt* A Danubius Rádió Története
- 1999 *Gábor Ébli* The Maturity of Museums: Respecting the Specificity of Implementing Art
- 1999 *Karácsony Zoltán* Német kisebbségi újságírás Magyarországon
- 1999 *Krúdyné Kunz Zsófia* A Pop Art második generációja
- 1999 *Lánczi Eva* Az Internet, mint a társadalmi nyilvánosság új szférája
- 1999 *Maria Sarungi* Magyar elektronikus lapok a világhálón
- 1999 *Németh Szilárd* A duális médiarendszer kialakításának első ballépései Magyarországon (Avagy az országos kereskedelmi televíziós műsorszolgáltatási jogosultságra vonatkozó pályázatok anatómiája a hírműsorok tükrében)

1999 *Papp Gergely* "Az erőszak végtelensége"- Az erőszak megnyilvánulási formái a televíziós műsorokban

1999 *Prukner Brigitta* A plurális televíziós rendszer kialakulása Magyarországon

1999 *Tóth Csaba* Internet a szerzői jog hálójában

2000 *Albert Szilvia* Szappanopera-őrület Magyarországon

2000 *Bodó Teodóra* Rendszerváltó érvek (Dokumentumfilm-sorozat a Magyar Televízióban)

2000 *Dr. Üveges Enikő* A helyi televíziók jogi szabályozása

2000 *Etele Orsolya* A Cosmo-lány esete a CKM-férfival (Magyarországi magazinkultúra egy női és egy férfi lap tükrében)

2000 *Fodor Mária* A Reader's Digest története

2000 *Györffy Iván* A kormány-főváros ellentét egyes kiemelt kérdéseinek sajtótükre az 1998-as országgyűlési választások után

2000 *Kapcsándi Dóra* A mai magyar bulvársajtó

2000 *Katona Éva* Mítoszteremtés a médiában (A kereskedelmi televízió nemzeti hősei)

2000 *Olt Boglárka* A kereskedelmi rádiózás kialakulása Magyarországon

2000 *Rácz Zsuzsa* Egy fejezet a BBC történetéből (A BBC átalakulása az 1980-as, 90-es években)

2000 *Radnóti Anna* Kortárs író filmművészet

2000 *Sipos Ákos* Az Internet mint információforrás

2001 *Béres Endre* Az európai integráció a Guardian és a Daily Telegraph tükrében (A 2000. decemberi lapszámok elemzése elméleti források és esettanulmány alapján)

2001 *Csapó Kinga* Az Internet alkalmazási lehetőségei a Public Relations területén (Online PR)

2001 *Hargitai Henrik* A magyar hírlapműfaj kialakulása (1849-ig)

2001 *Heiszler Ákos* Interperszonális telekommunikáció Magyarországon 1945-1990

2001 *Hidas Judit* Történelem a ponyván

2001 *Lőrincz Éva* Vallási, egyházi és felekezeti műsorok, valamint vallási egyházi és felekezeti tartalmú hírműsorok tartalomelemzése

2001 *Margit Patrícia* Nők reprezentációja a kulturális körforgásban

2001 *Márk Szonja* Egy nő irodalmi sikere a 19 század végén: B

2001 *Palla Gréta* Benetton - A reklám kulturális forradalma

2001 *Rozgonyi Krisztina* A média tulajdoni viszonyainak hatása az információáramlás- és a kommunikáció szabadságára, illetve a vélemények sokszínűségére - Szükség van-e sajátos tulajdonlási szabályozásokra a média pluralizmusának megőrzése érdekében? - Az európai-modell -

2001 *Sándor Zsolt* Ronald Reagan elnök és a média

2001 *Schlemmer Balázs* Digitális szöveg- és képfeldolgozás (Oktatási segédlet a webes újságíráshoz)

2001 *Szigeti Péter* A szexualitás nyilvánossága a századforduló Budapestjén

2001 *Sztanyó Emese* A magyar bulvársajtó a kezdetektől napjainkig

2001 *Tóth Judit* Közösségi rádiózás (A debreceni Szóla Rádió)

2001 *Vági Zoltán* "Zsidókérdés a magyar sajtóban" Az értelmiségi párbeszéd képtelensége a Holokauszt ürügyén 1999-2001

2001 *Varga Eszter* Vallási motívumok a reklám kontextusában

2001 *Varjas Gabriella* Morális pánik: a pedofília megkonstruálása

2001 *Zachar Balázs* A véleménynyilvánítás szabadságának néhány aktuális kérdése a magyar joggyakorlatban

2002 *Bakk Szilárd* Média - A terrorizmus szolgálatában

2002 *Bognár Ákos* Szappanoperák: fikció és valóság

2002 *Bóné Tímea* Egy regény transzformációs problémái filmen (Heinrich Böll: Egy bohóc nézetei című regénye és annak megfilmesítése)

2002 *Csurdi Gábor* A Mephistotól a Torzókig (A magyar film külföldi szereplése a nyolcvanas és a kilencvenes években)

2002 *Dányi Endre* Társadalmi csoportok internetes reprezentációja (Digitális szakadék és megváltozott politikai kommunikáció)

2002 *dr. Nyakas Levente* A közszereplők magánszférához való joga a kifejezés szabadságának tükrében (Amerikai és európai gyakorlat)

2002 *Dunai Márton* The Dragon's Roar: Media Transformation in a Devolving Wales

2002 *Farkas Eszter* A reklámkerülés és hatása a kereskedelmi médiára

2002 *Felcsuti Judit* Elektronikus könyv, elektronikus kommunikáció: a Gutenberg galaxis kihívói

2002 *Ferenczi Anita* Kulturális műsorok a magyar televíziózás történetében

2002 *Fodor Zsófia* Gyerekcipőben? (A média felelőssége a fiatalok közötti kommunikációval szemben)

2002 *Gartner Edina Zita* Reprezentációs stratégiák a National Geographic magazinban ("A világ és mindaz, ami benne van")

2002 *Grits Barbara* Városi legendák

2002 *Holubár Zita* Médiaetika a gyakorlatban

2002 *Horn Gabriella* Kisebbségi jog- és érdeksérelmek a mai magyar médiában: a Rádió C indulása

2002 *Horváth Annamária* Representation of the Media in American Movies

2002 *Kadi Anissa David* Ogilvy nézeteinek hatása a 70-es évek magyar reklámkultúrájára

2002 *Kajári Zsófia* A Pesti Est sztori

2002 *Kun Péter* Posztmodern politikai kommunikáció (A választási kampány a '90-es évektől napjainkig)

2002 *Magócsi Márton* A web mint az üzlet médiuma

2002 *Magyari Péter* A sajtószabadság egyes megnyilvánulásai az 1956-os forradalomban

2002 *Molnár Anna* Regionális rádiózás - A Partner Rádió esettanulmányának tükrében

2002 *Moore Jolán* A homoszexuálisok társadalmi helyzete és reprezentációja Magyarországon

2002 *Nemes Gyula* A kelet-európai animáció története

2002 *Oláh Gyöngyvér* A tömegkommunikáció kezdete: a Telefonhírmondó

2002 *Pászti Nikoletta* Manipuláló társadalom

2002 *Rényi Ádám* Vetélkedőműsorok a magyar televíziózás történetében

2002 *Sánta Edina* Célkeresztben - a Radio C, az első roma, közösségi rádió

2002 *Schlett Anna Viola* A magyarországi választási kampányok (1998, 2002) kampánystratégiájának és kommunikációs eszközeinek jellegzetességei (Magyar Szocialista Párt, Szabad Demokraták Szövetsége, Fidesz - Magyar Polgári Párt)

