

MA diplomamunkák

2011

Bódai Zsuzsanna: Film és irodalom viszonya a kortárs magyar kultúrában

Erős Gábor: Az álság felépítése - Áldokumentumfilm és médiahack

Gazdag Ádám: Holokauszt reprezentáció és normaszegés a kortárs vizuális művészetekben

Karcsay Ágnes: Művészet és gazdagság határán: Divattervezők és divatipar Magyarországon

Körösi Ivett: A roma reprezentáció a kortárs magyar filmben

Mató Zsófia: Műtárgy és dokumentum: fotóarchiválási stratégiák a magyarországi kulturális intézményekben

Mráv Noémi Krisztina: A televíziós és online hírgyártás összehasonlítása

Rédl Ádám Ferenc: A rádióreklámok akusztikus elemeinek hatásvizsgálata

Szabó Zsuzsa: A gender mainstreaming vizsgálata a bulvármédiában

Tari Nóra: A fogyatékoság médiareprezentációja

Tóth Anita: Az 1960-as magyar vígjátékok női reprezentációja

Urbán Csilla: Történelemgyártás és virtuális közösség

Bors Réka: Pro-anorexia közösségek az interneten – A pro-anorexia közösség, mint szubkultúra

Domokos Dóra: Média-ön szabályozás Magyarországon

Szanyi Melinda: Korunk „lélegző művészete” – Orosz Csaba közösségi akciói

Sziller Dalma Anna: A háború – női szemmel

Vajas Gergő: A Mainstream zenei szcéna és a sláger „kanonizáció” Magyarországon – Empirikus kutatás a rádió „trendszeréről” szerepéről a magyar rádiós piacon

2012

Barta Virág: A helyi magyar etnikai rádióadások és szerepük a tengerentúli magyar közösségekben a 2000-es években.

Bencsics Gábor Tamás: Az eredetiség mítosz Lady Gaga előadóművészetében.

Bódi Lóránt: Zsinagógák és zsidó felekezeti ingatlanok tulajdonváltása a Kádár-korszakban.

Buzás Andrea Réka: Az új média közbeszól. A blogok szerepe a hagyományos újságírásban.

Dakos Edit: Népmese és szakralitás- az identitásválság problematikájának tükrében.

Dubrovszki Dániel: Moralizáló magatartás a magyar online trash-médiában.

Endrész Dorottya: Magyarország mint márka az Európai Unió csatlakozástól napjainkig.

Fülöp Eszter: Kultúrátámogatás és független színházak Európában.

Füstös Mónika: A prostitúció médiareprezentációja Magyarországon.

Gulyás Luca: Rajzolt múlt.

Horváth Kristóf: A könnyűzenei kultúrpolitika Magyarországon –A PANKKK Program és annak megszüntetése, valamint a West Balkán-tragédia hatása a magyar könnyűzenére.

Hudecz Bálint: A világörökség fogalmának és koncepciójának vizsgálata az 1970-es évektől napjainkig.

Juhász Ágnes: A deviancia-és valóságábrázolás a valóságshow-kban

Kácsor Adrienn: „Kétmillió vásárlások” A festészet állami támogatási rendszere.

Kellner Gergely. Magyarországi médiumok online hírszerkesztési stratégiái.
Kormos Nikolett. Drag: anti-heteronormatív gyakorlatok feminista kritikája.
Kovács Gabriella. Az ideális nő - a Nők Lapja 1949 és 1956 közötti számainak tükrében
Laborczi Dóra. Hátrányos helyzetű térségekben élő roma nők társadalmi szerepe
Máthé Katalin Éva. World Wide Web - avagy a 21. század virtuális kávéháza, mint az információáramlás katalizátora
Maulik Nikolett. Második világháborús megemlékezések Magyarországon 1945-1950 között. A népbírósi rendszer és a sajtó viszonya 1946- 47-ben vitéz Jány Gusztáv életén és népbírósi perén keresztül.
Mészáros Boglárka. A virtuális tér természete a szerepjátékok tükrében
Pataki Hanna Tina. Színház a drámán túl
Pók Zilie Katalin. Az Új Magyarország Fejlesztési Terv Kommunikációja és tájékoztatási tevékenységének összegzése, elemzése és értékelése
Sinkó Zsófia. Az adaptáció kontextusai - Műfaji, kultúrpolitikai és reprezentációs kérdések Szabó Magda Abigél c. művének adaptációiban
Sipos Dóra. Sztárok image- építése az online közösségi médiában
Süle Tamara Nikolett. Kísértő múlt
Szabó Edit. A társadalmi felelősségvállalás megjelenése a magyar médiában Avagy, hogyan kommunikáljuk a CSR. tevékenységet.
Szabó Kata. A közösségi média hatása a kommunikációra (öncenzúra, információszűrés).
Szalay Katalin. Beavatottak és kívülállók: A budapesti úrbán style szubkulturális csoportként való vizsgálata.
Szandtner Veronika. Az egyetemi humán tudományos kutatások sajtókommunikációs lehetőségei
Tarlós Adrienn. Queer-sztárok a heteronormatív társadalomban
Teleki Ilona. Multikulturalitás a múzeumpedagógiai foglalkozásokban. Roma fiatalok a Szépművészeti Múzeumban
Tóth Anita. Az 1960-as magyar vígjátékok nő reprezentációja
Tóth Bálint. Politika reggeli mellé avagy reggeli televíziós magazinműsorok a politikai kampányokban.
Tóth Mónika Erzsébet. Fogycékos emberek szervezeteinek reprezentációs stratégiái – példák hazai és nemzetközi vonatkozások tükrében
Vígh Viktória. Visszhangzó Sebald. W. G. Sebald által inspirált művészeti alkotások elemzése