2002 *Stump Krisztina* A rádió- és televíziószervezetek szerzői jogi jogállása

2002 *Tunyogi Henrik* Magyarországi online szórakozás - és Játékkultúra

2002 *Varga Sándor* A képek hatalma- a hatalom képei (A franciaországi televíziós hírműsorok)

2003 *Chilembu Knsztina* A közigazgatás és a média az Internet szabályozásának lehetőségei

2003 *Eisner Katalin* A reklám szerepe a társadalomban (A fogyasztói kultúra kialakulása és mai jellemzői nyugaton és Magyarországon)

2003 *Gellért Réka* Közszolgálatosság a francia audiovizuális médiában

2003 *Ládonyi Gabriella* A valóságshow-k megjelenése és fogadtatása Magyarországon

2003 *Nagy Mercédesz* Korai netművészet Magyarországon

2003 *Pék Zita* Múzeumok az Interneten

2003 *Stráhl Katalin* A világpolitika és a nemzetiségi sztereotípiák ábrázolása a James Bond-filmekben

2003 *Szakács Gergely* A magyarországi informatikai infrastruktúra fejlődése és társadalmi viszonyokra gyakorolt hatása a kilencvenes évek végétől napjainkig

2003 *Szendrői Eszter* A sztárság fogalmának leértékelődése a magyar kultúrában. A Kozsó-jelenség

2003 *Wilk Valentin* Hatalom és televízió a Kádár-korszak első felében

2004 *Bobály Ilona* A gastrónómia átalakulása az utóbbi évtizedben Magyarországon

2004 *Breuer Anna* Public Relations és az Internet

2004 *Fiedler Ágnes* A környezetvédelmi kommunikáció és a média nyelve

2004 *Flórencz Márk* Szélsőjobboldali mozgalmak kommunikációja

2004 *Hermann Szilvia Irén* A média és a terror

2004 *Herpai Gerely* Morális és etikai kérdések a számítógépes játékokban

2004 *Horváth Áron* Vállalati társadalmi felelősségvállalás: esettanulmány a köz-és magánszféra együttműködésére a magyar oktatásban

2004 *Káli Diána* A magyar könyvpiac a rendszerváltás óta

2004 *Kalmár Ildikó* Kortárs magyar képzőművészeti galériák PR tevékenysége

2004 *Kapitány Márta* Szappanoperák recepciója

2004 *Kiss Noémi Tünde* Nyelvhasználat-olvasási szokások a 18 századi Erdélyben

2004 *Kuzmenkó Noémi* Az információs és kommunikációs technológiák (ICT) alkalmazása a

2004 *Németh Róbert* Koreától Irakig - háború a médiában

2004 *Péczeli Dóra* Versenyképes-e egy helyi rádió?

2004 *Rác Johanna* Az SMS-kommunikáció nyelvi jellegzetességei

2004 *Rét Zsófia* Digitális egyenlőtlenségek

2004 *Rózsa Ágnes* Az Est első korszaka 1910-1914

2004 *Sáfrány Balázs* Az online marketing helyzete Magyarországon

2004 *Szabó Gerqely* Kuvaik-Afganisztán-Irak: A haditudósítás alakulása a legutolsó konfliktusokban

2004 *Szabo Zsuzsanna Sára* Erőszak médiareprezentációi

2004 *Szegedi Júlia* A tematikus televíziócsatornák sikerességének tényezői Magyarországon

2004 *Szűcs Anikó* Mítosz-teremtés kortárs színpadokon

2004 *Tatai Diána* A XX-XXI. Század üzenettípusa: az SMS

2004 *Tóth Kata* A társas érintkezés a digitális kultúra korában

2004 *Török Flóra* Bulvársajtó - etika Magyarországon

2004 *Vályi Gábor* Szonáta CD-íróra. A zene a digitális hangreprodukció korában

2004 *Varró Szilvia* Kiszolgáltatottak ábrázolása a médiában

2005 *Barlai Réka* A Magyar Tartalomszolgáltatók Egyesülete Választási Tartalomszolg-i Kódexének Szabályz. és gyak. Érvény

2005 *Eszes Kinga* Kultúra-átadás a közszolgálati rádiózásban

2005 *Istvánffy András* A terrorizmus mint kommunikációs stratégia

2005 *Lencsés Csaba* Az Orbán- és a Medgyessy-kormány kommunikációjának összehasonlítása

2005 *Madalina Rita* Kulturális TV-műsorok összehasonlítása

2005 *Molnár Bálint* A magyar dokumentarizmus hatása az 1990 előtti társadalmi nyilvánosságra

2005 *Müller Fruzsina* Az elmúlt rendszer iránti nosztalgia okairól

- 2005 Ozoli Gábor** A magyar képregény története
- 2005 Petur András** A közszolgálati rádiók helyzete a digitális rádiózás korában
- 2005 Schiffer Kata** Forradalom és polgári idill a XX. század elejének plakátjain
- 2005 Solymosi Eszler** A magyar médiapiac szerkezetváltozásai
- 2005 Szakács Judit** A történelem reprezentációja a múzeumokban és az Interneten
- 2005 Túróczy Zsuzsa** A nőkép változása a nyomtatott parfümreklámban
- Cseszregi Róbert** A három földi sugárzású csatorna versenye az Interneten
- 2006 Daczi Barnabás** A társadalmi célú reklám helyzete és vizuális megjelenése Magyarországon
- 2006 Dávid Sándor** A parlamenti pártok kommunikációs technikái
- 2006 Kovács Orsolya** Hypertextes poétikai eljárások Italo Calvino: Ha egy téli éjszakán az utazó című regényében
- 2006 Leichtmann Ágnes** Internetes közösségek
- 2006 Munk Veronika** Média és előítélet
- 2006 Palotás Júlia** Luxus a reklámban
- 2006 Szabó Noémi** Másság és média
- 2006 Szalai Balázs István** A tömegkommunikáció első éve a "Sárkányok földjén"
- 2006 Vajda Kristóf** Az Al-Jazeera - Arábia hangja?
- 2007 Rácz Gergő** A politológiai ideológiák megjelenítése a tömegkommunikációban
- 2007 Sárközi Éva** Egyetemi és főiskolai lapok Magyarországon
- 2007 Szováti Katharina** The War of Signs: Communication Guerilla
- 2008 Dull Szabolcs** Keresztneve: Hadnagy – a Columbo című bűnügyi tévésorozat médiaesztétikai kérdései
- 2008 Janecskó Katalin** A média ábrázolása B.E.Ellis műveiben – kitekintéssel a szerző megjelenésére a médiában a Holdpark c. művén keresztül
- 2008 Kálmos Borbála** A képregény mint médium: a japán és az amerikai képregény helyzetének és jellemzőinek áttekintése
- 2008 Kotun Viktor** Budapest és a Centrum csoport: házfoglalás, mint be nem vált csillapítószer
- 2008 Kovács Adrienn** Televíziós hírműsor-készítés a gyakorlatban
- 2009 Ballók Csilla Eszter** A sport reprezentációja a médiában. A 2008-as pekingi olimpia megjelenítése a Nemzeti Sportban
- 2009 Buday Zsófia** Az anonimitás irodalmi előzményei és jellemzői a hálózati kommunikációban
- 2009 Cserős Borbála** Várpalota: a „szocialista tér” nemzeti (re)konstrukciója, 1951–2009
- 2009 Csikó Boglárka Anna** A „természetes” retorikája a reklámok nőábrázolásában

**2009** *Dékány László* **Netfolklór Magyarországon – Városi legendák, hoaxok, lánclevelek, photoshopok és az Internet magyar sztárjai**

**2009** *Farkas Zsombor* **A szegénység ábrázolása a médiában – Egy megyei napilap szegénységábrázolása**

**2009** *Fedor Nikolett* **A Marie Claire francia és magyar nyelvű kiadásának összehasonlítása – A Marie Claire mint a modern nő reprezentációja**

**2009** *Gábor Zsófia Rebeka* **Az internet hatása a nyilvánosságra – Facebook, avagy a közösségi oldalak és a nyilvánosság szerkezetének megváltozása**

**2009** *Gombás Klára* **A digitális televíziózásra történő átállás médiajogi hatásai Magyarországon**

**2009** *Győr Ágnes Janka* **A Lois Lane perspektíva**

**2009** *Horti Vivien* **Tinédzserek médiahasználata – Magyar kamaszok internetezési szokásai**

**2009** *Horváth Linda* **Média és utópia. A reklámok utópiájáról a médiautópiáig**

**2009** *Klinger Diána* **Médiareprezentációk a videoklipekben. Moralizálás és médiapánik a popkultúrában**

**2009** *Kajári Bettina* **Oktatásban megvalósult információs és kommunikációs technológiák elemzése**

**2009** *Katona Anikó* **Magyar politikai plakát a huszadik század elején: különös tekintettel az első világháborúra. Német kapcsolatok**

**2009** *Kőműves Anita* **Infokommunikáció a politikai kommunikációban. Politikusok, újságírók és a közönség kommunikációs stratégiái**

**2009** *Lichter Péter Miklós* **Cliffhanger-dramaturgia a Twin Peaksben és David Lynch életművében**

**2009** *Lorenz Péter* **Átállás a digitális műsorszórásra Magyarországon**

**2009** *Malya Emese* **Gutenberg 2.0 – Néhány gondolat az elektronikus könyvek jelenkori státuszáról**

**2009** *Milhofer Tamás* **Az online és a nyomtatott sajtó kapcsolata a Népszabadság, a Blikk és a Figyelő példája alapján**

**2009** *Nagy-Vargha Zsófia* **A hitelesség kérdése a háborús filmek kliséinek tükrében**

**2009** *Papp Zsuzsanna Katalin* **Intimitás és nyilvánosság határán: a blog mint a személyiségkonstrukció terepe**

**2009** *Pongor Csaba* **A magyarországi digitális átállás hatásai a médiafogyasztási szokásokra/Digital cwitchover process and its effects on Hungarian media consumption habits**

**2009** *Praznovszky Dániel* **A kisközösségi rádiózás Magyarországon**

**2009** *Schermann Anita* **La Movida – A demokratikus átmenet kulturális vonatkozásai Spanyolországban**

**2009** *Sinkovicz Linda* **A tévéreklámok hatása a gyerekekre: különös tekintettel a nyelvi sajátosságokra**

**2009** *Sipos Regina* **Harmadik típusú rádiózás Belgiumban és Magyarországon – A szabad rádiók jellemzői, lehetőségei és nehézségei Európa két különböző szegletében**

**2009** *Szilva Eszter* **Papíron vagy monitoron? A nyomtatott napilapok és az online sajtó viszonya**

**2009** *Szolga Eszter* **Hagyományörzés és populáris kultúra: néptánc-modellek a XXI. Században**

**2009** *Váci Krisztina* **Keretjátékok alkalmazása hipertextre – Metaszínházi elemek hipertextes megjelenítése Shakespeare Makrancos Hölgy című drámájában**

**2009** *Vancsó Éva* **Nemzetiszocialista propaganda az 1933–1945 között készült német filmekben**

**2009 Vécsey Virág Nők reprezentációja a kortárs magyar művésznők alkotásaiban**

**2009 Visnovitz Péter A politikai kommunikáció diskurzív elemzése – Politikai nyilatkozattól az újságcikkig**

**2009 Zsély Anna Addikciók a médiában. A drogfogyasztók és a szerhasználat médiareprezentációjának változása és ennek lehetséges okai**

**2009 Albert Ákos A protagonista gondolatvilágának elemzése Scorsese korai filmjeiben**

**2009 Ámon Viktória Negatív utópiák a filmtörténetben – Stanley Kurbick Mechanikus narancs című filmjének elemző bemutatása a kortárs angolszász sajtó tükrében**

**2009 Babik Anna Dokumentum-sztori. A dokumentumfilmzés új korszakának bemutatása Michael Moore alkotásain keresztül**

**2009 Balázs Rita Rebeka A sztárokkal a foltok is eltűnnek**

**2009 Balogh Judit Az autizmus filmi reprezentációja. Autista figurák mint metaforák a Rain man, a Nyomozó és a Hősüti című filmekben**

**2009 Balogh Eszter Relációesztétika Balatonbogláron, avagy A kapcsolatművészet és a magyar neoavantgarde**

**2009 Barta Virág Anyafigurák a kortárs filmekben: Pedro Almodóvar és Mundruczó Kornél**

**2009 Bazsó Adrienn Virág Dokumentum és fikció Gazdag Gyula filmművészetében**

**2009 Berki Viktória Kulturális folyóiratok ma Magyarországon – A győri Műhely példája**

**2009 Bódai Zsuzsanna A női identitás Németh László Iszony című regényében**

**2009 Boros Tamás Szóbeliség és írásbeliség Platónnál. A nyelvi változások vizsgálata Homérosz, Hésziodosz és Platón műveiben**

**2009 Bors Réka Pro-anorexia fórum ok: Az evészavarok kommunikációs aspektusai**

**2009 Bozi Eszter Nőalakok az amerikai filmben – A Woody Allen-i ellenpélda**



- 2009 Brunner Babett Zsófia Társadalmi felelősségvállalás a reklámkampányokban**
- 2009 Domokos Dóra Identitáskérdés Garaczi László metaXa című művében**
- 2009 Farkas Gabriella Grimm mesék manga formában**
- 2009 Füstös Mónika Szerepek Nagy Kriszta művészetében**
- 2009 Gáspár Andrea Reklámpszichológia, avagy felhívó jelleg archaikus ingereken keresztül**
- 2009 Gazdag Ádám Art Spiegelman: Maus – A holokauszt reprezentációi a populáris kultúrában**
- 2009 Gulyás Luca A terror nyelvének megjelenése Anthony Burgess Gépnarancs és George Orwell 1984 című művében**
- 2009 Gulyás Orsolya Second Life: szimuláció és valóság között**
- 2009 Halász Adrienn Franchise típusú kultúrateremtés és kultúrafogyasztás**
- 2009 Hemedér Zsófia A Terror Háza tárgyi reprezentációja**
- 2009 Horváth Ilona Pannonhalma a vallás és a média tükrében**
- 2009 Hudecz Bálint Ókori egyiptomi műemlékek és azokat befogadó intézmények illeszkedése Kairó városképébe**
- 2009 Jakobi Sarolta A média tudatformáló hatásának reprezentációja kortárs irodalmi művekben – Célkeresztben Bret Easton Ellis „Nullánál is kevesebb” című műve**
- 2009 John Balázs Megbomlott narratívák – Egy skizofrén naplója –**
- 2009 Karaba Tünde A Google Earth politikája – Cenzúrázás, panoptikusság, felügyelet a térképek felett**
- 2009 Karcsay Ágnes Anny Leibowitz és a reklám – A Louis Vuitton divatcég „Journeys” című reklámképeinek elemzése**