Czók Dávid. Magyar Füzetek: Tamizdat, szamizdat, disszidensek határainkon innen és túl
Horváth Attila. Instant „fejlődésregények” – 2010-es sikerkönyvek narratológiai elemzése
Török Dávid. Költségvetési transzparencia az állami beruházásokban

2013

- Bakó Beáta Csilla:* Ha Iustitia leskelődik. Igazságtétel a médiában és a politikában
- Bakos Éva:* Feminizmus és nőművészet Magyarországon 1945 előtt
- Geda Zoltán:* Mémemberek – megélni egy kattintásból
- Greiner Balázs:* Autoreferencialitás 2.0 – A magyar országos kereskedelmi csatornák válasza a kábelpiac változásaira
- Győri Zsófia:* A bulvársajtó szerepe a társadalomban
- Hassan Szihám Klaudia:* Identitásteremtés és kulturális emlékezet a síita közösségben
- Jenkei Dániel:* Politikai test mint probléma a kommunizmusban
- Kiss Ádám:* Miért lett a Balaton a Riviéra – Lázadók a Kádár-rendszerben – kommunikációs csatornák, helyek, kapcsolati hálók
- Lendeczki Kinga Laura:* Az „erdélyi magyarok” retorikai fordulat jelentésrétegei
- Máthé Katalin Éva:* A 20. századi kávéházi kultúra mint az irodalmi nyilvánosság
- Molnár Dávid:* Az amerikai futball megjelenése és elterjedése a magyar közéletben
- Molnár Dániel:* A múzeumok helyzete az okostelefonokon
- Orcivalvi Anna Nóra:* Állatkínzás a médiában. A szenvedés fogyasztásának kérdése három hazai televíziós riportfilm elemzésén keresztül
- Pályi Zsófia:* A kortárs fotográfia és a reprezentáció kérdése – Andreas Gursky
- Sárosi Ádám:* A gyűlöletbeszéd és a mai magyar média viszonyairól: A 2011-es gyöngyöspatai konfliktus
- Solymosi Boglárka:* Zöld civil szervezetek kommunikációja
- Szabó Orsolya:* Médiamunkások szociológiája. A televíziós szerkesztők helyzete
- Takács Viktória:* Kettős állampolgárság a politikai kommunikációban
- Toporczer Anita:* Szerzőiség és narrációs technikák a Batman-filmekben
- Várhidi Adrián:* Az arthouse vodeójátékok és magyarországi hatástörténetük
- Varga Judit:* STEM and Gender. How to fix the leaky pipeline?
- Voloncs Laura Zsófia:* ’ A társadalom értékeinek is megvannak a maga cigánytelepei’ – Roma reprezentáció a késő Kádár-kori Magyar Rádióban (1970-1989)
- Balkányi Nóra:* Banksi Exit Through the Gift Shop Egy street art (ál) dokumentumfilm vizsgálata
- Csatlós Hanna:* Az etikus újságírás. A web 2.0-szolgáltatások és az újságírás önszabályozása
- Giacomuzzi Örs:* A második iraki háború körüli diskurzus fikciós filmek tükrében. A fikciós háborús filmek identitásváltozása Steven Bocho és Chris Geroimo IRAK című sorozata alapján
- Hammersmidt Éva:* A Közép-Európaiság a Kalligram kiadó tükrében
- Juhász Dorottya:* A családon belül elkövetett nők elleni erőszak reprezentációja és eltávolító megjelenítése a kereskedelmi televíziók talk show és magazinműsoraiban
- Mikola Bálint:* A 2012-es Obama kampány internetes stratégiája és annak hatásai az online politikai kampányokra