- 2009** *Kácsor Adrienn* **Két milliós vásárlások: képzőművészet és politika a Kádár-korszakban. Szocialista mecenatúra 1965-1980 között**
- 2009** *Keres Dóra Borbála* **A virtuális közösségek színterei**
- 2009** *Kovács Viktória Mária* **Száguldunk, füstöl a radiál, gyorsabban vonz a nagy ideál**
- 2009** *Korbély Noémi* **A Európai Unió audiovizuális politikájának érvényesülése Magyarországon**
- 2009** *Kormos Nikolett* **Karakterek a mai magyar bankreklámokban**
- 2009** *Kovács Dalma* **Az újságíró szerep átalakulása a rendszerváltás alatt**
- 2009** *Körösi Ivett* **Az erőszak reprezentációja a rap és hip-hop videoklipekben – A nő mint tárgy**
- 2009** *Kudron Annamária* **Virtuális kapcsolatfelvétel az IWIW közösségén belül**
- 2009** *Lázár Alexandra* **A karácsony reprezentációja az RTL Klub híradóiban**
- 2009** *Laborczi Dóra* **Vallás és média – A vallási élet posztmodern formái**
- 2009** *Lázár Renáta* **Média szabályozás az Európai Unióban és Magyarországon**
- 2009** *Marosi Katalin* **A gyermekek infokommunikáció használata**
- 2009** *Marton Emilia*: **Egy regény és adaptációja: A Mester és Margarita**
- 2009** *Mató Zsófia* **Játék a személyiséggel, harc a láthatóságért: az önábrázolás műfaja a fotográfiában**
- 2009** *Maulik Nikolett* **Holokauszt emlékhelyek Budapesten**
- 2009** *Mráv Noémi Krisztina* **A TV-Maci tudatformáló szerepe az esti mesében**
- 2009** *Pálmai Szilvia Diána* **A képek és a szavak hatalma: Maslow szükségleti hierarchiája a kortárs reklámokban**

- 2009 Pataki Hanna Tina Újdokumentarista színházi törekvések a magyar média tükrében**
- 2009 Pók Zille Katalin Az MSZP posztmodern országgyűlési választási kampánya 2002-ben**
- 2009 Popp Edina A televíziós kvízműsor műfaji keretének változásai**
- 2009 Salamon Diána A távolság eltűnése a köztéri szobrok és a szemlélődő között**
- 2009 Saliga Réka Családmodellek, családi szerepek három óvodásoknak szóló verseskötetben**
- 2009 Sinkó Zsófia Anna Szabó Magda Régimódi történet c. művének adaptációi és azok recepciója**
- 2009 Sebestyén Tamás A reklám vonzásában (a testiség térnyerésének fejezetei a reklám történetében)**
- 2009 Soós Péter Sportesemények reprezentációja a magyar médiában**
- 2009 Stánitz Zsuzsanna Lélektelen testek vándorcirkusza. A Bodies – A kiállítás kritikai interpretációja**
- 2009 Szabó Ildikó Kollektív netregények – több száz kéz, egy mű**
- 2009 Szabó Nikolett A Házon kívül című televíziós produkció és a közszolgálatosság**
- 2009 Szanyi Melinda „Bezsélj, ha tudsz...”. Performanszok, akciók, plakátok – az Amnesty International kampánya a nők elleni erőszak megszüntetéséért**
- 2009 Szatmári Andrea Hagyományos kultúra a médiában. Magyar néphagyományok és közösség a másodlagos szóbeliség intézményében**
- 2009 Szánthó Péter Elképzelt magyar közösség**
- 2009 Sziller Dalma Társadalmi nemi szerepek a James Bond filmekben**

**2009 *Tari Nóra* Reklámkép retorika a Benetton plakátok tükrében (Az United Colors of Benetton reklámpolitikája)**

**2009 *Takács Zsófia Katalin* Az oktató gyerekmédiá reformja – A Szezám utca (Sesame Street) című televízióműsor pedagógiai hatása**

**2009 *Tóth Anett* Online kampánykommunikáció. A YouTube és a 2008-as amerikai elnökválasztás**

**2009 *Tóth Mónika Erzsébet* Nekem a Balaton a Riviéra. A magyar média értékteremtő hatása egy konkrét társadalmi kérdés tükrében**

**2009 *Török Dávid* A szexualitás, mint a hatalmi kommunikáció eszköze**

**2009 *Ume Kelly Nkemdilinna* Kisiskolások médiaképe**

**2009 *Urbán Csilla* Az első demokratikus választások plakátjainak retorikája. Szimbólumrendszer-váltás**

**2009 *Varga Brigitta* Népmesei struktúrák megjelenése a reklámokban, politikai kommunikációban, sztárönéletrajzokban**

**2009 *Villám Kitti* A fogyasztó mint alkotó – interaktivitás az online reklámozásban**

**2009 *Voloncs Laura* Rólunk szól – A Szabó család mint a kádári Magyarország kordokumentuma**

**2009 *Vorigin Kata* A posztmodern film bemutatása David Lynch munkásságában**

**2009 *Bódi Lóránt* Zsidó temetők, az emlékezés hiányjelei**

**2009. *Czingulszki Ágnes* Az ipari épületek kulturális rehabilitálásának jelentősége**

**2009 *Csabai Dávid* Magyarország és a hidegháború: kommunikációs stratégiák a magyar médiában, 1960-1989**

**2009 *Ganczer Gábor* Sportkommunikáció és a látványsport PR-ja Magyarországon**

**2009 *Helmecci Zoltán* A filozófia lehetősége és valósága az 1970-es évek magyarországián**

- 2009 Horváth Eszter A nemi identitás megjelenítése az ezredforduló filmjeiben**
- 2009 Kelemen Éva A nyugati popzenekultúra lecsapódása Magyarországon a 80-as években. Az első magyar lemezlovasok**
- 2009 Kiss Julianna Roma önreprezentációja a médiában**
- 2009 Kiss Veronika A diafilmek politikai használata a szocializmus első 15 évében**
- 2009 Kovács Ferenc Dávid Meggyőzési technikák a mai magyar televíziós és nyomtatott reklámokban**
- 2009 Páll Andor Zalán Út az Oscarig A 2008/2009-es kampány médiaelemzése**
- 2009 Simon Petra Az identitás szerepe Márai Sándor műveiben, különösképpen az Igazi és a Judit... és az Utóhang című regényekben**
- 2009 Szabó Eszter A huszonegyedik századi nő megjelenítése a modern irodalomban**
- 2009 Szabó Gábor Az amerikai televíziózás átalakulása az ezredfordulón: internet hatása a televíziózásra**
- 2009 Tossenberger Tamás Az internet hatása a zenehallgatási és zenefogyasztási szokásokra**
- 2009 Tóth Krisztina Külföldi hír a Magyar Televízióban: Mostohagyermek?**
- 2009 Turján Dóra Női civil szervezetek kommunikációs stratégiái Magyarországon. Jelentésalkotás a kommunikációban: nőkép-konstrukciók**
- 2010 Bakonyi Borbála Anna Vizuális kódok a videóklipekben Pop, csajok – rock, pasik satöbbi, avagy a férfi és női szexualitás ábrázolásának típusai**
- 2010 Bakó Beáta A valóság művészi értéke**
- 2010 Balkányi Nóra A Beatles együttes vizuális kommunikációja**
- 2010 Barta Dorottya Intermedialitás a Gossip Girl című könyvsorozatban és adaptációban**

- 2010 *Bencsics Gábor Tamás* Watchmen – Egy Alternatív történelmi képregény narratívája az intertextualitás szemszögéből**
- 2010 *Boldizsár Zsófia* Testkép reprezentációk a médiában – Plasztikai műtét és valóságshow Magyarországon: Nagy Alakítás**
- 2010 *Czémán Zsófia* Nemi szerepek Szabó Magda Az ajtó című művében és színpadi adaptációjában**
- 2010 *Czók Dávid* „Küzdelem a sajtószabadságért”: Az „Égtájak” című samizdat folyóirat, 1984-1989**
- 2010 *Csepely Tímea* A nemi identitás vizsgálata Milan Kundera regényeiben**
- 2010 *Cserpes Tünde* Korrupció, beszéd és hatalom. A korrupció fogalmának használata a politikai közbeszédben**
- 2010 *Dagdelen Demet* A virtuális átalakuló fogalma az infokommunikációban**
- 2010 *Dávid Roland* Hitler-reprezentációk a mozgóképen**
- 2010 *Dékány Dániel* Rendhagyó marketingkommunikációs megoldások A nyomtatott és az interaktív sajtó összeolvadása**
- 2010 *Dubrovski Dániel* A fájlcsere hatására a kultúrripar világára**
- 2010 *Eiler Ádám* A magyar könnyűzenei újságírás**
- 2010 *Endrész Dorottya* Modern civilizációs kockázatok és a média**
- 2010 *Fábián Ágnes* „Elfeledett érzékünk”: A szaglász mítoszának megjelenése Patrick Süskind A parfüm című regényében és annak filmes adaptációjában**
- 2010 *Gabay Balázs László* Médiabefolyásolás a Kádár-korszakban – a nyomtatott sajtó konszolidálása és folytonossága az 1956-os magyar forradalmat követően**
- 2010 *Gazdag Olga* A médiahackről**
- 2010 *Gyarmati Judit* Környezettudatosság a médiában**

**2010** *Hegedűs Róbert* **A párkapcsolatok megjelenítése a Sírhand művekben és egyéb sorozatokban**

**2010** *Herczeg Lynda* **Elrettentés és figyelemfelkeltés megrázó audovizuális eszközökkel: „Shockvertising” a társadalmi célú televíziós hirdetésekben**

**2010** *Hermann Veronika* **Kortárs magyar médiaművészet**

**2010** *Horváth Dóra* **A Kádár-korszak animációs filmjei**

**2010** *Kalencsik Mariann* **A nők reprezentációja a reality showkban**

**2010** *Kálmán Gábor* **Kommunikáció az online multiplayerekben**

**2010** *Karlócai Orsolya Nóra* **A politikai botrány a mediatizált politika korában**

**2010** *Kasik Nóra* **A japán populáris kultúra a magyar kultuszközösségekben**

**2010** *Király Katalin Judit* **A határon túli magyar sajtó – szlovákiai esettanulmányok**

**2010** *Kovács Szabina* **A modern magyar jog médiában betöltött szerepe az alapjogok tükrében**

**2010** *Légrády Eszter* **A gasztronómia megjelenése a médiában**

**2010** *Magyar Dávid* **Televíziózás és közösségi média az interneten**

**2010** *Magyar Dávid* **A sorozat – Siker és bukás**

**2010** *Michelberger Anna Katalin* **Állatvédelem a médiában**

**2010** *Molnár Kata* **Szubjektív geográfia**

**2010** *Mudri Molnár Simon* **A Top Gear című televíziós műsor tanulságai**

**2010** *Nemes Zsófia Vera* **A közösségi oldalak és a magánszféra – A felhasználó veszélyérzetének csökkentése**

**2010** *Ocskai Tímea* **Az írás megjelenés és funkciója az utópiákban**

**2010 Orcivalvi Anna Nóra Az állatok reprezentációja a médiában – Az ember és az állatok viszonya, továbbá az állatok erőszakkal kapcsolatos megjelenítése a kereskedelmi televíziók riport és hírműsoraiban**

**2010 Orosz Márta Kisebbségek médiareprezentációja – Hogyan befolyásolja a Mainstream média a szélsőjobboldali nézetek terjedését Magyarországon és Németországban**

**2010 Pajor Emilia Margit A szabad Nép postájából**

**2010 Patócs Renáta Sport és reprezentációja a magyar médiában**

**2010 Pölcz Ádám A hangjáték műfaja a másodlagos szóbeliség tükrében**

**2010 Primmer Réka Online kommunikációs lehetőségek és közösségépítés egy speciális betegcsoport esetében**

**2010 Prischetzky Réka Az emberi méltóság és a valóság show**

**2010 Radó Tímea Művészet és propaganda a Franco-rezsim alatt**

**2010 Recsková Mária A pánszlávizmus és a nacionalizmus ideológiájának jegyei Alfons Mucha Szláv eposz című képciklusán**

**2010 Sereg Judit Kedvencek a képernyőn – Az Animal Planet műsorstratégiája**

**2010 Simon Krisztián Multikulturalizmus a magyar médiában**

**2010 Süle Tamara Nikolett KiTüntetett ünnepek**

**2010 Szabó Fruzsina A magyarországi bulvársajtó kezdetei**

**2010 Szabó Judit Gasztronómia és testkép a magyar médiában**

**2010 Szabó Veronika Melinda Vallási alakok reprezentációja a South Park című amerikai sorozatban – Három konkrét vallási témával foglalkozó rész kifejtő elemzése**

**2010 Szakály Szilvia Hipermediális megoldások filmben, televízióban, képzőművészetben**



**2010 Szalay Katalin Az Új Szó kezdetei – Betekintés a '45 utáni csehszlovákiai magyar sajtótörténetbe**

**2010 Szandtner Veronika A szavak ereje**

**2010 Szecskó Petra South Park és a sztárok**

**2010 Szirmai Gergely András A rendezői stílus kialakításának eszközei Quentin Tarantino életművén keresztül**

**2010 Sztermen Fanni Civilizációs katasztrófák médiareprezentációja – Tömegtájékoztatás a csernobili atombalesetről**

**2010 Szűcs Dóra Bródy Sándor, a magyar irodalmi újságírás nyelvének megteremtője**

**2010 Szűcs Gergely Instant kultúra négy képben – Bill Watterson Kázmér és Hubája**

**2010 Takács Klaudia Az írott sajtó és a válság – A válság négy hónapja négy magyarországi lapban**

**2010 Tódor Zsófia Az álnév jelensége a kortárs kultúrában**

**2010 Tóth Bálint Soma A pozsonyi úti lakótelep történeti kutatása – városfejlődés és temetkezés a szocialista lakótelep-építés tükrében**

**2010 Tóth Enikő A Magyar Rádió Műsorszerkezet-váltása**

**2010 Torma Fanni Az amerikai tinédzserek reprezentációja a hollywoodi filmekben az 1950-es évektől**

**2010 Turi Orsolya A magyar reklámfilm története a rendszerváltástól napjainkig**

**2010 Ványi Sándor Erőszakos elemek megjelenése Quentin Tarantino filmjeiben**

**2010 Varga Ágota A humor szerepe a Twin Peaks című televíziós sorozatban**

**2010 Varga Dorottya A 2003-as iraki háború politikai kommunikációja**

**2010 Vásárhelyi-Faragó Kata Nóra A bulvár a köz szolgálatában**

**2010 Vass Dávid A termékelhelyezés és európai szabályozása**

**2010 Vető Nóra Budapest Televízió**

**2010 Vigh Viktória Négy magyar napilap online és print verziójának összehasonlítása példaként a kulturális rovataik vizsgálatát felhasználva**

**2010 Zádrovich Alíz A tömegkultúra ideológiája a Kádár-korszakban**

**2010 Aranyi Ludmilla Kommunikáció, test és identitás**

**2010 Ármay Balázs A virtuális személyiség és a hipertext kapcsolata**

**2010 Barsi Erzsébet Hálóról hazát – Az Internet, mint Európa kapuja a latin-amerikai bevándorlók számára**

**2010 Bogdán Tamás Az audio sildeshow az online újságírásban**

**2010 Budai Borbála A nemi szerepek változása a társadalomban és a mesék világában**

**2010 Cadena Alva America Libertad A nő szerepe a médiában**

**2010 Diseri Dóra A közszolgálat társadalmi beágyazottsága**

**2010 Emszt Gabriella Jane Austen filmen: A Büszkeség és balítélet c. regény utóbbi éveiben megjelent adaptációi és azok szociokulturális közege**

**2010 Etropolszky Róbert Csalóka remények (A média mint negyedik hatalmi ág Amerikában)**

**2010 Gábrriel Győző A számítógépes játékok világképe**

**2010 Haraszin Éva A fotográfia és a kortárs elbeszélő művekben**

**2010 Hargitai Anikó Meggyőzés és manipuláció a reklám világában**

**2010 Hu Shenshen A 2005-ös franciaországi külvárosi zavargások magyar médiaprezentációja**

**2010 *Jakab Viktória* „Otthon a képernyőn” – A Jánossomorja Televízió mint kisközösségi tévé specialitásai**

**2010 *Juhász Eszter Katalin* A fotó szerepe az internetes önreprezentációban**

**2010 *Kalencsik Mariann* Az MRT Tömegkommunikáció Intézet története**

**2010 *Kárpáti Csilla Gabriella* A klímaváltozás témája a magyar sajtóban a Kiotói Egyezménytől napjainkig**

**2010 *Kovács Mátyás* Köztér, politikai tér és közösségi tér**

**2010 *Kovács Orsolya* Humor a reklámban**

**2010 *Kutas Diána* Az amerikai késő esti szórakoztató műsorok szerepe a politikai véleményalkotásban**

**2010 *Ligetfalvi Gergely* Kultur Kontakt. Osztrák kulturális patrónusi politika volt Monarchia térségében 1955-től napjainkig**

**2010 *Meller Anna* A modern filmelőzetes retorikája – Jönnénk, látnánk, visszamennénk**

**2010 *Molnár Zoltán* A 2008-as amerikai elnökválasztási kampány a vizuális kommunikáció tükrében**

**2010 *Óvári Enikő* Az RTL-klub hírszerkesztési irányelvei a 2010-es kampányidőszakban**

**2010 *Papp Krisztina* Háborús satírák mozgóképes adaptációja**

**2010 *Somodi Réka* A győri zsinagóga története**

**2010 *Szecsődy Kristóf* Elvis Presley kulturális öröksége**

**2010 *Szép Annabella Márta* Beszédhibák és nyilvánosság**

**2010 *Sziva Éva* Az állatvédelmi mozgalom kommunikációja**

**2010 *Szűcs Éva* Globalizáció Alejandro González Inarritu műveiben**

**2010 Tari Tamás Az internetes partizánsajtó magyar sajátosságai**

**2010 Tóth Enikő Mária A reklám mint üzenethordozó**

**2010 Tucsni László A Szomszédok és a rendszerváltás**

**2010 Ványi Sándor Erőszakos elemek megjelenítése Quentin Tarantino filmjeiben**

**2011**

*Albóci Marcell:* Társadalmi nemek reprezentációja a szocializmusban és ma, társalgási kiskönyvek alapján

*Antal Klaudia:* Rádió a színház vonzásában - A kortárs magyar rádiódramaturgia és a színházi rendezés összehasonlítása

*Badácsi Zsannett:* Sportújságírók lehetőségei egykor és most. A sidney, athéni, pekingi olimpia a napi sajtó tükrében, különös tekintettel a vízilabda válogatott szereplésére

*Balogh Anna:* Riporter kérdéstratégiák

*Bánhidi Dóra:* Tények drámája: dokumentumjáték a rádióban

*Bauer Beáta:* Gutenbergtől az e-könyvig

*Bence Réka Jessica:* Polaroid a XXI. században

*Benke Boglárka:* A magyar szinkronszakma megítélésének változása és ennek lehetséges okai - a szinkronizálás jelene és jövője

*Budai Réka:* A Csíki Székely Múzeum múzeumi stratégiái A Munkácsy-kiállítással kezdődő stratégiaváltás a Csíki Székely Múzeum történetében

*Czagány Alexandra:* Az online női magazinok demokratikus funkciói

*Czakó Nóra:* Magyar gyűlöletbeszéd-vita nemzetközi kitekintéssel

*Csernai Judit:* A gyermekirodalom változásai a rendszerváltás óta

*Deme Anna:* Webkettes antiszemitizmus - Zsidóellenesség a mai magyar médiában különös tekintettel az interaktív online tartalmakra

*Dohi Gabriella:* Rendszerváltás után készült magyar dokumentumfilmek választásokról, szavazásokról

*Eszlári Judit:* A médiacentrikus művészetfelfogás megnyilvánulása Erdély Miklós filmjeiben.

Az álommásolatok és a verzió c. film elemzése

*Etopolszky Róbert:* Csalóka remények - A média mint negyedik hatalmi ág Amerikában

*Farkas Zsófia Eszter:* Az elektronikus könyv és a hagyományos könyv harca

*Fehér Katalin:* A zenekritika nyelvi problémái

*Gál Éva Laura:* Az új média hatása a divatra

*Garamvölgyi Flóra:* A férfimagazinok férfiképe kortárs kontextusban

*Geda Zoltán:* Most mégis ki vezet? -Férfi és női szerepek (vizuális) megjelenítése az autós reklámokban

*Greiner Balázs Zoltán:* Az autoreferencialitás jelei az RTL Klub Reggeli című műsorának 2009-2010-es évadjában

*Hammersmidt Éva:* Magyar-szlovák kapcsolatok médiareprezentációja - a nemzeti populizmus Szlovákiában és a magyarellenes napirend megjelenése a bulvársajtóban

*Hollósy Balázs:* A Szomszédok és a rendszerváltás

*Jász Annamária:* A magyarországi meleg nyilvánosság  
*Juhász Dorottya:* Háborúk és helyi konfliktusok a civil nők szemével  
*Kádár Luca:* A divattal foglalkozó blogok elemzése  
*Kálmán Gábor:* Kommunikáció az online multiplayerekben  
*Kenyeres Rudolf:* Narancs, kereszt szegfű és Kovács Pisti A rendszerváltás utáni magyar politikai választási plakátok elemzése egyén- és közösségrepresentációs alapelvek alapján  
*Kertész Dalma:* A világfalu magyar szemmel  
*Keszei Borbála:* Visual Jockey és a remix kultúra - Alkot vagy használ  
*Kanicsár Ádám András:* A Kádár-korszak kultúrpolitikája Fehér Klára és Nemes László útleírásainak tükrében Az útleírások mint Fehér Klára lázadó újságírói attitűdjének csúcsai karrierje során  
*Koroknyai Kata:* Kormányzóvivők-emberek a média és a politika határán  
*Körtvélyesi László Csaba:* Az interaktív TV  
*Kupi Krisztina:* Kórházsorozatok etikai kérdései - Ambivalens narratívák a transzplantáció tárgyalásában  
*Lantos Gábor:* A külső public relations elmélete és gyakorlata  
*Livits Réka:* A mural painting közösségépítő módszerének vizuális kommunikációs funkciói  
*Losonczy Gergő:* Fejes Endre és a Kádár-rendszer Egy halálraítélt két élete: A Jó estét nyár társadalomkritikája  
*Madlena Gyöngyi:* A "CNN hatás" vizsgálata  
*Márton Orsolya:* A véleménynyilvánítás korlátozásának egyes modelljei  
*Matykó Noémi:* Utazás és társadalmi képzet  
*Medovarszky Bianka:* A női szerepek változása Magyarországon és Spanyolországban és ennek lenyomata a női magazinokban  
*Miniska Édua:* A 2010-es választási kampány kommunikációs elemzése - A Fidesz kampánykommunikációja eszközhasználatában bekövetkezett változások és újítások a 2010-es országgyűlési választások kapcsán  
*Mlinkó Zsófia:* A cenzúra működése a Kádár-kori magyar könnyűzenei életben A punk ellenkultúra korlátai a nyolcvanas években  
*Molnár Dániel:* A videojátékok elemei és az információ  
*Molnár Dávid:* Az újságírás lehetőségei az új média korában  
*Montvai Zsóka Rita:* "Hajózható nagykörút" Álpárt a politikában  
*Németh Fanni:* A reklámok és a fogyasztás átalakulása  
*Oláh Dávid:* A videoklip kommunikációja  
*Oltyán Ágnes:* Diskurzusok a szinglikről Magyarországon  
*Ozsvár Árpád:* Kábítószer-használók reprezentációja az írott sajtóban a 2008 augusztusában bekövetkezett kábítószerhalálok kapcsán  
*Panyi Anna:* A környezet téri kommunikációjának vizsgálata Dr. Dúll Andrea környezetpszichológiai munkásságában  
*Puskás Ilona:* A non-profit és a forprofit kiállítóhelyek művészetkonceptiója  
*Révész Judit Andrea:* Magyar televíziós csatornák az interneten  
*Róka Anita:* A szervezetek működésének társadalmi háttere  
*Saffer Zsuzsanna:* A "Nagy Könyv" projekt elemzése az irodalmi kánonviták tükrében  
*Sándor Eszter:* Facebook: web 3.0  
*Sárközi Zsolt:* Nemi szerepek reprezentációja és a született feleségek  
*Sárosi Ádám:* A politikai korrektség alternatívája napjaink Norvégiájában és Magyarországon  
*Szabó Alexandra:* A Nők Lapja története - Női szerepek és a nők reprezentációja a Nők lapjában az 1960-as, 1970-es években és napjainkban  
*Szárász Lívia:* A kozmetikai sebészet kultúrája  
*Sztráda Eszter Anna:* A civil olasz politikai blogírás - A civil olasz politikai blogok

működésének bemutatása a Levi-Prodi törvényjavaslat segítségével  
*Szűcs Ivett*: A társadalmi nemi szerepek reprezentációja a televízióban  
*Tarjányi Petra*: A rendszerváltás reprezentációja a német médiában  
*Tavi Tamás*: Az internetes partizánsajtó magyar sajátosságai  
*Tordai Zsolt*: Pornó és feminizmus - az elnyomás erotikája  
*Tóth Luca*: Önreflexió és intertextualitás a bollywoodi filmben  
Tucsni László: A Szomszédok és a rendszerváltás Balázs Réka Rebecka: A hír, mint fenyegetés, avagy a H1N1 járvány hazai kommunikációja  
*Varga Judit*: A geek-nerd szubkultúra reprezentációja a "sitcom"-ok világában  
*Veres Dóra*: A vakok reprezentációja a magyar mozgóképi alkotásokban  
*Vízvári Viktória*: A misekönyvek fölépítése és oldalképe a középkortól napjainkig  
*Werner Fruzsina*: Reklámok elemzése ikonológiai szempontból. Arcátlan képek

*Dr. Ádám Viktória Judit*: Az általános reklámtilalmak és reklámkorlátozások köre a hazai jogi és etikai szabályozás tükrében  
*Csúsz Bernadett*: A kulturális identitás megjelenítése két XX. századi amerikai regény alapján  
Demeter Virág: A női reprezentáció változása a Nők Lapja történetében  
*Do Dinh Laura*: Kína vizuális politikai kommunikációja  
*Geszten Vivien*: Az RTL Klub call tv-je  
*Gémesi Melinda*: Az erőszak képének fejlődése az amerikai háborús filmekben  
*Halász Lilla Anna*: A blogszféra és a könyvkiadás  
*Halmi Judit*: Külföldi televíziós formátumok helyzete Magyarországon

*Illésy Géza*: 2009-es Svéd EU-elnökség kommunikációja  
*Láng Nóra Kata*: A vizuális identitás kérdése Sophie Calle művészetében  
*Letenyei Bea*: Sportközvetítések a kereskedelmi televíziókban – A Forma 1 világa a képernyőn és az interneten  
*Magócsi Márton*: Képi szöveg, képi jelek a fotográfiában – A sajtófotó helyzete a képernyőn megjelenített sajtótermékek elterjedésével  
*Mezey Réka*: A palesztin- izraeli viszony a magyar sajtómegjelenés tükrében, különös tekintettel a palesztin államiság kérdésére  
*Nieto Mercedes*: Fedél nélkül a csillagszállóban avagy Szociális számkivetettek médiája – Az utcalap Magyarországon – csak egy szimbólum?  
*Palásti Zoltán Péter*: A videojáték mint médiatechnológia  
*Sarlós Dávid*: B-terv – A tömeges együttműködés korszakának attitűdje, mely a társadalmi intézmények közül először a kultúrát szervezi át  
*Simor Eszter*: A mai magyar (film) kritika típusai  
*Sipőcz Katalin*: Magyarország megjelenítése a külföldi médiumokban

## 2012

*Almásiová Kristína*. A Maus és az Állatfarm: Állatábrázolás a szöveges és képi elbeszélésben  
*Czervan Andrea*. A fogyatékoság virtuális valóság-filmekben  
*Dancs Eszter*. A film és a színház közötti adaptáció  
*Enyedi Andrea*. Női rendezők és a feminista kritika avagy hogyan mutatták be nők a (n)öket körülvevő társadalmi problémaként jelentkező feminizmus céljait és hatásait  
*Kormos Lili*. Kortárs magyar írói perszónák a médiában  
*Szabó Ágnes*. A Facebook mint online kommunikációs és online marketing eszköz

*Szegedi Dániel*. A magyarországi zenei rádiók zenei szerkesztési stratégiái a rendszerváltozástól 2010-ig

*Szeglet Flóra*. Egy irodalmi forradalom kísérlete: Az éjszakai állatkert és A szomjas oázis című antológiák koncepciója és recepciója

*Szerényi Tamás*. Vágás nélküli játékfilmhatás a sikeres reklámban

*Tornyosi Nóra*. Hitelesség és hatás a háborús fotóban

*Varga Gergő*. A mai magyar punk színtér médiareprezentációja

*Bedi Cecília*. A drogfogyasztás reprezentációja a Jóban Rosszban című sorozatban

*Burgermeister Richárd*. A számítógépes játékok elterjedésének társadalomra gyakorolt hatásai

*Egres Dorottya*. A terrorizmus, a tömegmédia és a kormány szimbiotikus kapcsolata a 2001 szeptember 11-ei események tükrében

*Farkas Enikő*. Facebook és elhallgatási spirál

*Fekete Nikolett*. Múzeumi kommunikáció és marketing jellemző eszközeinek és módszereinek bemutatása a Magyar Nemzeti Bank Látogatóközpontjának példáján keresztül

*Fülöp Zsófia*. Lázadó felületek a body art-ban

*Halász Gergely Áron*. Az online videós hírgyártrás története és műfaji jellegzetességei

*Harcsik Dorottya Annamária*. A képregény, mint önálló médium

*Kocsis Andrea*. A hírnévkultúra vizsgálata. A hírnév mint folyamat és a tévésztár

*Kovács Kinga*. Gyűlöletbeszéd és média Magyarországon - avagy hogyan korlátozható a korlátozhatatlan

*Mészáros Krisztina Vivien*. Foglaltházak és foglaltház jellegű átmeneti terek funkciói magyar és külföldi példák alapján

*Mikovics Anett*. Kultúra és ideológia a Berliini fal két oldalán - Wolf Biermann

*Neuberger Eszter*. Társadalmi felelősségvállalás a kortárs magyar képzőművészetben

*Teczár Szilárd Bence*. Köztéri Holokauszt - művészet az újraegyesülő Németországban Egy etikai - esztétikai diskurzus szövegében

*Tóth Anna Piroska*. Párhuzamok a divat és a művészet hermeneutikájában - A divatdizájn-plagizálás illegitimitása és legitimitása

*Tóth Enikő*. Az építőtáborról az Illés-klubbig

*Benedek Róza Muriel*. Reggeli tévéműsorok - Tájékoztatás vagy szórakoztatás?

*Fazekas Zsuzsanna*. Az 1956-os forradalom megünneplésének társadalmi diskurzusa 1989 után.

*Iván Tünde Éva*. Az operaplakát mint kommunikációs forma.

*Kiss Borbála*. A Dr. Horrible' Sing Along Blog- jelenség

*Nagy Katalin*. Ellenkultúra a hidegháború alatt

*Rozs Eszter*. Kommunikációs stratégiák változása a budapesti múzeumok gyakorlatában

*Szaniszló Anna*. Orientalizmus az amerikai háborús filmekben-Az Egyesült Államok terrorizmus elleni harca a Hollywoodi filmek tükrében

*Tóth Zsuzsanna*. A helyettes szomlyazók tevékenysége A kulturális ellenállás formái a helyettes szomjazok művészetében

*Gleichauf Boglárka*. Politikai kommunikáció a XXI. Században: internet és demokrácia. Az Információs technológiák hatása a diktatúrákra

*Kajtár Júlianna Ágnes*. Sztrájkkommunikáció

*Sebestyén Blanka*. A konceptuális fotográfia lehetőségeiről Cindy Sherman munkáin keresztül

2013

*Bacsárszki Ágnes:* Olvasókönyv és könyvolvasó. Az e-könyv olvasók promóciója és recepciója a digitális írott kultúra elméleteinek tükrében

*Boros András:* A varázstükör – közösségi média és identitás

*Dillmann Vanda:* A mail art Magyarországon. Küldeményművészet az első magyar mail art kiállítás tükrében

*Farkas Krisztina:* A Petőfi Rádió megújulása – Közszolgálati rádiózás a 21. században

*Gönczi Petra:* Közösségi média az újságírásban

*Guttray Mónika:* Provokáció és művészet reprezentációi korunk társadalmában – A Guerrilla Girls munkássága 1985-től napjainkig

*Hargitai Ágnes:* A média az irodalomban – A szép új világ, az 1984 és Az éhezők viadala médiamegjelenítése a collinisi metszet

*Hajdú Eszter:* Magyar – Román interkulturalitás a generációk és a globalizáció ütközőpontjában

*Horváth Claudia:* A politikai karikatúra mint propagandaeszköz a Kádás-korszakban

*Iváncsics Bernát:* Az irodalmi szöveg mint hipertext-rendszer. Bejárások Julio Cortázar Sántaiskola című regényébe

*Janik Regina:* A homoszexualitás médiareprezentációja – Lesbikus és meleg karakterek az amerikai és a magyar televíziós sorozatokban

*Kerekes Zsolt:* Online újságírás és szakmaiság kapcsolata a romániai magyar médiában

*Kovács Tamás:* Az Ifjúsági Magazin tartalmának vizsgálata

*Kyslerová Veronika:* Slash – homoszexualitás és fikció a magyar virtuális közösségben

*Liptai Orsolya:* Társadalmi szerepek az új Disney filmekben

*Markó Anita:* „Azt hazudtam, hogy ...” A hazugság mint performatívum és nem-morálisan felfogott társadalmi konstrukció

*Molnár Krisztina:* A kirekesztettség retorikája – a cigánybűnözés és az etnikai profilalkotás kapcsolata

*Nábelek Zsófia:* Gasztronómia mint művészet

*Németh Gyöngyvér Valéria:* Divat és közösségi média

*Németh Ráhel Kinga:* Az ifjúsági sorozatok és a fiatalság

*Palásti Zoltán:* A videójáték mint médiatechnológia

*Pap Erika Zsuzsanna:* Az olvasási szokások változása a XXI. század hajnalán

*Paveszka Zita:* A szexuális erőszak médiareprezentációja

*Péterfi Barbara:* A 2012-es amerikai elnökválasztási kampány politikai kommunikációja. Negatív kampányolás, avagy a „szükséges rossz” a politikai kommunikáció eszköztárában

*Schiffer Márton:* Komolyzene a televíziós reklámokban



*Sipos Szimonetta*: A halálbüntetés és a büntetőhatalom reprezentációja. Médiaerőszak a valóságshow-k és a fiktív filmek tükrében

*Soignet Sandra Myriam*: Celebkultusz

*Solimán Emíra*: Pszichedelikus rockplakátok az ellenkultúrában

*Szeles Anna*: Marian Cozma – Egy gyilkosság reprezentációja a román sajtóban

*Szalai Alíz*: A mesterséges intelligencia filmes reprezentációja

*Szabó Bence*: A diszkrimináció és a kiközösítés elleni stratégiák reprezentációja a South Parkban

*Szűcs Marcell*: A Magyar Országgyűlés és a brit parlament alsóháza vitakultúrája és parlamenti közvetítésének összehasonlítása, a 2011-es költségvetési vita tükrében

*Varga Gergő*: A mai magyar punk színtér médiareprezentációja

*Weninger Andrea*: A halálbüntetés reprezentációja a médiában. A Bándy Kata- és a Szita Bence-gyilkosság megjelenése az index.hu, a magyarhirlap.hu, az mno.hu és a nol.hu online hírportálokon

*Yanki Zoltán*: Ideológiai hatás a JUD SÜSS című filmben

  

*Bátki Anna*: A magyar rádió tegnap és ma. Közszolgálat és piacgazdaság között

*Bobály Zsófia*: Vallási reprezentációk a kortárs dél-koreai filmekben

*Clausen Sebestyén Dániel*: Twitter a közösségi médiában

*Déri Ágota*: A magyar politika reprezentációja a holland sajtóban 2010-től

*Pataricza Fanni*: Propaganda, vizualitás, test. A nők társadalmi helyzete és a vizuális propaganda állóképeinek kapcsolata a náci korszakban

*Somogyi Zoltán*: Az afganisztáni misszió média reprezentációja az Index hírportálon és a magyar honvédség online kommunikációjában

*Tímár Nóra*: Tudományos szakfolyóiratok tipográfiai arculatának változása 1950-2010

*Vándor Anett Hajnalka*: A politikai kommunikáció és kampányok működése a közösségi médián keresztül

*Zsilák Szilvia*: A leszbikus nők reprezentációja az amerikai televíziós sorozatokban